

JAFMate

媒体資料

～安心のクルマ生活と、心豊かな人生を～

- 【広く】 定期刊行物として日本一の発行部数のJAF会員向け情報誌
- 【深く】 閲読率・精読率 日本一
- 【効く】 高レスポンスによる継続クライアント多数



株式会社 JAFメディアワークス

2025年春号～2026年冬号（2025年4月・7月・10月・2026年1月発行予定） ※2025年4月28日更新



P3 **About us**

- ・ JAF & JAFメディアワークスについて
- ・ 会社概要

P6 **About JAF Mate**

- ・ JAF Mateとは
- ・ 誌面の内容
- ・ ピックアップ人気記事

P10 **JAF Mate media data**

- ・ 日本一の発行部数
- ・ JAF会員はなぜ増え続けるか
- ・ 直接お届けJAF Mate
- ・ 読者属性
- ・ 閲読率／精読率

P18 **Advertising Guide**

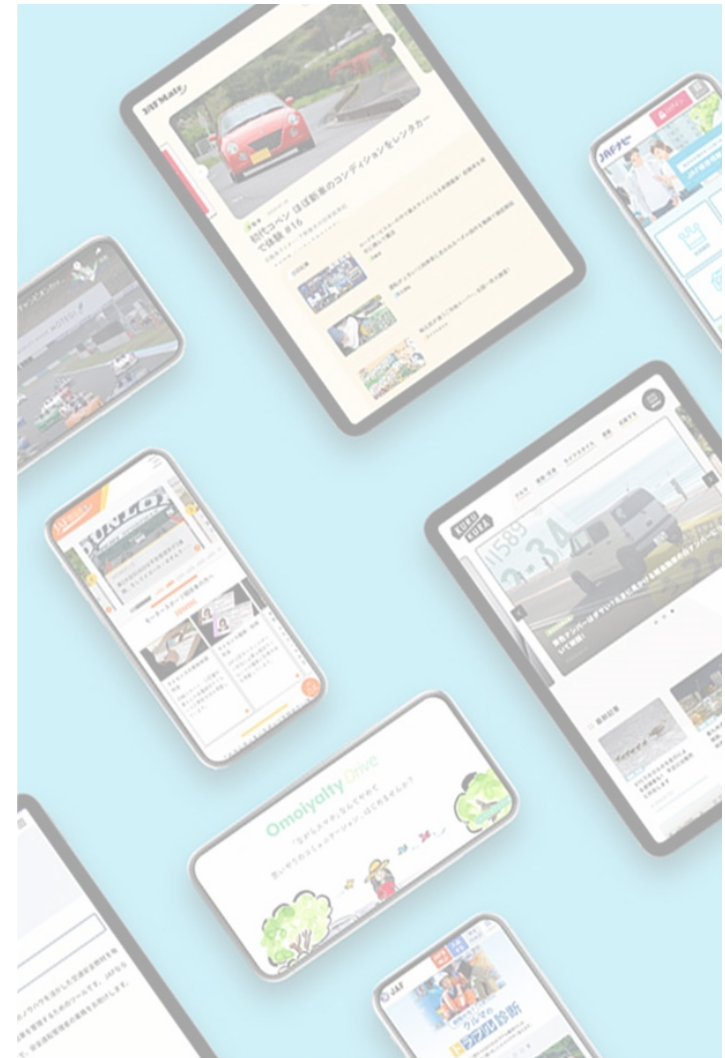
- ・ 広告料金表
- ・ 掲載枠
- ・ スケジュール

About us

JAFとJAFグループの活動内容

当社のバリューとミッション

会社概要



**JAF**

カーライフをもっと豊かに。
全てのドライバーに
安心・安全・信頼 のサポートを…

1964年の東京オリンピックを機に急速に発展した日本のモータリゼーション。それを支えるべく誕生したのが一般社団法人日本自動車連盟(JAF)です。

自動車故障などのトラブルに見舞われた際のロードサービスをはじめ、道路環境を整えるための提言を行うなど、**ドライバーの安全を守り、より安心できる交通社会を実現するための様々な活動**を続けています。

現在では、**会員数約2,000万人**となり、増加し続けています。安心と信頼のサービスを60年以上提供し続け、自動車ユーザーから支持を得ています。



JAF MEDIA WORKS

JAF会員をはじめ、
自動車社会に生きる全ての人に向けて
様々な情報発信・商品開発・サービスを提供

今や、車やバイクにとどまらず、
さまざまな移動手段やその活用方法が生まれ、
モビリティと日常の関係はますます密接になってきています。

こうした社会の中で、
みんながもっと安心安全に生活できるように。
心豊かな暮らしを築いていけるように。

私たちは、ドライバーの体験談やトラブル事例、
地域の交通・観光情報などを収集・蓄積し、
冊子『JAF Mate』や書籍、動画、Webサイトなどの媒体を通じて、
社会全体と共有しています。

また、こうしたネットワークを生かし、
トランスポートや交通安全教育、広告、ITといった事業も展開。
交通安全の啓発から地域活性化、企業活動支援にいたるまで、
常に社会全体を見据えた取り組みを続けています。



JAF MEDIA WORKS

会社名	株式会社JAFメディアワークス	資本金	8,000万円
代表者	代表取締役社長 日野眞吾	本社所在地	〒105-0012 東京都港区芝大門1丁目9番9号 野村不動産芝大門ビル10階
主な事業内容	一般社団法人日本自動車連盟（JAF）のグループ企業。 JAF会員向け制作物の企画・制作・会員への発送事業までトータルで管理。 Web制作事業、交通安全を目的とした調査・研究およびITメディア開発まで幅広く手がけている。 その他トランスポート（車両搬送）など、JAFグループの理念に基づき、自動車ユーザー向けの様々な事業を展開。		

沿革

1965年	株式会社ジェ・エー・エフ出版社設立 『JAF NEWS』制作開始
1967年	『JAFスポーツ』創刊 『日本ドライブ地図』発行
1974年	『JAFオリジナルカレンダー』制作開始
1977年	『JAF NEWS』を会員から募集した新誌名『JAF Mate』に改題
1979年	株式会社ジェ・エー・エフ・メイト社設立
1994年	『JAF Mate』1994年11月号の発行部数1000万部突破
2004年	「プライバシーマーク」取得
2015年	一般貨物運送業務を開始
2016年	株式会社JAF出版社と株式会社ジェ・エー・エフ・メイト社が合併 株式会社JAFメディアワークス設立
	『KURU KURA』運用開始
2022年	『JAF Mate Online』運用開始 『JAF Mate』季刊化
	『JAF交通安全トレーニング』サービス開始
2023年	『JAF Mate Books』創刊

