



**KURU
KURA**

はじめよう、
クルマのある暮らし。



Outline

■ About KURU KURA

- P. 03 - 媒体概要
- P. 05 - 読者プロフィール
- P. 06 - 記事の配信について
- P. 07 - 記事以外の取り組み

■ 広告メニュー紹介

- P. 09 - 広告メニュー・外部配信先一覧
- P. 10 - タイアップ記事
- P. 11 - タイアップ記事（メルマガでの誘導強化）
- P. 13 - タイアップ連載
- P. 14 - オプション：キャンペーン事務局
- P. 15 - オプション：タイアップ2次利用
- P. 16 - タイアップ記事 誘導枠一覧
- P. 17 - お散歩クイズ
- P. 20 - メルマガ KURU KURAニュース
- P. 21 - 広告掲載までの流れ
- P. 22 - 広告掲載基準・注意事項

キーワードは「クルマと遊ぼう！」

— KURU KURAは、カーライフがより豊かになることを目指す、自動車Webメディアです —

クルマのある暮らしって、やっぱり最高だ！

その想いを、現代の若い皆さんにも伝えたくて創刊したのが、この『KURU KURA』です。

いつでもどこへでも自由に移動できるクルマ本来の魅力と、

楽しい！カッコいい！欲しい！という人間本来の素直な気持ちを大切に、

いろいろな角度から、より豊かなカーライフを提案します。



What is KURU KURA ?

『KURU KURA』とは、乗りものとしての「クルマ」と、
カーライフとしての「暮らし」を組み合わせた言葉です。
自動車Webメディアとして、2020年8月にスタートしました。

<https://kurukura.jp/>



クルマ

人気のSUVやスポーツカーはもちろん、80～90年代を彩ったネオクラシックカーまで、読み応えのある記事が満載。話題のEVや自動運転など、最新テクノロジーについても分かりやすく解説します。著名モータージャーナリストによる試乗記も見逃せません。



ライフ

クルマのある暮らしを、より楽しむためのライフスタイル情報が盛りだくさん。若者の愛車紹介や対談企画をはじめ、映画、音楽、グルメ、ファッション、さらには車中泊やオートキャンプに関する情報まで、旬な話題をタイムリーにお届けします。



道路・交通

知ってるようで知らない交通ルールや運転マナー、道路に関するトリビア記事を随時更新中。また、ドライブやお出かけ時に役立つ、全国主要高速道路の渋滞予測や、道路開通情報まで、ドライバーをサポートする最新ニュースをいち早くお伝えします。

メインの読者層はクルマ好きの 30～40代

マイカーの所有率が高まる25歳から44歳までの若年期を中心に、幅広い読者に支持をされています。



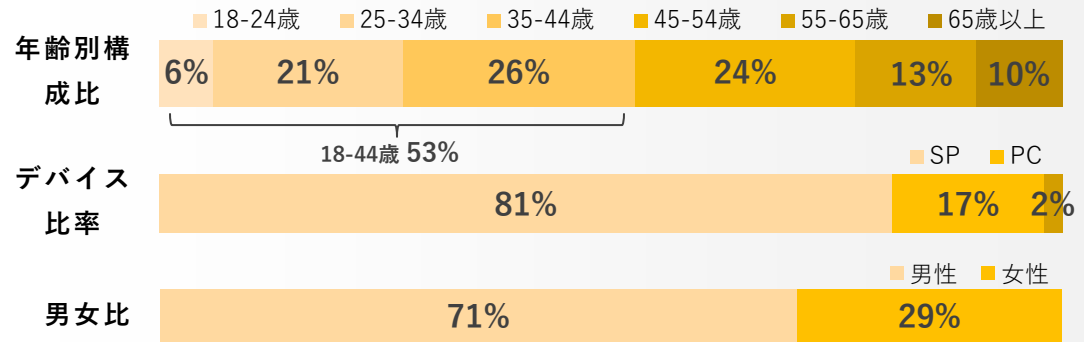
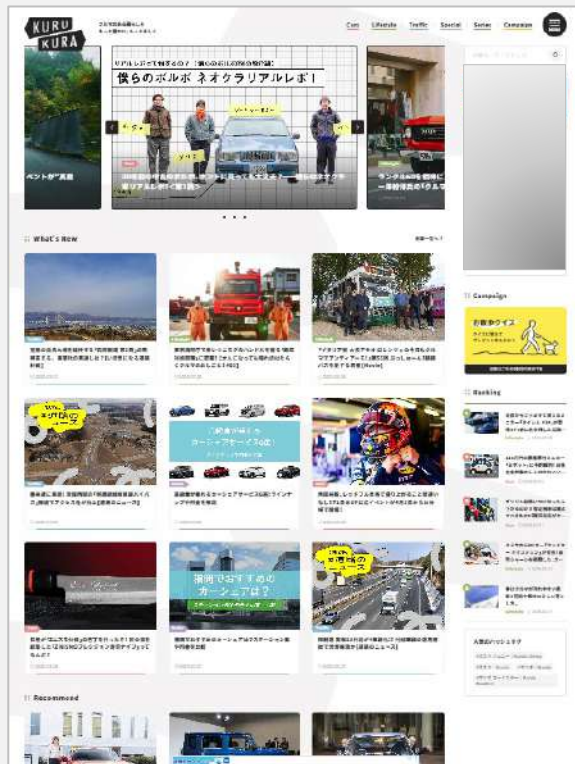
<https://kurukura.jp/>

