

皆さまとJAFをつなぐ 新しいオンラインメディア

媒体資料 2025/07-09

JAF Mate OnlineはJAF会員に年4回お届けする情報誌『JAF Mate』から誕生しました。
これまで冊子でお楽しみいただいていた特集や連載記事に、Webならではの楽しみ方をプラス。
老若男女、多くの方にお楽しみいただけるコンテンツをお届けしています。

<https://jafmate.jp>



P3 JAF Mate Online について

- P.4 About JAF Mate Online
- P.6 メディア・ユーザーデータ
- P.8 JAF Mate Onlineの強み

P9 広告メニュー

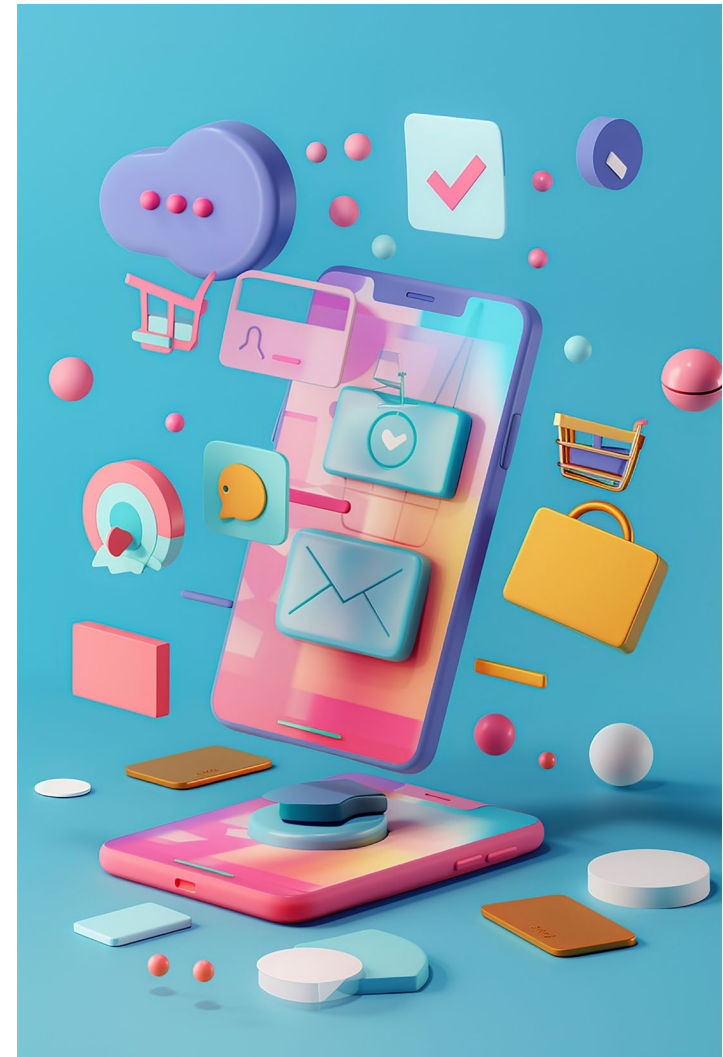
- P.10 広告メニュー 一覧
- P.11 タイアップ記事
- P.12 タイアップ記事（既存連載格納）
- P.13 タイアップページ
- P.14 タイアップ連載
- P.15 タイアップ動画+記事
- P.16 全ページバナー
- P.17 注目記事インフィード
- P.18 あたらしい記事インフィード
- P.19 キーワード検索結果インフィード
- P.20 JAF Mate Onlineメルマガインフィード

P21 その他のご案内

- P.22 広告掲載までの流れ
- P.23 広告掲載基準・注意事項

JAF Mate Online について

- P.4 About JAF Mate Online
- P.6 メディア・ユーザーデータ
- P.8 JAF Mate Onlineの強み



JAFは60年以上、日本の自動車社会を支える活動をしています その情報発信を担い続けているのがJAFメディアワークスです



基本理念

JAFは、自動車ユーザーに対し、安全と安心の支えとなるサービスを提供するとともに、交通の安全と環境のための事業活動を積極的に推進し、健全なくるま社会の発展に貢献します。

