



**KURU
KURA**

はじめよう、
クルマのある暮らし。



Outline

■ About KURU KURA

- P. 03 - 媒体概要
- P. 05 - 読者プロフィール
- P. 06 - 記事の配信について

■ 広告メニュー紹介

- P. 8 - 広告メニュー・外部配信先一覧
- P. 9 - タイアップ記事
- P. 10 - タイアップ記事（ニュース）
- P. 11 - タイアップ記事
(KURU KURAニュースでの誘導強化)
- P. 12 - タイアップ記事（連載）
- P. 13 - カスタマイズ（HTML）型タイアップ記事
- P. 14 - プレゼントキャンペーン
- P. 15 - タイアップ記事の2次利用
- P. 16 - タイアップ記事 誘導枠一覧
- P. 17 - お散歩クイズ
- P. 20 - KURU KURAニュース
- P. 21 - 広告掲載までの流れ
- P. 22 - 広告掲載基準・注意事項

キーワードは「クルマと遊ぼう！」

— KURU KURAは、カーライフがより豊かになることを目指す、自動車Webメディアです —

クルマのある暮らしって、やっぱり最高だ！

その想いを、現代の若い皆さんにも伝えたくてリニューアル創刊したのが、この『KURU KURA』です。

いつでもどこへでも自由に移動できるクルマ本来の魅力と、

楽しい！カッコいい！欲しい！という人間本来の素直な気持ちを大切に、

いろいろな角度から、より豊かなカーライフを提案します。

The logo for KURU KURA features the words "KURU" and "KURA" stacked vertically in a bold, white, sans-serif font. The text is contained within two black, arrow-shaped banners that point to the right. The top banner contains "KURU" and the bottom banner contains "KURA".

What is KURU KURA ?

『KURU KURA』とは、乗りものとしての「クルマ」と、
カーライフとしての「暮らし」を組み合わせた言葉です。
自動車Webメディアとして、2020年8月にスタートしました。

<https://kurukura.jp/>



クルマ

人気のSUVやスポーツカーはもちろん、80～90年代を彩ったネオクラシックカーまで、読み応えのある記事が満載。話題のEVや自動運転など、最新テクノロジーについても分かりやすく解説します。著名モータージャーナリストによる試乗記も見逃せません。



ライフ

クルマのある暮らしを、より楽しむためのライフスタイル情報が盛りだくさん。若者の愛車紹介や対談企画をはじめ、映画、音楽、グルメ、ファッション、さらには車中泊やオートキャンプに関する情報まで、旬な話題をタイムリーにお届けします。



道路・交通

知ってるようで知らない交通ルールや運転マナー、道路に関するトリビア記事を随時更新中。また、ドライブやお出かけ時に役立つ、全国主要高速道路の渋滞予測や、道路開通情報まで、ドライバーをサポートする最新ニュースをいち早くお伝えします。



連載

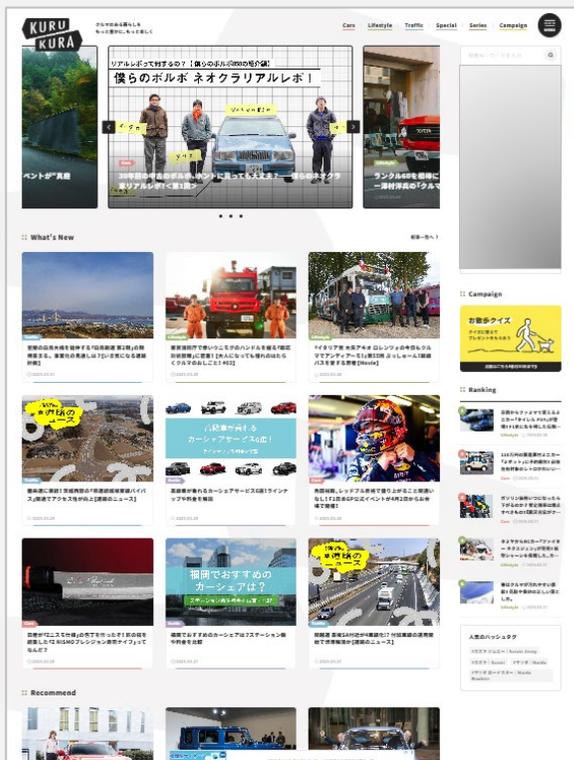
イタリア・シエナ在住の人気コラムニスト・大矢アキオ氏をはじめ、世界中のクラシックカーに精通した自動車ヒストリアン（史家）の武田公実氏など、クルマにまつわるちょっとディープな連載コラムを配信中。もっと続きが読みたくなるストーリーが盛りだくさん。