取扱メディア・サービス

JAF会員向けメディア



JAFMate

JAFMate
-online

モータースポーツ関係者向けメディア



JAFスポーツ



JAF MOTOR SPORTS

ニュースサイト

KURU
KURA

クルマに関するQ&Aサイト

クルマ何でも
質問箱

自動車カタログ専門誌

最新 国産&輸入車
全モデル購入ガイド

法人用交通安全eラーニング



JAF 交通安全トレーニング

about JAFMate

JAF Mateとは…

どのような読者に

どのような価値を提供しているのか…



安心のクルマ生活と、 心豊かな人生を



JAFの個人会員にお届けしている情報誌。

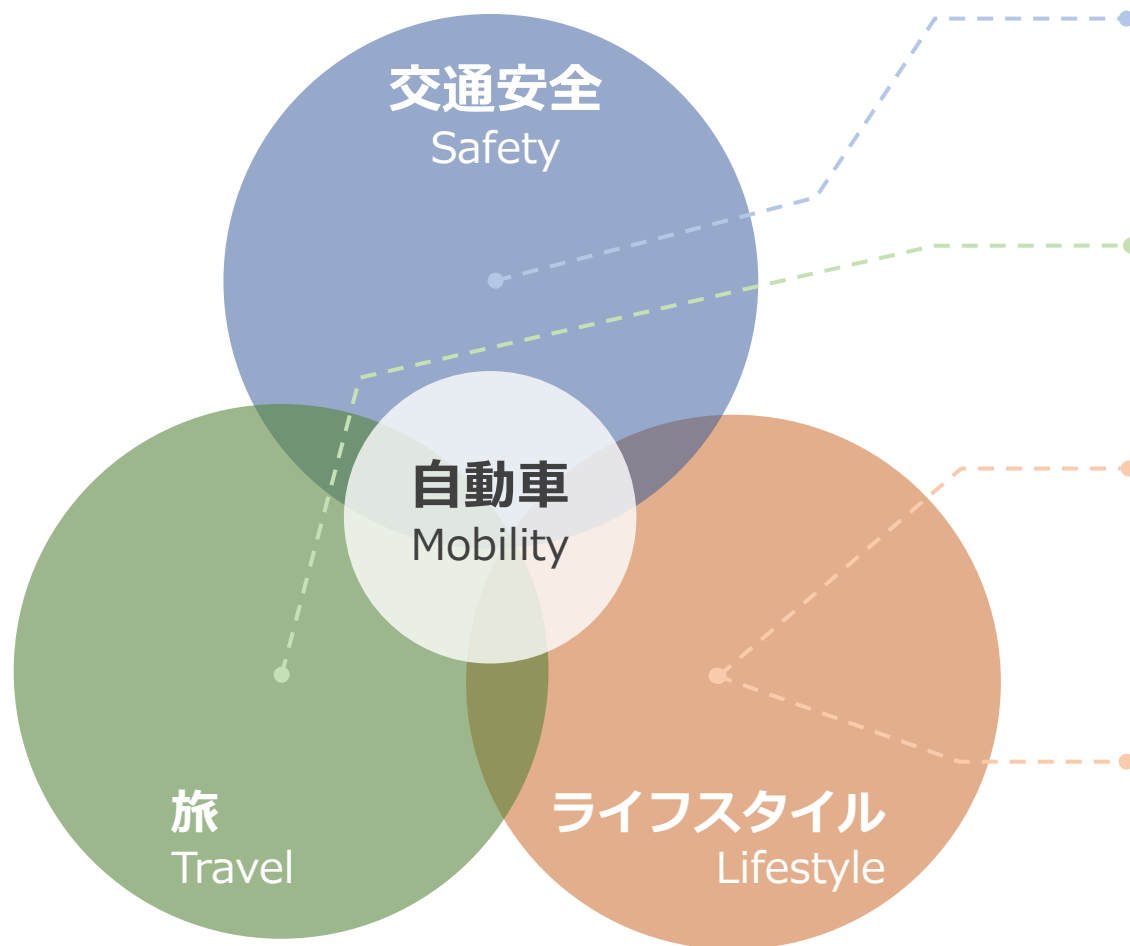
読者は日常の足として自動車を活用するライトユーザーから、コアな自動車ファンまで幅広くなっています。

そのため「クルマのある生活」を軸としながらも、老若男女に満足されるような記事を発信しています。

2025年度 JAF Mate媒体概要

- 季刊誌
年4回（4月・7月・10月・1月）発行
- B5判変形（H247mm×W182mm）
- 121円（税込） ※JAF会員は会費に含む
- 発行部数 13,501,510 部(2024年秋月号実績)
- 13日より配本開始
約2～3週間で全数配付完了

ついつい、読みふけてしまう 充実したコンテンツ



安全・安心な自動車社会

交通安全に必要な知識をはじめ、自動車関連情報、モータースポーツのニュースなど、読者が〈知りたい〉情報を発信しています。

自動車を活用して日本各地へ

美しい風景・伝統・文化や、地域で新しい取り組みや活動をしている人などにスポットを当て、日本各地の魅力を紹介しています。

エッセイ・インタビュー

読みやすく、かつ読者の心に深く届くエッセイを連載。インタビュー記事では、各界の有名人や時の人をゲストに迎え、仕事や人生、カーライフなどについて語っていただいています。

暮らしに役立つ情報

料理レシピ、健康情報、旬な話題など、一人ひとりの読者が「自分に向けて作ってくれている」と感じてもらえるような情報を発信。

ピックアップ 人気記事

日本の魅力、再発見

飛行機や電車では行きにくい土地も、自動車を活用すれば自由に行くことができます。

日本各地の魅力を自動車ユーザーに発信することで、その土地の活性化につながり、自動車ユーザーも充実したドライブをすることができます。

そんな「出会い」を提供する連載です。



危険予知

自動車を運転していると、よく遭遇しそうな何気ない場面。そこに潜んでいる「危険」をクイズ形式で「予知」する企画です。

誌面上でシミュレーションすることで、実際に運転する際に危険をいち早く察知して、回避するコツを身に付けることができます。



車のある風景

作編曲家で日本自動車ジャーナリスト協会にも所属する松任谷正隆氏の連載エッセイ。

クルマにまつわる自身のエピソードを執筆。どこかノスタルジックな情緒を感じる、人気連載企画の一つです。

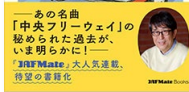


地方版ページ

全国を8地方に分けて、ご当地情報を発信するページです。毎号見開きで展開し、会員限定のお得な情報やイベントの告知などを行っています。



書籍化▶



JAFMate Media Data

株式会社ビデオリサーチ社が発行するMAGASCENE/exや、JAF/当社の統計情報を紹介

MAGASCENE/exとは

各雑誌の読者の量・特性、雑誌の質などを捉えた総合的な雑誌のプランニングデータです。

調査概要

- 対象雑誌数：319誌 ■期間：2024年3月～6月
- 対象者：12～69歳の男女 ■有効標本数：11,147
- 調査エリア：東京50km圏、関西、名古屋、北部九州、札幌、仙台、広島
- 調査方法：訪問による調査対象者説得、電子調査票による調査