**JAF
MEDIA
WORKS**
株式会社 JAFメディアワークス

JAFMate
-online-



情報の **正確性**

公益性の高い事業を60年以上行っているJAFのグループとして、誤った情報を発信するわけにはいかない。JAFのパートナーとして情報発信を担ってきた弊社だからこそ、高い正確性を自負しています。



情報の **公平性**

JAFは特定の会社に肩入れすることなく、自動車関連各社・各団体と良好な関係性を構築し続けています。JAF/JAFメディアワークスから発信する情報はコマーシャリズムに染まらない公平性を持っています。



情報の **責任性**

弊社は2,000万人以上のJAF会員に向けて、1,350万部のJAF Mateを発行しています。大きな影響力を持っているマスメディアを運営し続けてきた責任性は、JAF Mate Onlineにおいても変わりありません。

POINT



JAF Mate Onlineはオフィシャルメディアとしての高い信頼性を持っています

より心豊かな生活を送っていただくために 幅広いカテゴリのコンテンツを展開

自動車や安全運転・道路交通に関わる記事はもとより、ドライブ・旅行や各種ライフスタイル、著名人・文化人の方に執筆いただいたエッセーなど、多くの方にお楽しみいただけるコンテンツを展開しています。

自動車

自動車に関する特集や道路交通の調査などをお届けする「JMO特命調査団」、ジャーナリストによる旧車試乗記など多彩なラインナップをご用意



安全運転

安全運転に関する特集や安全運転に役立つ危険予知、道交法クイズ、運転レッスンなどの連載をお届け



ドライブ・旅行

旅紀行「ごきげんロードトリップ」や著名人が選曲する「わたしのドライブミュージック」、「日本の絶景Driveルート」など、皆様のドライブを彩る企画が満載



ライフスタイル

1万円が抽選で当たる「賞金クロス」に、著名人に自身のカーライフをうかがうインタビュー、お得な「JAF優待情報」など、生活を豊かにする記事をお届け



エッセー

多種多様な業界で活躍されている人気著名人の連載に加え、学食をテーマにした漫画エッセーなど、読み応えのある企画をお届け



JAFで買う

JAF Mate誌巻末の通販コーナーでおなじみ「JAF通販紀行」のおすすめ商品をご紹介します



CHECK

幅広い方にお楽しみいただける、多彩なコンテンツを展開しています

皆さまとJAFをつなぐ 新しいオンラインメディア

URL : <https://jafmate.jp>



2022年のローンチ以来、成長し続けています。

JAF Mate本誌やJAFのメルマガなどJAF由来の導線だけでなく、自然検索やGoogle Discoverなどからの流入も増加。

 **表示回数**
2,530,000 /月

 **ユーザー数**
1,520,000 /月

 **メルマガ配信数**
4,300,000 /回

※各数値は直近3か月の平均値。Google Analyticsや自社アンケート（賞金クロス）の応募者属性から引用。

■PCイメージ



■スマホイメージ



※「JAFからのお知らせ」として、JAFのマイページに登録されている方に配信

JAF会員への訴求が可能です

JAFグループメディアのほか、以下でも記事を配信

SNS等



メルマガ



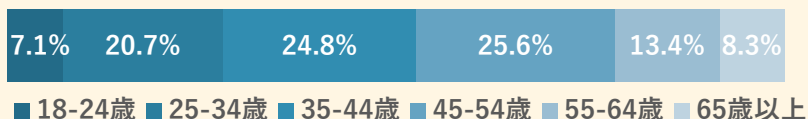
クルマ所有



CHECK

98%以上のユーザーが自動車を所有。
自動車を活用してアクティブに生活している方が多いのが特長です。

年齢別構成比



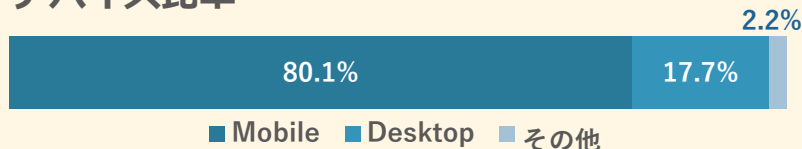
25歳～54歳を中心に幅広い世代にリーチしています。紙のJAF Mateに比べると比較的若い層への訴求が可能です。

男女比



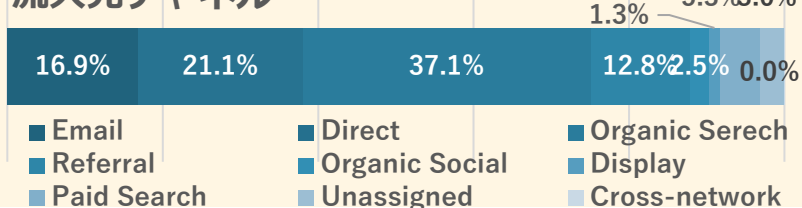
自動車専門系メディアよりも女性比率が多いのが特徴。旅行やグルメ、JAF会員ならではのお得な情報などに反応するユーザーが多いです。