メインの読者層はクルマ好きの30~40代

マイカーの所有率が高まる25歳から44歳までの若年期を中心に、幅広い読者に支持をされています。



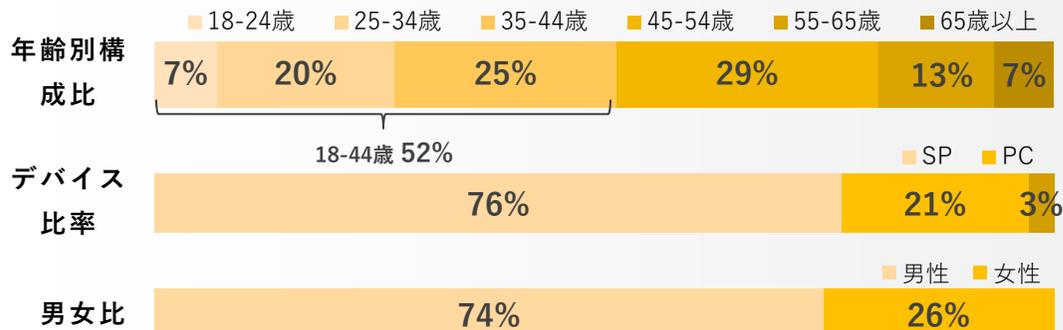
<https://kurukura.jp/>



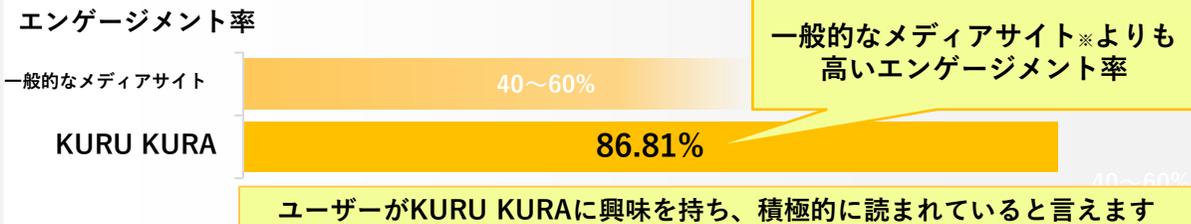
平均PV 約4,330,000 PV/月

平均UU 約771,000 UU /月

メルマガ会員 約85,000人



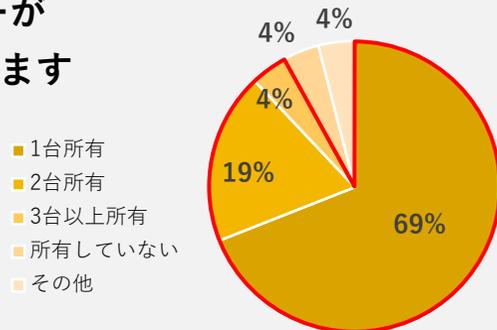
※Google Analyticsによる直近3ヶ月の平均値



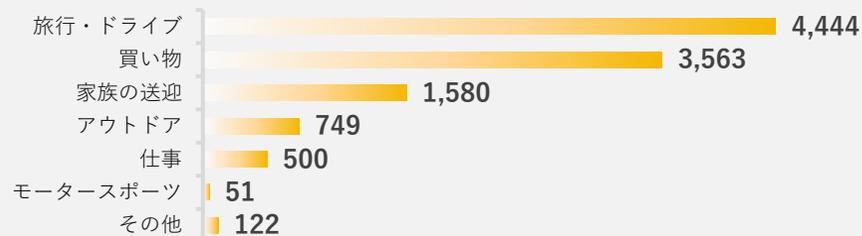
※<https://artvibes.co.jp/blog/250509-engagement/> ARTVIBES.incブログ「エンゲージメントからわかる満足度の高いHPとは？」参照