※回答者全員に通信機能付きの回答専用端末（タブレット端末）を貸与

※以降、本資料における引用・参照箇所には「※M/ex」と記載

※P15の閲読率に関して：調査においてJAF Mateが該当する「隔月刊誌」については、「週刊誌」「隔週刊・月2回刊誌」「月刊誌」と調査対象者に対する質問方法が若干異なります。ビデオリサーチ社においてはどちらも「閲読率」という同一の指標として公表しているため、ランキングについてはその数値を用いて比較しています。

増え続けるJAF会員

20,629,690人

※2024年10月末現在

JAF会員増加の要因

「自動車離れが進んでいる」と言われていますが…

多くの人が日常的に自動車を運転

運転免許保有者数 **81,862,728人** ※令和5年 警察庁Webサイトより
<https://www.npa.go.jp/publications/statistics/koutsuu/menkyo.html>

月に2～3回以上運転する **51,986,000人** ※M/ex

「保険のロードサービスで十分」と言われますが…

JAFは「クルマ」ではなく、「人」にかかる

保険に付帯されているサービスと違い、他人の自動車を運転しているときや、同乗している自動車でもご利用いただけます。また、自動車だけでなく、原付から大型バイクでも使えるのが特長です。

JAF+自動車保険で特典あり

自動車保険に加えてJAFに入っていることで、より充実したサービスを受けることができます。JAFと提携する自動車保険に加入していれば、JAF会員の無料サービスの範囲拡大など、プラスαの優遇サービスが適用されます。

お得で便利な会員優待サービス

全国どこでも何度でも使える、充実の会員優待サービス。契約施設は全国で46,000カ所、年間のべ7,500万名が利用しています。

定期刊行物として
日本一の発行部数

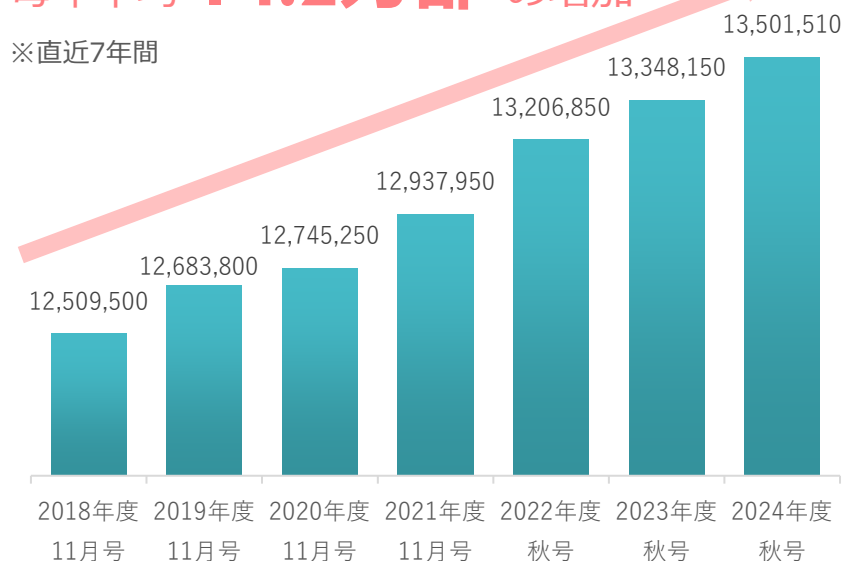
13,501,510部

※2024年秋月号実績

JAF Mate発行部数の推移

毎年平均 **14.2万部** の増加

※直近7年間



【参考】

読売新聞(全国版朝刊)	読売新聞MEDIA GUIDE2024-2025より	618万部
週刊少年ジャンプ	一般社団法人日本雑誌協会より(24年7月～9月)	109万部
週刊文春	一般社団法人日本雑誌協会より(24年7月～9月)	42万部
オレンジページ	公式WebサイトThe Orangepage Inc.より	18万部

※Webなどで公開されている情報を収集した自社調査

https://adv.yomiuri.co.jp/media/files/9025_mediaguide2024-25.pdf

<https://www.j-magazine.or.jp/user/printed2/mag/252>

<https://www.j-magazine.or.jp/user/printed2/mag/258>

<https://www.orangepage.co.jp/ad>

会員に直接お届け 確実にリーチ

JAF個人会員

13,446,985人

※家族会員6,294,242人
※2024年10月末現在

約4.5世帯に
1冊お届けしています



※60,779,141世帯(2023年/総務省)を発行部数で割った値

長期間にわたって多くの目に触れます

提携している宅配業者と郵便によって、個人会員の自宅に直接お届けしています。コンテンツが充実しているので、**長期間にわたってじっくり読まれることが多い**のが特長です。

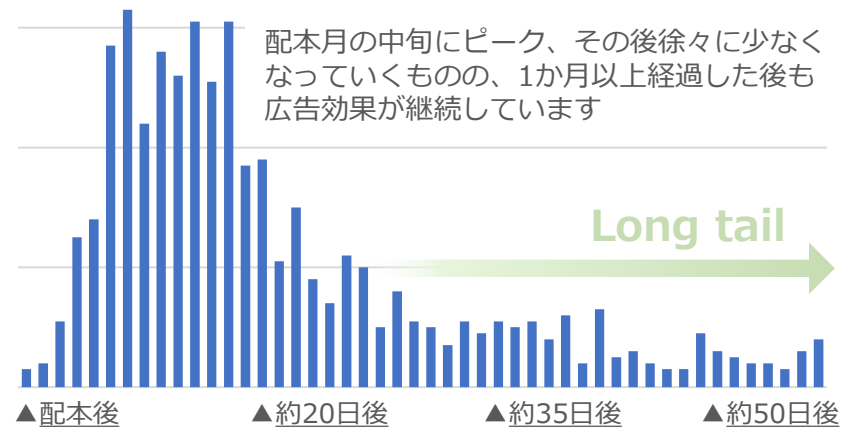
また、家族会員には送っていないので、**同一世帯に重複して送ることはほとんどありません**。