デバイス比率



モバイルが8割を占めています。

流入元チャネル



POINT

多くのJAF会員を継続的にメルマガから集客しつつ、メディアパワーが強くなったことで自然検索からの流入も増加しています。

※各数値は直近3か月の平均値。Google Analyticsや自社アンケート（賞金クロス）の応募者属性から引用。

信頼性のある情報 を 良質なユーザー(JAF会員) に対して発信

オフィシャルメディアとしての高い信頼性

広告も「JAFのサイトに掲載されている情報」としてユーザーは認識

ユーザーの多くは JAF 会員

年会費を払って「安全」「安心」を求めている堅実な方々

タイアップ記事のCTR：約6～7%

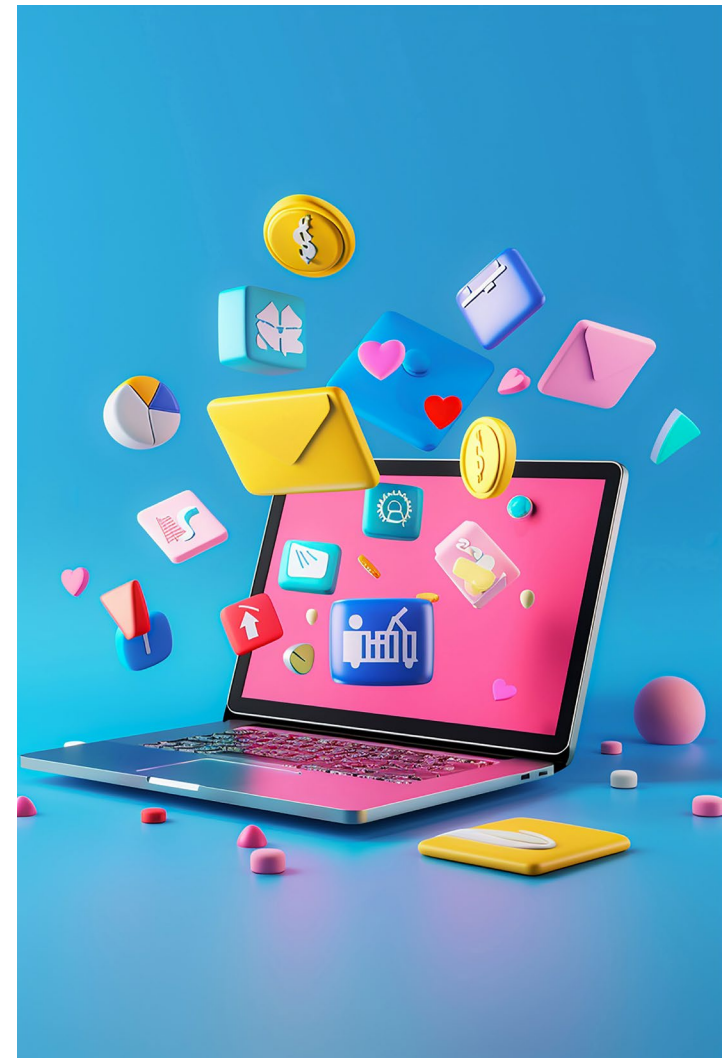
※過去に実施したタイアップ記事の平均

**JAF Mate Onlineユーザーは
記事をしっかりと読み、興味を持ってクリック！**



広告メニュー

- P.10 広告メニュー 一覧
- P.11 タイアップ記事
- P.12 タイアップ記事（既存連載格納）
- P.13 タイアップページ
- P.14 タイアップ連載
- P.15 タイアップ動画+記事
- P.16 全ページバナー
- P.17 注目記事インフィード
- P.18 あたらしい記事インフィード
- P.19 キーワード検索結果インフィード
- P.20 JAF Mate Onlineメルマガインフィード



種類	メニュー	階層	期間	想定PV等	サイズ	枠数	料金（税別）
タイアップ	タイアップ記事	-	4週間（誘導枠設置）	5,000PV想定	-	-	500,000円～
	タイアップ記事（既存連載格納）	-			-		600,000円～
	タイアップページ	-	12週間（誘導枠設置）	15,000PV想定	-	-	1,500,000円～