積極的にクルマを利用し、アクティブな遊びを好むユーザーたち

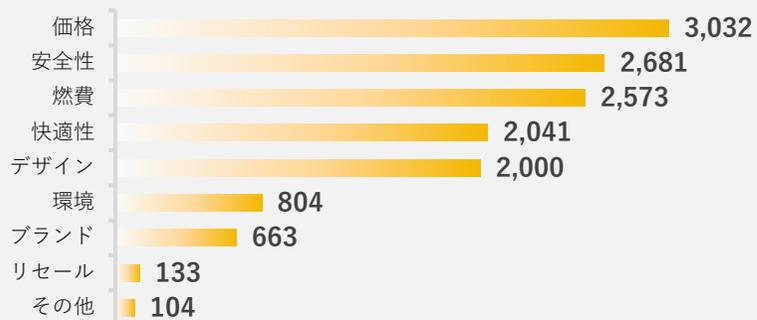
Q クルマを所有していますか？
92%のユーザーが
車を所有しています



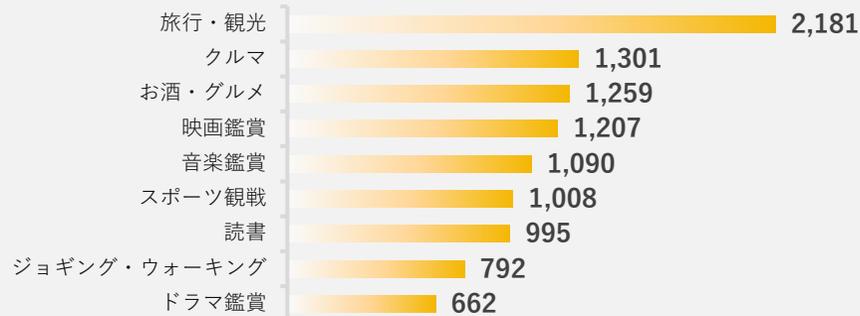
Q どのような用途でクルマを利用していますか？（複数回答）
旅行やドライブに加え、日常生活でも活用



Q クルマを購入される際に重視する点はなんですか？（複数回答）
価格のほか安全性や燃費などを重視する
まじめなユーザーが多数



Q あなたの趣味を教えてください（複数回答）
屋外・インドアにかかわらず
幅広く趣味を楽しむユーザーたち



『KURU KURA』ではYahoo!ニュースをはじめ、
carview! などの大手ポータルサイトにコンテンツを配信中。
メールマガジンや公式SNSアカウントでも情報を発信しています。