バックナンバーを長年保管している読者もいます。



実際にご出稿いただいたクライアント様からも「**配本月から翌月以降も広告効果がある!**」とご評価いただいております。

当社実施プレゼントキャンペーンの日別応募者数（一例）



男女ともに多く読まれ

541万人 の男性

340万人 の女性

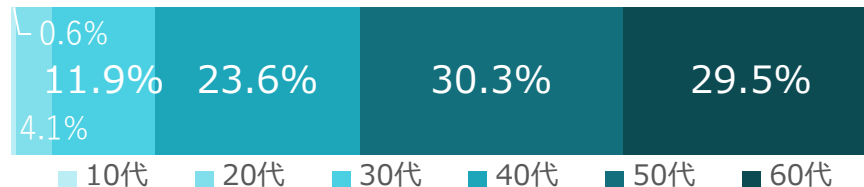
が、**読読しています** ※1

読者の男女比

男性 62.1%

女性 37.9%

読者の年齢構成比

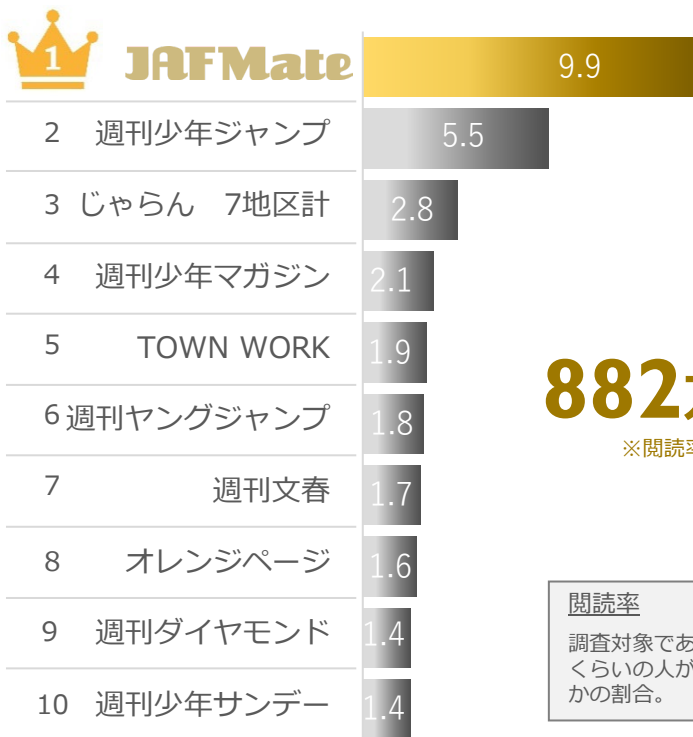


性年齢別読者数 ※1



※P15の数値は全てM/exを参照

雑誌 読読率ランキング



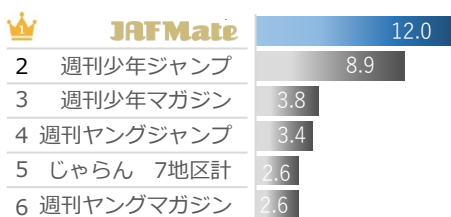
882万人の読者

※読読率に全国推定人口をかけた値

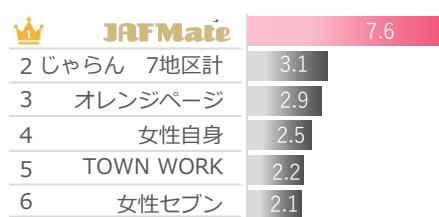
読読率

調査対象である12～69歳の中でどれくらいの人がその雑誌を読んでいるかの割合。

男性全体

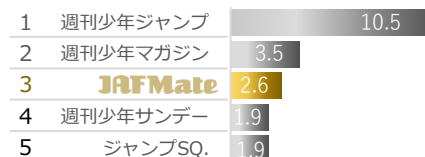


女性全体

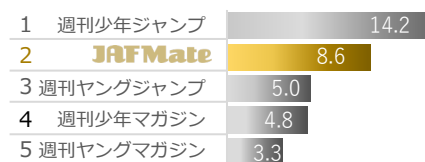


【男女年齢別】 雑誌 読読率ランキング

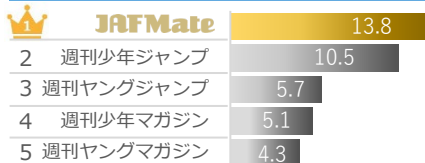
20代男性



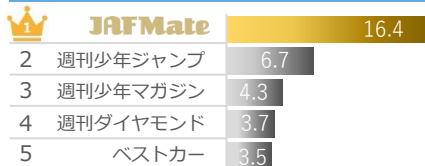
30代男性



40代男性



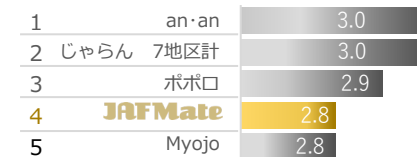
50代男性



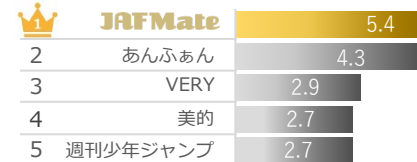
60代男性



20代女性



30代女性



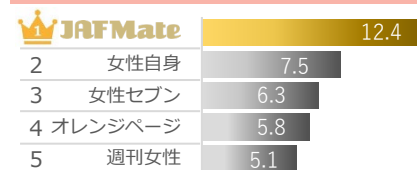
40代女性



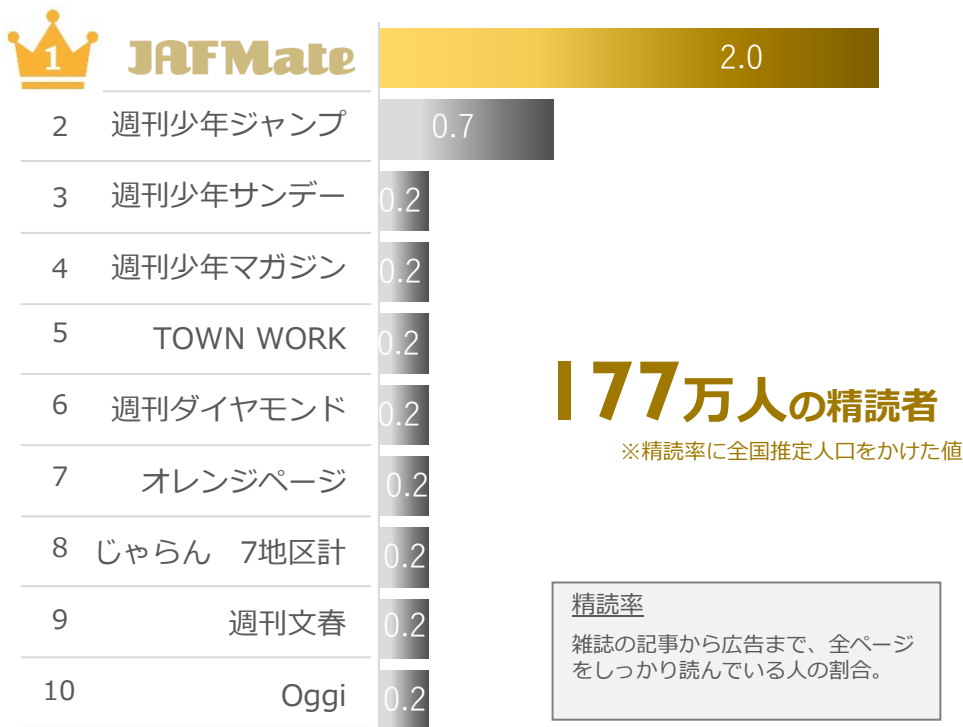