平均PV 約**3,950,000 PV/月**

前年同時期比較で約1.3倍増加。

平均UU 約**970,000 UU /月**

メルマガ会員 約**82,130人**



※Google Analyticsによる直近3ヶ月の平均値

エンゲージメント率

一般的なメディアサイト

40～60%

一般的なメディアサイト※よりも
高いエンゲージメント率

KURU KURA

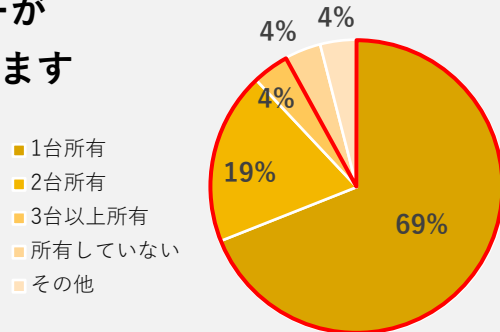
85%

ユーザーのページ滞在時間が長く、しっかりとコンテンツを読み、興味を持たせて、行動のきっかけ作りの手助けとなっております。

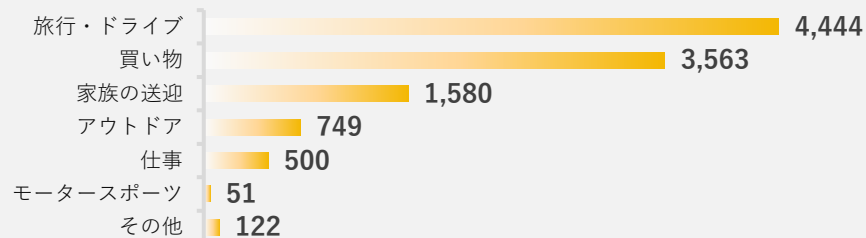
※<https://artvibes.co.jp/blog/250509-engagement/> ARTVIBES.incブログ「エンゲージメントからわかる満足度の高いHPとは？」参照

積極的にクルマを利用し、アクティブな遊びを好むユーザーたち

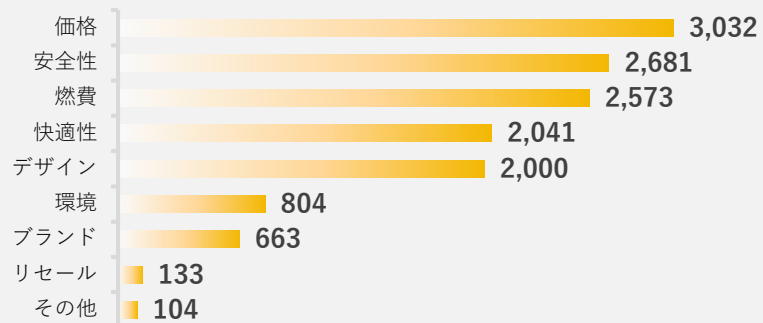
Q クルマを所有していますか？
**92%のユーザーが
車を所有しています**



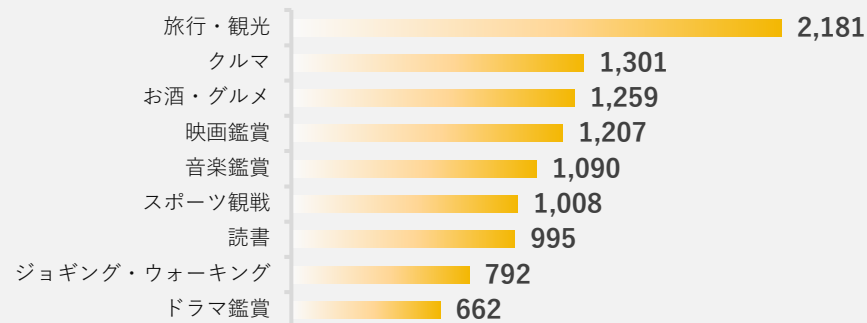
Q どのような用途でクルマを利用していますか？（複数回答）
旅行やドライブに加え、日常生活でも活用



Q クルマを購入される際に重視する点はなんですか？（複数回答）
**価格のほか安全性や燃費などを重視する
まじめなユーザーが多数**



Q あなたの趣味を教えてください（複数回答）
**屋外・インドアにかかわらず
幅広く趣味を楽しむユーザーたち**



『KURU KURA』ではYahoo!ニュースをはじめ、
carview! などの大手ポータルサイトにコンテンツを配信中。
メールマガジンや公式SNSアカウントでも情報を発信しています。



記事提供先

YAHOO! JAPAN ニュース livedoor News

carview!