記事提供先



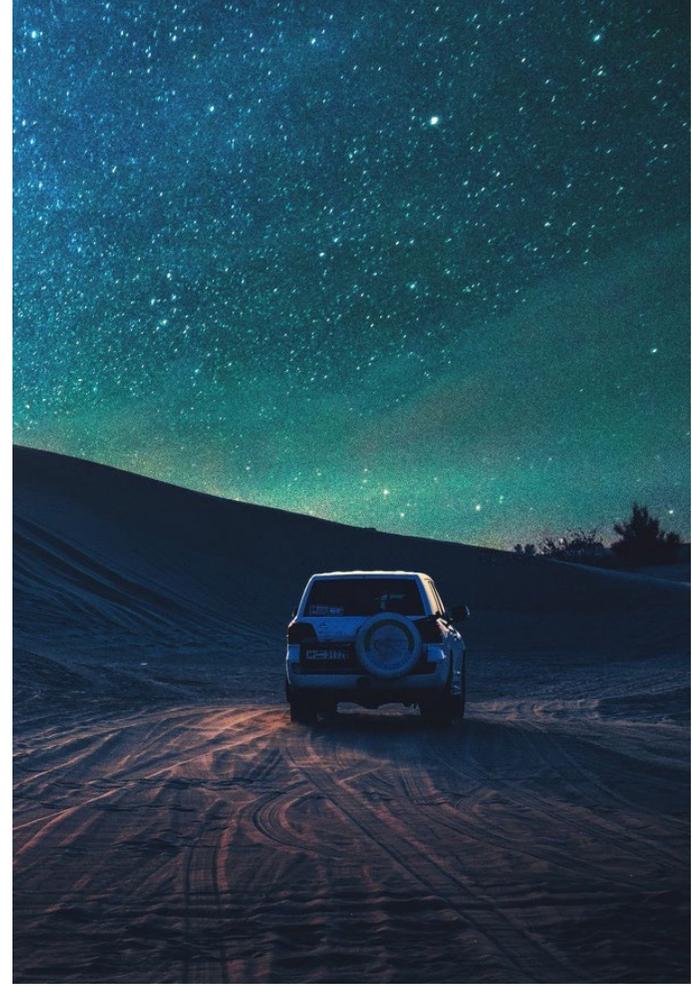
SNS



メール、プッシュ通知



●●● 広告メニュー紹介



一覧表

種類	メニュー	階層	期間	想定PV/応募数等	サイズ	枠数	料金（税別）
タイアップ	タイアップ記事	-	4週間想定 (誘導枠設置) /1記事	5,000PV想定 /1記事	-	-	500,000円
	タイアップ記事（ニュース）	-			-	-	300,000円
	タイアップ記事（KURU KURAニュースでの誘導強化）	-			-	-	550,000円
	タイアップ記事（連載）	-	-	-	-	-	要お見積り
	カスタマイズ（HTML）型タイアップ記事	-	-	-	-	-	1,500,000円
	・オプション：プレゼントキャンペーン	-	要お打ち合わせ	要お打ち合わせ	-	-	要お見積り
	・オプション：タイアップ記事の2次利用	-	-	-	-	-	要お見積り
	・オプション：取材・撮影	-	-	-	-	-	300,000円（ネット）
メルマガ	KURU KURA ニュース（テキスト広告）	-	-	約85,000通/号	全角51文字以内+ URL	1/1号	100,000円
お散歩 クイズ	プレゼント協賛 + メルマガ告知 × 4回	お散歩クイズ	毎月5日-月末まで	約7,000名	-	1	500,000円
	・オプション：アンケート調査 レポート	-	-	-	-		要お見積り
バナー	要お問合せ（オーバーレイ広告や記事ページヘッダー広告やトップページのレクタングル枠など各種配信できる枠を揃えております）						

外部配信先一覧

以下の提携メディア・サービスでの外部配信が可能です。料金・プラン等については営業担当者までお問い合わせください。

◆ ニュースサイト系



◆ レコメンドウィジェット系



KURU KURA編集部による取材。定形のデザインフォーマット（CMS）で記事を制作します。

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



メニュー	タイアップ記事
料金	¥500,000～
階層	-
期間	4週間（誘導枠設置）
想定PV/imp	5,000PV想定
レポート内容	日ごとPV、クリック、CTR ※公開後1ヶ月分のみ
ファイル形式/サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	<ul style="list-style-type: none"> • 通常の記事と同じデザインフォーマット（CMS）を使用します。 • クライアント様に校正いただきながら、弊社にて記事を制作してまいります。 • 制作内容（取材地・撮影等）、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合がございます。 • タイトル付近に【PR】の表記が入ります。 • 記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 • 上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 • 状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信（X、外部サービス等）を行う場合があります。 • 有償にて記事の二次利用も可能です。ご希望の場合はお見積りいたします。