50代女性



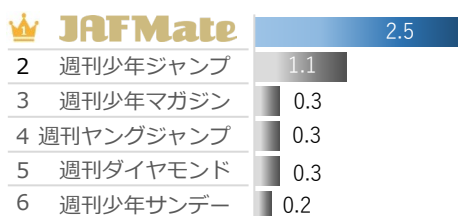
60代女性

※グラフの単位は全てパーセント
P16の数値は全てM/exを参照

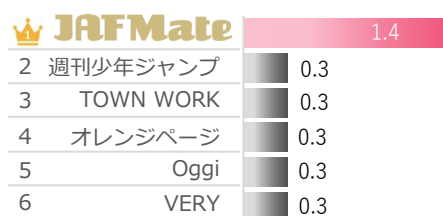
雑誌 精読率ランキング



男性全体



女性全体



閲読記事ジャンル

閲読している記事ジャンルについて、JAF Mate読者と個人全体との差が大きい順にソート。JAF Mate読者が閲読している記事の傾向が見られます。

記事ジャンル	JAF Mate	個人全体	差
自動車	18.3	5.6	12.7
旅行・レジャー関係	26.0	14.8	11.2
経済	17.8	9.4	8.4
コンピュータ関係（インターネット含む）	13.8	6.3	7.5
ビジネス	16.1	8.8	7.3
社会・事件	14.8	7.5	7.3
食べ物情報・グルメもの	19.0	11.7	7.3
貯蓄・金融サービス	17.7	10.5	7.2
スポーツ	15.2	8.2	7.0
科学・技術関係	11.6	4.8	6.8
料理	19.6	13.4	6.2
お店紹介	13.5	7.3	6.2
健康・医療関係	15.2	9.4	5.8
新商品紹介	10.7	5.1	5.6
家事（掃除・洗濯・片付けなど）	14.8	10.1	4.7
政治	11.2	6.5	4.7
インタビュー・対談もの	10.8	6.5	4.3
芸能関係	10.0	5.7	4.3
住まい・インテリア	14.1	9.8	4.3
デジタルメディア関係	7.9	4.0	3.9
国際記事	8.8	5.1	3.7
時計	6.3	2.7	3.6
エンタテインメント（映画・演劇など）	9.5	5.9	3.6
懸賞記事	5.9	2.4	3.5
マンガ	11.1	7.6	3.5
新刊本の紹介	6.0	2.8	3.2
テレビ番組紹介	5.2	2.5	2.7
文学・芸術関係	7.4	4.9	2.5
教育	6.5	4	2.5
著名人の連載エッセイ	4.4	2.2	2.2
運勢占い	6.0	3.8	2.2