	タイアップ連載	-	4週間（誘導枠設置）/1記事	5,000PV想定/1記事	-	-	3,000,000円～
	タイアップ動画+記事	-	4週間（誘導枠設置）	記事：5,000PV想定	-	-	1,800,000円～
インフィード メールマガジン その他	バナー	全ページバナー	全階層	4週間保証 ※	-	P16参照	4 750,000円
	インフィード	注目記事インフィード	TOPページ	4週間保証 ※	-	-	2 500,000円
		あたらしい記事インフィード	TOPページ	4週間保証 ※	-	-	2 400,000円
		キーワード検索結果インフィード	キーワード検索結果	4週間保証 ※	-	-	1 300,000円
	メールマガジン	JAF Mate Online メルマガインフィード	-	1回	約430万通/1回	-	1 N) 500,000円
	その他	取材・撮影					N) 300,000円～
		キャンペーン事務局					N) 100,000円～
		タイアップ2次利用					要お問合せ
		外部配信					要お問合せ

※ 各メニューともにサイト内「JAFで買う」カテゴリには広告掲載されません。

※ インフィード・メールマガジン・その他についてはタイアップ系広告出稿時にお申込みいただけます。

※ N) は代理店マージンを含まないネット料金。

※ バナー・インフィード枠は1週間からの掲出も可能です。

外部配信先

提携メディア・サービスでの外部配信が可能です。料金・プラン等については営業担当者までお問い合わせください。

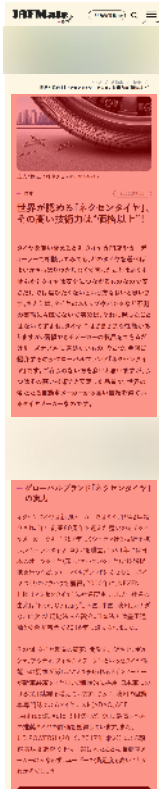
◆ ニュースサイト系  SmartNews  グノシー ◆ レコメンドウィジェット系  Outbrain  popIn  LOGLY lift  Taboola