タイアップ記事の実績

官公庁・自治体 / 自動車関連団体 / タイヤメーカー/
 自動車用品メーカー/家事代行サービスなど
 （多種多様な自動車関連業にご利用いただいております）

ご提供いただく画像やリリースをもとに、KURU KURA編集部がニュース記事を作成します。

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



メニュー	タイアップ記事 (ニュース)
料金	¥ 300,000
階層	-
期間	4週間 (誘導枠設置)
想定PV/imp	5,000PV想定
レポート内容	日ごとPV、クリック、CTR ※公開後1ヶ月分のみ
ファイル形式 / サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	<ul style="list-style-type: none"> • 通常の記事と同じデザインフォーマット (CMS) を使用します。 • クライアント様に校正いただきながら、弊社にて記事を制作してまいります。 • ご提供いただく画像やリリースをもとにニュース記事を制作いたします。 • タイトル付近に【PR】の表記が入ります。 • 記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 • 上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 • 状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信 (X、外部サービス等) を行う場合があります。 • 有償にて記事の二次利用も可能です。ご希望の場合はお見積りいたします。

タイアップ記事の実績

官公庁・自治体 / 自動車関連団体 / タイヤメーカー/
 自動車用品メーカー/家事代行サービスなど
 (多種多様な自動車関連業にご利用いただいております)

タイアップ記事への誘導としてKURU KURAニュース (メルマガ) をお得に活用いただけます。

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



メニュー	タイアップ記事 (KURU KURAニュースでの誘導強化)
料金	¥ 550,000
階層	-
期間	4週間 (メルマガを除く誘導枠設置)
想定PV/imp	5,000PV想定
レポート内容	日ごとPV、クリック、CTR ※公開後1ヶ月分のみ
ファイル形式 / サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	<ul style="list-style-type: none"> • 通常の記事と同じデザインフォーマット (CMS) を使用します。 • クライアント様に校正いただきながら、弊社にて記事・メルマガテキストを制作してまいります。 • 制作内容 (取材地・撮影等)、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合がございます。 • タイトル付近に【PR】の表記が入ります。 • 記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 • 上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 • 状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信 (X、外部サービス等) を行う場合があります。 • KURU KURAニュースからはタイアップ記事にリンクさせます。 • 有償にて記事の二次利用も可能です。ご希望の場合はお見積りいたします。

タイアップ記事の実績

官公庁・自治体 / 自動車関連団体 / タイヤメーカー / 自動車用品メーカー/家事代行サービスなど (多種多様な自動車関連業にご利用いただいております)

特集テーマをつくり、タイアップ記事を連載形式で作成。継続的に読者に展開します。

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



タイアップ記事の実績

官公庁・自治体 / 自動車関連団体 / タイヤメーカー/
自動車用品メーカー/家事代行サービスなど
(多種多様な自動車関連業にご利用いただいております)

メニュー	タイアップ連載
料金	要見積 (記事本数により料金変動)
階層	-
期間	4週間/1記事
想定PV/imp	5,000PV想定/1記事
レポート内容	日ごとPV、クリック、CTR ※公開後1ヶ月分のみ/1記事
ファイル形式 / サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	<ul style="list-style-type: none"> 通常の記事と同じデザインフォーマット (CMS) を使用します。 クライアント様に校正いただきながら、弊社にて記事を制作してまいります。 制作内容 (取材地・撮影等)、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合がございます。 タイトル付近に【PR】の表記が入ります。 記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信 (X、外部サービス等) を行う場合があります。 有償にて記事の二次利用も可能です。ご希望の場合はお見積りいたします。 別途費用にて連載を小冊子とすることも可能です。