P17の数値は全てM/exを参照

世帯年収

JAF Mate読者
平均年収

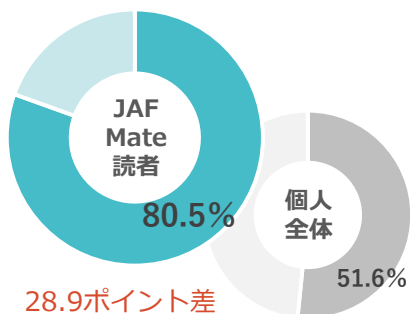
806 万円

成人全体
平均年収

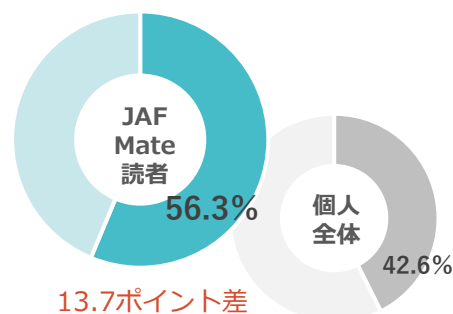
732 万円

自動車を所有し、JAFの年会費を払っている方々なので、経済的に余裕がある方が多いです

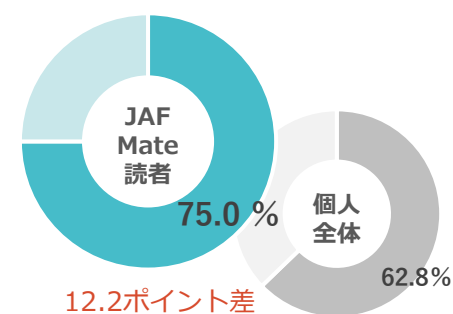
毎週、自動車を利用している



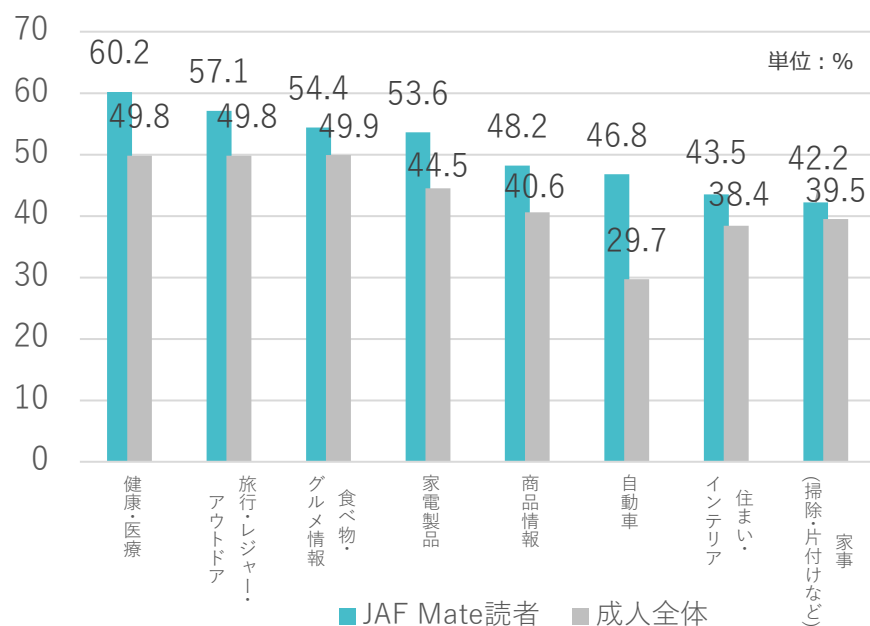
広告はよく見るほう



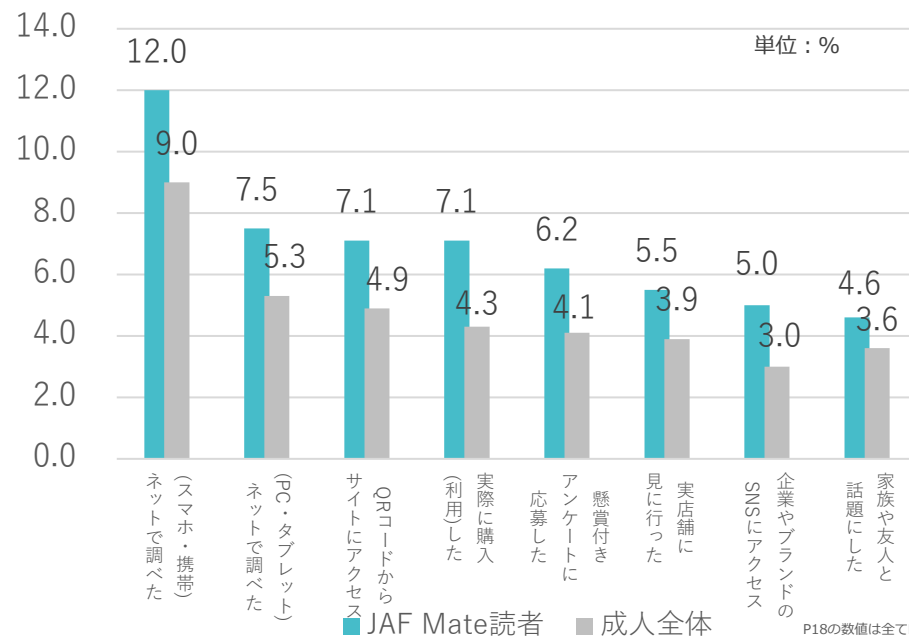
興味のある広告はよく見る



関心がある情報



雑誌広告を見て行った行動



Advertising Guide

広告掲載に関するご案内

スペース			エリア ※1	料金 (円・税別)
本文 4 C	1P		全国	10,000,000
		8 地方版	関東甲信越	7,000,000
			中部	5,000,000
			関西	5,000,000
			九州	3,000,000
			東北	2,000,000
			中国	2,000,000
			北海道	1,000,000
			四国	1,000,000
	タテ1/3		全国	3,000,000
		8 地方版	関東甲信越	2,000,000
			中部	1,500,000
			関西	1,500,000
			九州	1,000,000
			東北	700,000
			中国	700,000
			北海道	500,000
			四国	500,000
	ヨコ1/4		全国	2,500,000
	ヨコ1/5			2,000,000
	突出			1,000,000
	奥付前頁 ※2		全国	7,000,000

スペース			エリア ※1	料金 (円・税別)
表紙 ※3	表4 (1/4部数)		全国	3,500,000
	表2 (1/4部数)			3,000,000
	表3 (1/4部数)			2,500,000
巻頭 目次裏	4C1P (1/4部数)		全国	2,500,000
広告カード ※4	ハガキ サイズ	8 地方 版	地方版ごとの 組み合わせ可	3.25/部 ※100万部未満
	1P サイズ			2.20/部 ※100万部以上
				6.30/部 ※100万部未満
				4.20/部 ※100万部以上
タイアップ原稿 制作費 (1Pあたり、基本実費)				500,000～

※1. 1P・タテ1/3・広告カードは地方版ごとの原稿刷分が可能です。
地方版内訳は「①-5. 刷分エリアと発行部数予測」をご参照ください。

※2. 奥付前頁での地方版ごとの原稿刷分には、別途刷分費用が必要です。
(1版につき¥100,000/実費)

※3. 全部数でのご利用に限り、「表2見開」のご用意が可能です
(料金 ¥15,000,000)。

※4. 広告カードで地方版をご利用の場合の見積には「①-5. 刷分エリアと
発行部数予測」をご参照ください。

なお、発行部数予測よりも実発行部数が下回った場合は実発行部数で
のご請求、上回った場合は発行部数予測でのご請求となります。

【表紙・本文4C1P（目次裏含む）】

表4 H247×W172mm



法定ネーム (10mm)

表2 H247×W182mm



表3 H247×W182mm



4C1P H247×W182mm



- ※ 天地左右ともにセーフティが5mm必要
- ※ 4C1Pは右ページに入る場合も有

表紙回り（表2・3・4）、目次裏の刷分方法

原稿を4種類（表1は共通原稿）制作し、全国にランダムに均一部数配布します。
 広告料金表に記載の料金は全発行部数の1/4部数の掲載料金です。全部数の場合はこの4倍となります。