通常記事と同じデザインフォーマットで制作します。

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



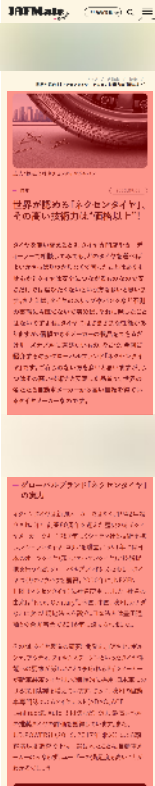
メニュー	タイアップ記事
料金（税別）	¥ 500,000
階層	-
期間	4週間（誘導枠設置）
想定PV等	5,000PV想定
レポート内容	PV（日ごと）、クリック、CTR ※公開後1か月分のみ
ファイル形式 / サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	・ 記事は親和性のあるカテゴリ内の連載名「特集」に格納されます。 ・ Webでのオリエンを踏まえ、弊社にて記事を制作します。 ・ 制作内容（取材地・撮影等）、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合があります。 ・ タイトル付近に【広告】の表記が入ります。 ・ 記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 ・ 上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 ・ 状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信（X、外部サービス等）を行う場合があります。

既存連載の1記事として、連載担当編集者が制作（要調整）。通常記事と同じデザインフォーマットで制作します。

PC掲載イメージ



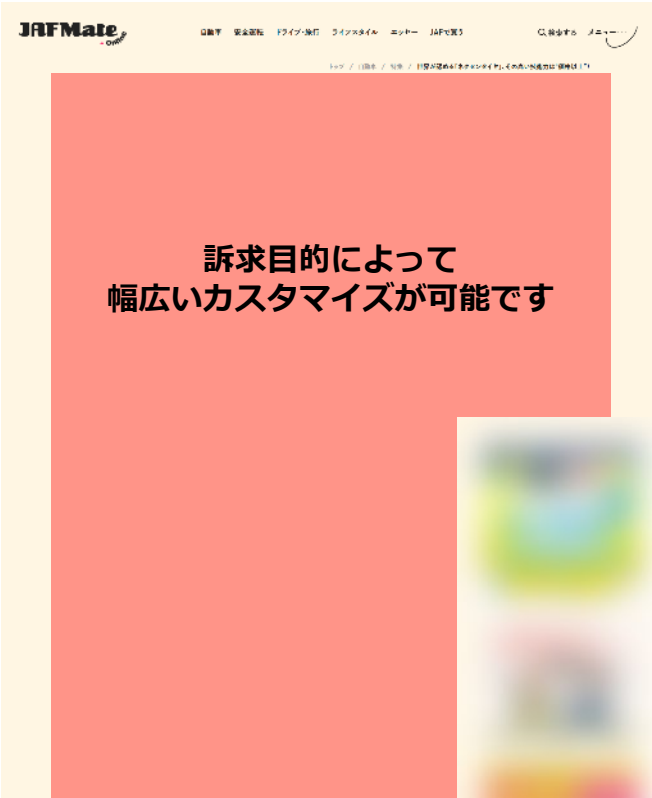
SP掲載イメージ



メニュー	タイアップ記事(既存連載格納)
料金（税別）	¥600,000
階層	-
期間	4週間（誘導枠設置）
想定PV等	5,000PV想定
レポート内容	PV（日ごと）、クリック、CTR ※公開後1か月分のみ
ファイル形式 / サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	・ 記事はご指定の既存連載内に格納されます。 ・ Webでのオリエンを踏まえ、弊社にて記事を制作します。 ・ 制作内容（取材地・撮影等）、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合があります。 ・ タイトル付近に【広告】の表記が入ります。 ・ 記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 ・ 上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 ・ 状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信（X、外部サービス等）を行う場合があります。