KURU KURA編集部による取材・撮影を行い、オリジナルデザイン (HTML) で記事を作成します。

PC掲載イメージ



タイアップ記事の実績

官公庁・自治体 / 自動車関連団体 / タイヤメーカー/
自動車用品メーカー/家事代行サービスなど
(多種多様な自動車関連業にご利用いただいております)

メニュー	カスタマイズ (HTML) 型タイアップ記事
料金	¥1,500,000～
階層	-
期間	4週間 (誘導枠設置)
想定PV/imp	5,000PV想定
レポート内容	日ごとPV、クリック、CTR ※公開後1ヶ月分のみ
ファイル形式/サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	<ul style="list-style-type: none">・フリーフォーマットのため、クライアント様の世界観に合わせたトーンでの展開が可能です。※ヘッダー等一部サイト共通のブロックがあります。・クライアント様に校正いただきながら、弊社にて記事を制作してまいります。・制作内容 (取材地・撮影等)、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合がございます。・タイトル付近に【PR】の表記が入ります。・記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。・上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。・状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信 (X、外部サービス等) を行う場合があります。・有償にて記事の二次利用も可能です。ご希望の場合はお見積りいたします。

タイアップ記事と連動したプレゼントキャンペーンを行います。

応募者の個人情報管理から抽選・商品の発送までを承ります。想定される応募者数や商品発送数によってお見積りいたします。

賞品をご支給いただくことも、別途製作や購入の手配をさせていただくことも可能です。

また、アンケートの実施も可能ですので、マーケティング調査にもご活用いただけます。

要お見積り

The screenshot shows the KURU KURA website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: **クルマ**, **道路・交通**, **ライフスタイル**, **連載**, and **応募する**. The main content area features a large yellow box titled **タイアップ記事** (Tie-up Article) with the headline **【AD】首都直下型地震に備える「八方向作戦」とは。どのような作戦？** (【AD】Preparation for the Great East Japan Earthquake: What is the "Eight-Direction Strategy"?). Below the headline is a brief introduction and a "記事の画像ギャラリーを見る" (View article image gallery) button. To the right of the article is a sidebar titled **編集部のおすすめ** (Editor's Picks) with several article thumbnails and titles. At the bottom of the page, there is a yellow box titled **キャンペーン告知** (Campaign Announcement).