【本文小枠】

タテ1/3 H237×W63mm



ヨコ1/4 H55×W164mm



ヨコ1/5 H45×W164mm



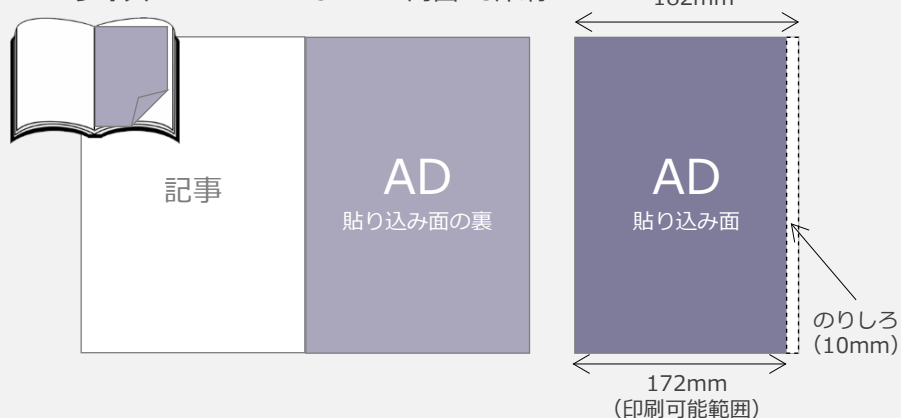
突出 H80×W63mm



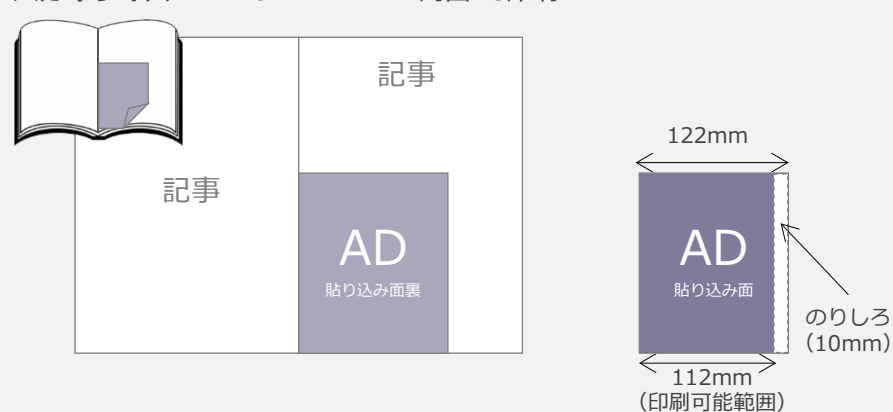
- ※ 小枠はいずれも罫囲みが必要。
- ※ 裁ち代(断ち代)は不要。

【広告カード】

1Pサイズ H247×W182mm 両面4C印刷



ハガキサイズ H148×W122mm両面4C印刷



- ※ いずれも貼り込み面ののど側に10mmのりしろが必要。
- ※ 天地左右ともにセーフティが5mm必要。
- ※ 貼り込み面は左ページに入る場合も有。

企画広告①：トライアルタイアップ記事

- 1社につき1回のみ、以下の条件にてご実施いただけます。
- 以下の原稿制作費にて取材・撮影（宿泊出張無（都内近郊）で1日に対応可能な範囲。カメラマン1名手配、ライティング・スタイリスト無し。撮影点数に限り有り）も可能です。
- 内容によって別途費用が発生する場合があります。
- 綿密なお打ち合わせが必要です。ご利用にあたっては予めご相談ください。
- お申込み時に広告効果測定の指標と目標値をお知らせください。
また配本開始翌月末に広告効果の共有をお願いします。
※社内参考用。社外への公表は有りません。
- 純広告のエントリーが優先されるため、掲載号は指定できません。
- 最終的な掲載決定時期は、該当月号の広告申込締切日後です。
- 弊社にて原稿一式を制作します。掲載料金のみでのご出稿はいただけません。
- 記事部分の編集権・著作権は弊社にあります。
- 四方隅のいずれかに「広告のページ」クレジットが挿入されます。
- 充分な制作日数を確保するため、P24に記載の広告申込締切日より早めのお申し込みをお勧めいたします。

タイアップ記事

出稿事例



スペース	エリア	部数	掲載料金 (円・税別)	原稿制作費 (円・税別)
表2	全国	全部数の1/4	1,500,000	500,000
表3	全国	全部数の1/4	1,250,000	500,000
4C1P (目次裏)	全国	全部数の1/4	1,250,000	500,000

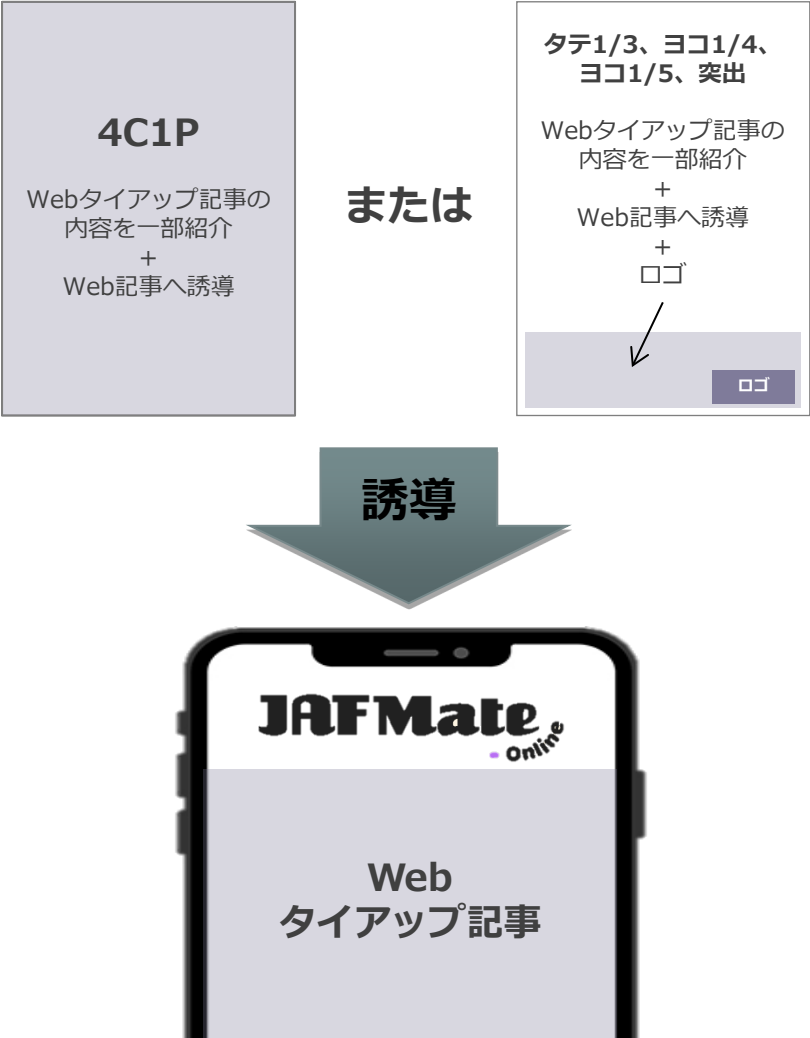
※原稿制作費は実費。

企画広告②：Webタイアップ記事同載でのトライアル出稿

- 1社につき1回のみ、以下の条件にてご実施いただけます。
- 以下の原稿制作費にて取材・撮影（宿泊出張無（都内近郊）で1日に対応可能な範囲。カメラマン1名手配、ライティング・スタイリスト無し。撮影点数に限り有り）も可能です。
- Webタイアップ記事は「[JAF Mate Online](#)」への掲載。メニューとしては「タイアップ記事」となります。詳細は「JAF Mate Online」媒体資料をご参照ください。
- 内容によって別途費用が発生する場合があります。
- 綿密なお打ち合わせが必要です。ご利用にあたっては予めご相談ください。
- お申込み時に広告効果測定の指標と目標値をお知らせください。
また配本開始翌月末に広告効果の共有をお願いします。
※社内参考用。社外への公表は有りません。
- 純広告のエントリーが優先されるため、掲載号は指定できません。
- 最終的な掲載決定時期は、該当月号の広告申込締切日後です。
- 弊社にて原稿一式を制作します。掲載料金のみでのご出稿はいただけません。
- 記事部分の編集権・著作権は弊社にあります。
- 四方隅のいずれかに「広告のページ」クレジットが挿入されます。
- タテ1/3、ヨコ1/4、ヨコ1/5、突出では企業・サービスのロゴを掲出させていただきます。

スペース	エリア	部数	掲載料金 (円・税別)	原稿制作費 (円・税別)
4C1P	全国	全部数	6,000,000	750,000
タテ1/3	全国	全部数	1,800,000	450,000
ヨコ1/4	全国	全部数	1,500,000	450,000
ヨコ1/5	全国	全部数	1,200,000	450,000
突出	全国	全部数	750,000	400,000

※原稿制作費は実費。



この他にもトライアルメニューのご提案が可能です。お気軽にご相談ください。

スケジュール

月号	広告申込 締切日	校正2回 入稿締切日	校正1回 入稿締切日	配本開始日
春号	2/5 (水)	2/26 (水)	3/10 (月)	4/14 (月)
夏号	5/7 (水)	5/28 (水)	6/9 (月)	7/14 (月)
秋号	8/5 (火)	8/26 (月)	9/5 (金)	10/14 (火)
冬号	10/20 (月)	11/18 (火)	12/1 (月)	1/13 (火)

刷分エリアと発行部数予測

- 4C1P（奥付前頁含む）、タテ1/3、広告カードでは、地方版ごとの刷分が可能です。

地方版	発行部数予測	都道府県
北海道版	602,900	北海道
東北版	1,020,300	青森・岩手・宮城・福島・秋田・山形
関東甲信越版	4,641,500	新潟・長野・茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・東京・神奈川・山梨
中部版	2,496,800	富山・石川・福井・岐阜・静岡・愛知・三重
関西版	2,180,300	滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山
中国版	815,000	鳥取・島根・岡山・広島・山口
四国版	399,300	徳島・香川・愛媛・高知
九州版	1,535,000	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄
合計	13,691,100	