オリジナルデザインでページを制作します。

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



メニュー	タイアップページ
料金（税別）	¥ 1,500,000
階層	-
期間	12週間（誘導枠設置）
想定PV等	15,000PV想定
レポート内容	PV（日ごと）、クリック、CTR ※公開後1か月分のみ
ファイル形式 / サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	・ 記事は親和性のあるカテゴリ内の連載名「特集」に格納されます。 ・ ヘッダー・フッター部はサイト共有のものが入ります。 ・ Webでのオリエンを踏まえ、弊社にてデザイン・記事を制作します。 ・ 制作内容（取材地・撮影等）、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合があります。 ・ タイトル付近に【広告】の表記が入ります。 ・ 記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 ・ 上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 ・ 状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信（X、外部サービス等）を行う場合があります。

6本のタイアップ記事と、まとめページを1つ制作。
まとめページをハブとして、それぞれの記事を関連記事として読ませることが可能です。



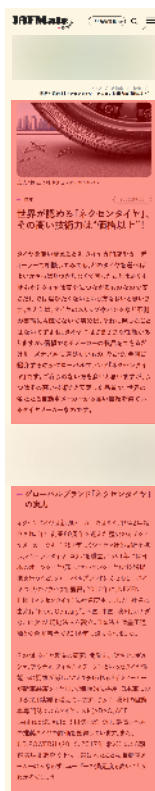
メニュー	タイアップ連載
料金（税別）	¥ 3,000,000
階層	-
期間	4週間（誘導枠設置）/1記事
想定PV等	5,000PV想定/1記事
レポート内容	PV（日ごと）、クリック、CTR/1記事 ※公開後1か月分のみ
ファイル形式 / サイズ	-
校正	2回まで可/1記事
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	・ 親和性のあるカテゴリ内に連載を新設します。 ・ Webでのオリエンを踏まえ、弊社にて記事を制作します。 ・ 制作内容（取材地・撮影等）、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合があります。 ・ タイトル付近に【広告】の表記が入ります。 ・ 記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 ・ 上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 ・ 状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信（X、外部サービス等）を行う場合があります。

JAF Mate Online独自の切り口で商品・サービスを紹介する**動画を制作**。同時に制作する**タイヤアップ記事内に動画を埋め込み**ます。

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



メニュー	タイヤアップ動画+記事
料金（税別）	¥1,800,000～
階層	-
期間	4週間（誘導枠設置）
想定PV等	5,000PV想定 ※タイヤアップ記事
レポート内容	動画：再生数 記事：PV（日ごと）、クリック、CTR ※ともに公開後1か月分のみ
ファイル形式 / サイズ	-
校正	動画：要相談 記事：2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	- 記事は親和性のあるカテゴリ内の連載名「特集」に格納されます。 - Webでのオリエンを踏まえ、弊社にて動画・記事を制作します。 - 制作内容（取材地・撮影等）、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合があります。実施内容に応じてお見積りいたします。 - タイトル付近に【広告】の表記が入ります。 - 記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 - 動画は1年間チャンネルに格納します。公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 - 上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 - 状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信（X、外部サービス等）を行う場合があります。

視覚的に訴求が可能なバナー枠。
以下イメージの掲載枠のうち1枠にご掲載いただけます。

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



メニュー	全ページバナー
料金（税別）	¥ 750,000
階層	全階層
期間	4週間保証
想定CTR	-
レポート内容	imp、クリック、CTR/1記事 ※測定環境の都合上、掲載ページのPV=impとしています。
ファイル形式 / サイズ	JPG・PNG・GIF 1MBまで/ PC：300×250px(上限：600×500px) または 300×300px(上限：600×600px) SP：320×100px(上限：640×200px) または 320×180px(上限：640×360px)
枠数	4
校正	-
申込締切	掲載開始日の15営業日前
入稿締切	掲載開始日の5営業日前
備考	「JAFで買う」カテゴリ全体、その他一部連載・記事には掲出されません。 - 企業や商品・サービス名が不明なビジュアルの場合、バナー内または周辺に明記させていただく場合があります。