プレゼントキャンペーンを追加した際のフロー

応募フォーム作成

応募受付

応募者の情報管理

抽選

当選者への賞品発送

レポートのご提出

- ・設問に応じた統計的な情報としてレポートを作成いたします。
- ・個人情報のご提供はできかねます。
- ・想定応募数や商品発送数によってお見積りいたします。

KURU KURAで実施したWebタイアップ記事をチラシや小冊子、PDFに。

さまざまなメディアを通じてプロモーションを展開します。

費用については都度ご相談ください。

要見積り



小冊子



チラシ

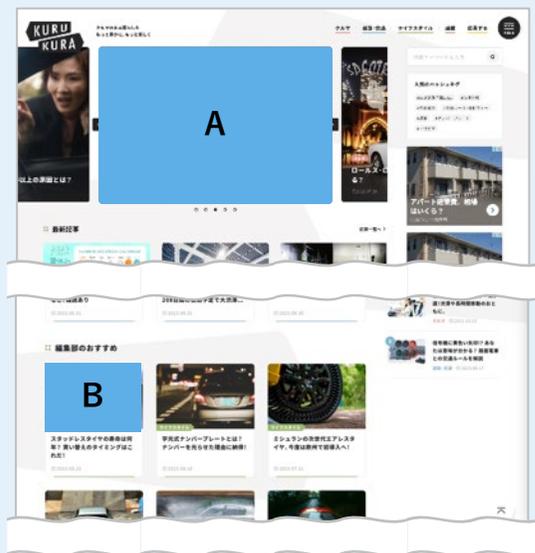


PDF

タイアップ広告掲載開始後4週間、以下のいずれかの枠を弊社で活用し記事へ誘導します。

TOPページ

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



A カルーセルインフィード

TOPページのカルーセル（2番目）に掲載。
サイズの大きなリッチメニューなためブランディング効果が臨めます。

B 編集部のおすすめインフィード

サイト内全ページにおすすめ記事として掲載。

記事ページ

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



C 編集部のおすすめインフィード

下層ページの右カラム「編集部のおすすめ」にインフィード掲載。
より自然な訴求が可能。

お散歩クイズとは

「お散歩クイズ」は、毎月KURU KURA読者を対象に実施しているプレゼントキャンペーンです。記事を読みながら5問のクイズを解答いただき、全問正解すると抽選で賞品が当たります。

PC掲載イメージ

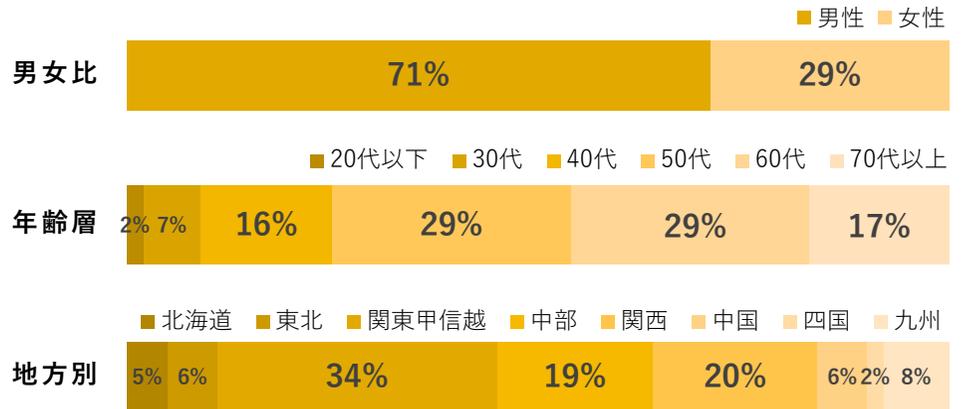


SP掲載イメージ



応募平均人数：7,125 名
(重複を除く)

ユーザープロフィール



※当社調べ。データ対象期間2023年12月-2024年6月の月間平均

広告メニュー詳細 | お散歩クイズ

KURU KURAの人気コンテンツ「お散歩クイズ」へのプレゼント協賛が可能なメニューです。

オリジナルの問題を1問設定できるほか、オリジナルの問題を増やしたり、背景の変更をしたりすることができます。タイアップ記事との連動もおすすめ。4回のメルマガの内容は当社で作成いたしますので、正誤チェックのみお願いいたします。

メニュー	お散歩クイズ
料金	¥ 500,000
階層	お散歩クイズ・メルマガ×4回
期間	毎月5日-月末まで
想定応募者数	7,000名
上限枠数	1
レポート内容	応募者数
必要素材等	<ul style="list-style-type: none"> ・ 賞品 (5-10名分) ※賞品によっては調整の余地有り ・ 賞品写真データ ・ 企業orブランドロゴデータ ・ 問題テキスト：全角150文字以内 ・ 問題内ヒント遷移先URL ・ 賞品説明用テキスト：全角200文字以内 ・ 賞品紹介用遷移先URL
申込締切	開催月の2か月前20日
素材等 入稿締切	開催月の1か月前20日
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ キャンペーン事務局業務は弊社にて行います。 ・ 賞品紹介テキストは弊社にてリライトさせていただく場合があります。