タイアップ広告

- 各スペースにてタイアップでの展開が可能です。
- 掲載料に加え、1ページ500,000円より原稿制作を承ります。（基本実費）
その他スペースの費用についてはお問い合わせください。
- 綿密なお打ち合わせが必要です。ご利用にあたっては予めご相談ください。
- ご希望により、JAF Mate本誌記事と同じテイストでの展開も可能です。
- 「広告のページ」クレジットを明記いたします。
- 十分な制作日数を確保するため、左記広告申込締切日より早めのお申し込みをお勧めいたします。

割引制度等

- 初回の出稿に限り、広告料金表に記載の料金から20%引きでご利用いただけます。
お申込み時にご申請ください。
※奥付前頁、突出、広告カード、企画広告を除く。
- 本誌広告スペースと、弊社が発行・運営する他媒体への同時出稿の場合、『他媒体の広告料金』を定価の20%引きでご利用いただけます。
- 年間2,000万円以上（広告カード除く）出稿があるクライアント様に限り、100万円相当の広告スペース・メニュー（弊社が発行・運営する他媒体含む/合計2スペースまで）を無料でご利用いただけます。

広告掲載までの流れ

企業審査

- ▼ 各媒体の規定により審査させていただきます。

お申込み

- ▼ 「広告掲載申込書」等書面にてお申込みください。
- ▼ ※「広告掲載申込書」は営業担当よりお送りさせていただきます。
- ▼ 弊社で定める必要事項の記載がありましたら貴社フォーマットの書類でも構いません。
- ▼ ※上限枠数のある枠・メニューのお申込みは原則決定優先です。

契約書ご締結

- ▼ お取引開始に際し、広告掲載に際しての契約書（弊社フォーマット）をご締結いただきます。
- ▼ ※前金でのお取引の場合は不要です。

商材・サービス審査

- ▼ 各媒体の規定により審査させていただきます。
- ▼ ※お申込み前の実施も可能です。

原稿審査

- ▼ 純広告の場合は入稿5営業日前までに審査用原稿をご手配ください。
- ▼ ※訴求内容がわかるもの（ラフ等）でも構いません。
- ▼ ※タイアップ等弊社制作案件の場合は不要です。

入稿

- ▼ 各媒体資料を参考にご入稿ください。
- ▼ ※JAF Mateの場合は入稿後必ず色校正をご確認いただきます。
- ▼ ※タイアップ等弊社制作案件の場合は不要です。

校了

掲載・公開

- ▼ ※Webの場合は公開終了後（タイアップ系メニューは公開31日後）5営業日程度を目安にレポートを送付いたします。

広告掲載について

関連法令と一般社団法人日本自動車連盟（JAF）の基本理念、ならびに「JAF Mate」の編集方針に基づき、企業や商材・サービスについて掲載の可否、あるいは原稿内容の掲載の可否を判断させていただきます。

広告掲載基準

原則として以下に該当する広告の掲載はお断りしております。

- ① JAF及びその関連会社の事業趣旨にそぐわないもの
- ② 責任の所在が不明確なもの
- ③ 内容が不明確なもの
- ④ 公序良俗に反するもの
- ⑤ 社会秩序を乱すもの
- ⑥ 反社会的勢力によるもの
- ⑦ 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
- ⑧ 表現や内容により読者の利益が損なわれるおそれがあるもの
- ⑨ 誹謗中傷、名誉毀損、プライバシーの侵害、業務妨害となるもの
- ⑩ 商標、著作物などを無断で使用したもの
- ⑪ 事実ではないのにJAF及び弊社が広告主を支持、またはその商品・サービスなどを 推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
- ⑫ 以上の他、弊社が不適切と認めたもの

免責事項

- 各メニューの料金や仕様等の条件、ならびに本規約については、予告なく変更する場合があります。
- 掲載された広告の責任は、全て広告主様が負うものとします。
- 天変地異や停電、ハッキング等、弊社の責めに帰することの無い事由により、広告の掲載がされない場合、弊社は責任を負わないものとします。

お取引・お申込みについて

- お取引開始時に基本契約書を締結いただきます。
- 何らかの事由で基本契約書の締結が厳しい場合、前払いでのお取引をお願いいたします。その場合は広告申込締切日までにお支払いをお願いいたします。
- お支払いは銀行振込にて承ります。手形・小切手・現金などのご決済はご遠慮ください。
- お申込みは別紙「広告掲載申込書」にてお願いします。
- 新規商材で出稿の場合、入稿前に原稿審査が必要です。
- 通信販売広告および健康食品広告、各種通信講座広告の場合、別途事前審査が必要です。予めお問い合わせください。
- 広告申込締切日後のキャンセルの場合、掲載に関わる費用全額（掲載料・原稿制作費等）のキャンセル料が発生します。

原稿表現の注意事項

- 広告の主体者を明確にするため、必ず企業名やブランド名の明記またはロゴの掲出をお願いします。
- 広告主様がJAF優待施設の場合は、その旨必ず表記してください。
- 通信販売広告の場合、原則1スペースにつき1商材のみの掲載とさせていただきます。また表4への掲載は承れません。
- 通信販売広告および各種通信講座広告の場合、巻末のハガキ「JAFサービス行ハガキ」を使用して読者が申込み恐れがあります。個人情報保護の観点からそのような間違いを防ぐため、原稿内に「JAFサービス行ハガキではお申込みになれません」というクレジットを明記してください。
- 記事体の広告原稿の場合は、記事との混同を避けるため「広告のページ」というクレジットを明記してください。
- 毎号13日から配本を開始し、その月内をめぐにお届けしています。応募締切日等を設ける際には、配本開始日から30日以上期間が必要です。
(例) 夏号(7/13配本開始)→締切日: 8/11以降に設定。
- 各種申込先・応募先等に「JAF係」や「JAF Mate係」など、読者が申込み先・応募先をJAFまたは弊社と誤認する恐れのある名称は使用しないでください。
- 切り取りを設ける場合は、4×4cm以内の範囲をお願いします。

原稿入稿

以下3点をご手配いただき、メールにてご入稿ください。

- ①アウトライン済みの完全データ
- ②原寸の出力見本PDF(トンボ付き)
- ③出力指示書

- 新規原稿の場合、入稿前に原稿審査が必要です。
- 投送入稿校了はご遠慮ください。入稿後1週間ほどで色校正を提出させていただきますので、必ずご確認ください。

掲載誌

- 掲載誌は50部まで無料でご用意いたします。

JAF MEDIA WORKS
株式会社 JAFメディアワークス

クリエイティブ&セールス事業部
セールスチーム

TEL : 03-5470-1711
Mail : ad@jafmw.co.jp