TOPページ右サイドバー「注目記事」エリアに固定して掲載します。

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



メニュー	注目記事インフィード
料金（税別）	¥ 500,000
階層	TOPページ
期間	4週間保証
想定CTR	-
レポート内容	imp、クリック、CTR/1記事 ※測定環境の都合上、掲載ページのPV=impとしています。
ファイル形式 / サイズ	-
枠数	2
校正	-
申込締切	掲載開始日の15営業日前
入稿締切	-
備考	・タイアップ系広告への誘導としてご利用いただけるメニューです。 ・タイトル付近に【広告】の表記が入ります。 ・タイトル・サムネイルは弊社で調整の上掲載させていただきます。



































































































































































18

キーワード検索結果の表示画面に掲載します。

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



メニュー	キーワード検索結果インフィード
料金（税別）	¥ 300,000
階層	キーワード検索結果
期間	4週間保証
想定CTR	-
レポート内容	imp、クリック、CTR/1記事 ※測定環境の都合上、掲載ページのPV=impとしています。
ファイル形式 / サイズ	-
枠数	1
校正	-
申込締切	掲載開始日の15営業日前
入稿締切	-
備考	・ タイアップ系広告への誘導としてご利用いただけるメニューです。 ・ タイトル付近に【広告】の表記が入ります。 ・ タイトル・サムネイルは弊社で調整の上掲載させていただきます。

メルマガで紹介する記事の一部として掲載します。

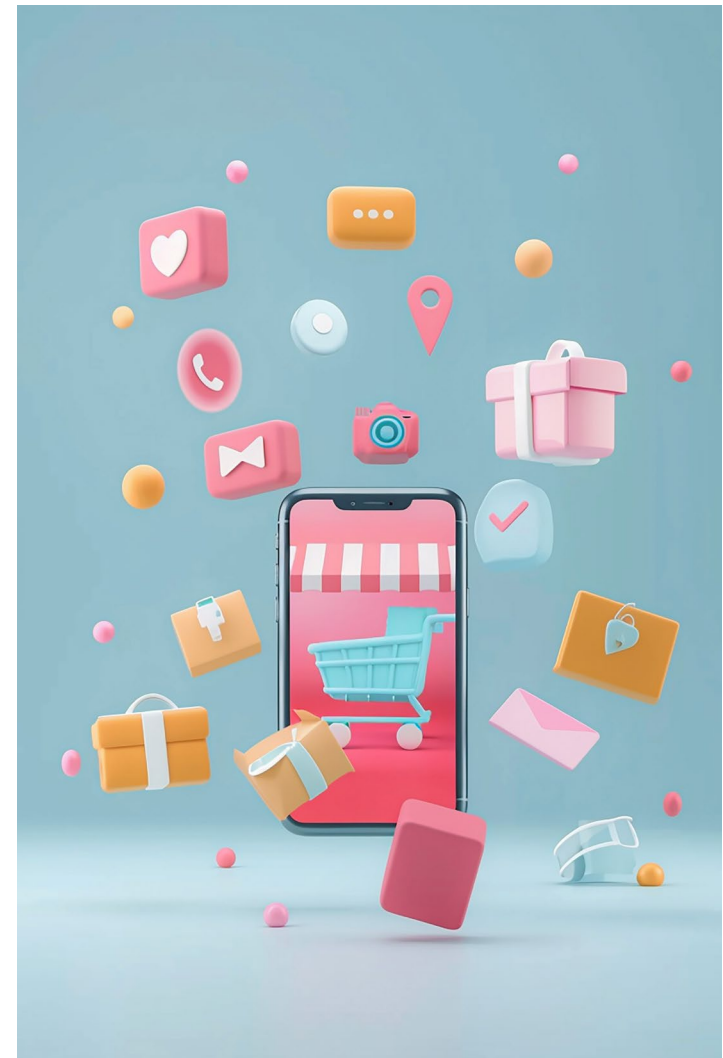
掲載イメージ



メニュー	JAF Mate Onlineメルマガインフィード
料金（税別）	¥ 500,000 ※ネット料金
階層	-
期間	1回
想定PV等	約420万通/1回
レポート内容	総配信数、クリック数、CTR
ファイル形式 / サイズ	-
枠数	1
校正	-
申込締切	掲載開始日の15営業日前
入稿締切	-
備考	・ タイアップ系広告への誘導としてご利用いただけるメニューです。 ・ タイトル付近に【広告】の表記が入ります。 ・ タイトル・サムネイルは弊社で調整の上掲載させていただきます。