お散歩クイズの実績

飲料メーカー/自動車関連用品など

「お散歩クイズ」にオリジナルの問題を設定することで、クイズを楽しみながら貴社PR商品の理解を促すことができます。

◆ お散歩クイズにオリジナルの問題を追加

お散歩クイズにオリジナルの問題を1問追加することができます。

PRしたい商品をクイズ形式にすることで、読者の興味関心・理解を深めることができます。

またクイズの「ヒント」としてリンクを設置することができるため、読者を直接サイトに訪問させることも可能です。

基本メニューに含まれます

オプションとしてオリジナルの問題を増やすこともできます。

要見積り

◆ メルマガ告知×4回

約8.7万人のメルマガ会員に対して、お散歩クイズで貴社商品が取り上げられていることを告知します。

毎月楽しみにしてくださっている方も多く、応募者数の増加・商品の認知拡大につながります。

基本メニューに含まれます

◆ アンケート調査 / レポート (オプション)

お散歩クイズ応募時に、アンケートを実施。

3~5問程度を用意し、ユーザーの認知、態度変容をレポートします。

要見積り

◆ お散歩クイズページ背景変更(オプション)

開催期間中(約1カ月間)背景を変更することが可能です。

ご要望や内容に応じ、サイトの背景をデザインします。

※対象範囲(クイズページ、応募フォーム)

要見積り

広告掲載までの流れ

企業審査

▼ 各媒体の規定により審査させていただきます。

お申込み

▼ 「広告掲載申込書」等書面にてお申込みください。

▼ ※「広告掲載申込書」は営業担当よりお送りさせていただきます。

▼ 弊社で定める必要事項の記載がありましたら貴社フォーマットの書類でも構いません。

▼ ※上限枠数のある枠・メニューのお申込みは原則決定優先です。

契約書ご締結

▼ お取引開始に際し、広告掲載に際しての契約書（弊社フォーマット）をご締結いただきます。

▼ ※前金でのお取引の場合は不要です。

商材・サービス審査

▼ 各媒体の規定により審査させていただきます。

▼ ※お申込み前の実施も可能です。

原稿審査

▼ 純広告の場合は入稿5営業日前までに審査用原稿をご手配ください。

▼ ※訴求内容がわかるもの（ラフ等）でも構いません。

▼ ※タイアップ等弊社制作案件の場合は不要です。

入稿

▼ 各媒体資料を参考にご入稿ください。

▼ ※JAF Mateの場合は入稿後必ず色校正をご確認いただきます。

▼ ※タイアップ等弊社制作案件の場合は不要です。

校了

掲載・公開

▼ ※Webの場合は公開終了後（タイアップ系メニューは公開31日後）にレポートを送付いたします。

広告掲載について

「KURU KURA」の運営方針に基づき、掲載の可否、あるいは広告内容の可否を判断させていただきます。

広告掲載基準

広告面およびリンク先ページにおいて、以下の内容の掲載はお断りしております。

1. 弊社の事業趣旨にそぐわないもの
2. 責任の所在が不明確なもの
3. 内容が不明確なもの
4. 公序良俗に反するもの
5. 社会秩序を乱すもの
6. 反社会的勢力によるもの
7. 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
8. 表現や内容により読者の利益が損なわれるおそれがあるもの
9. 誹謗中傷、名誉毀損、プライバシーの侵害、業務妨害となるもの
10. 商標、著作物などを無断で使用したもの
11. 事実ではないのに弊社が広告主を支持、またはその商品・サービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
12. 上記の他、弊社が不適切と認めたもの

注意事項

- メールなど書面にてお申し込みください。
- 事前に企業、商材・サービス、原稿の審査がそれぞれ必要です。
- 広告締切日後のキャンセルはお受けできません。
- 新規原稿の場合は事前審査が必要です。
- 競合調整は行っておりません。



Contact

株式会社JAFメディアワークス
クリエイティブ&セールス事業部 セールsteam

E-mail: ad@jafmw.co.jp

TEL : 03-5470-1711