その他のご案内（各種注意事項等）

- P.22 広告掲載までの流れ
P.23 広告掲載基準・注意事項



企業審査

- ▼ 各媒体の規定により審査させていただきます。

お申込み

- ▼ 「広告掲載申込書」等書面にてお申込みください。
- ▼ ※「広告掲載申込書」は営業担当よりお送りさせていただきます。
- ▼ 弊社で定める必要事項の記載がありましたら貴社フォーマットの書類でも構いません。
- ▼ ※上限枠数のある枠・メニューのお申込みは原則決定優先です。

契約書ご締結

- ▼ お取引開始に際し、広告掲載に際しての契約書（弊社フォーマット）をご締結いただきます。
- ▼ ※前金でのお取引の場合は不要です。

商材・サービス審査

- ▼ 各媒体の規定により審査させていただきます。
- ▼ ※お申込み前の実施も可能です。

原稿審査

- ▼ 純広告の場合は入稿5営業日前までに審査用原稿をご手配ください。
- ▼ ※訴求内容がわかるもの（ラフ等）でも構いません。
- ▼ ※タイアップ等弊社制作案件の場合は不要です。

入稿

- ▼ 各媒体資料を参考にご入稿ください。
- ▼ ※JAF Mateの場合は入稿後必ず色校正をご確認いただきます。
- ▼ ※タイアップ等弊社制作案件の場合は不要です。

校了

掲載・公開

- ▼ ※Webの場合は公開終了後（タイアップ系メニューは公開31日後）にレポートを送付いたします。

『JAF Mate Online』の運営方針に基づき、掲載の可否、あるいは広告内容の可否を判断させていただきます。

広告掲載基準

広告面およびリンク先ページにおいて、以下の内容の掲載はお断りしております。

1. 弊社の事業趣旨にそぐわないもの
2. 責任の所在が不明確なもの
3. 内容が不明確なもの
4. 公序良俗に反するもの
5. 社会秩序を乱すもの
6. 反社会的勢力によるもの
7. 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
8. 表現や内容により読者の利益が損なわれるおそれがあるもの
9. 誹謗中傷、名誉毀損、プライバシーの侵害、業務妨害となるもの
10. 商標、著作物などを無断でを使用したもの
11. 事実ではないのに弊社が広告主を支持、またはその商品・サービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
12. 上記の他、弊社が不適切と認めたもの

注意事項

- メールなど書面にてお申し込みください。
- 事前に企業、商材・サービス、原稿の審査がそれぞれ必要です。
- 広告申込締切日後のキャンセルの場合、掲載に関わる費用全額（掲載料・原稿制作費等）のキャンセル料が発生します。
- 競合調整は行っておりません。
- 各メニューの仕様等は予告なく変更となる場合があります。
- 公開・掲載開始はAM10時頃です。同日14時までを掲載確認のための猶予期間とします。
- 天変地異や停電、ハッキング等、弊社の責めに帰することの無い事由により、広告の掲載がされない場合、弊社は責任を負わないものとします。
- システムメンテナンス等の都合により一時的に広告が掲載されない期間が発生する可能性があります。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責いたしますので御了承ください。

JAF MEDIA WORKS

株式会社 JAFメディアワークス

クリエイティブ&セールス事業部
セールスチーム

TEL : 03-5470-1711
Mail : ad@jafmw.co.jp