SmartNews

SNS

X Facebook Instagram YouTube

メール、プッシュ通知



記事の発信以外にもイベントの実施やポッドキャストを活用。

KURU KURAは様々なチャネルからクルマ本来の魅力を発信し続けています。

KURU KURAのポッドキャスト番組を配信中

『瀬イオナと嶋田智之の自動車ざっくばらんばらん』

『瀬イオナと嶋田智之の自動車ざっくばらんばらん』は、若手自動車ライターの瀬イオナさんとベテラン嶋田智之さんのダブルMCによるポッドキャスト番組です。

当番組の編集方針は“スペックよりストーリー”。

ゲストには、ちょっと古いクルマをカジュアルに楽しむ若者たちや、メーカーで働く開発者など業界のプロフェッショナルを招いて、本音のクルマトークを展開。自動車を楽しむすべての人たちが笑って楽しめる自動車エンタメ番組をお届けします。



配信先

- Spotify
- Apple Podcast
- amazon music

リアルイベント実施

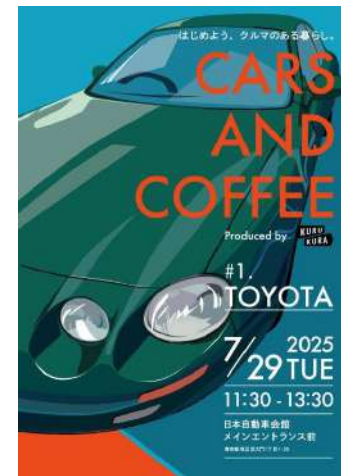
KURU KURA presents CARS and COFFEE

クルマとコーヒーと、いい時間。

東京・芝大門の日本自動車会館を会場に、一般オーナーさんの愛車を3台展示し、テーマを決めて自動車イベントを開催しています。（不定期開催）

<主なプログラム>

- ・一般オーナーさんの愛車展示（3台）
- ・自動車メーカーの最新車両展示（1台）
- ・コーヒーとお菓子の無料提供
- ・オーナーさんと自動車ジャーナリストによるトークショー



広告メニュー紹介



一覧表

種類	メニュー	階層	期間	想定PV/応募数等	サイズ	枠数	料金（税別）
タイアップ	タイアップ記事	-	原則アーカイブ 詳細はP10参照	5,000PV想定（4週間）	-	-	500,000円～
	タイアップ記事（メルマガでの誘導強化）	-	原則アーカイブ 詳細はP11参照	6,000PV想定（4週間）	-	-	550,000円～
	タイアップページ	-	原則アーカイブ 詳細はP13参照	15,000PV想定（12週間）	-	-	1,500,000円～
	タイアップ連載	-	原則アーカイブ 詳細はP14参照	5,000PV想定/1記事（4週間）	-	-	3,000,000円～
	・ オプション：キャンペーン事務局	-	-	-	-	-	N) 100,000円～
	・ オプション：タイアップ2次利用	-	-	-	-	-	要お問合せ
	・ オプション：取材・撮影	-	-	-	-	-	N) 300,000円～
メールマガジン	KURU KURA ニュース（テキスト広告）	-	-	約82,130通/号	全角63文字以内 + URL	1/1号	100,000円
お散歩クイズ	プレゼント協賛＋メルマガ告知 × 4回	お散歩クイズ	毎月5日-月末まで	約8,000名	-	1	500,000円
	・ オプション：アンケート調査 レポート	-	-	-	-		要お問合せ
バナー	要お問合せ（オーバーレイ広告や記事ページヘッダー広告やトップページのレクタングル枠など各種配信できる枠を揃えております）						

※ N）は代理店マージンを含まないネット料金。

外部配信先

提携メディア・サービスでの外部配信が可能です。料金・プラン等については営業担当者までお問い合わせください。

◆ ニュースサイト系



◆ レコメンドウィジェット系



KURU KURA編集部による取材の元、通常記事と同じデザインフォーマット（CMS）で記事を制作します。

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



タイアップ記事の実績

官公庁・自治体 / 自動車関連団体 / タイヤメーカー/
自動車用品メーカー/家事代行サービスなど
(多種多様な自動車関連業にご利用いただいております)

メニュー	タイアップ記事
料金（税別）	¥ 500,000～
階層	-
期間	原則アーカイブ（4週間は誘導枠（P16）設置）
想定PV/imp	5,000PV想定
レポート内容	日ごとPV、クリック、CTR ※ 公開後31日分
ファイル形式 / サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	・ 通常の記事と同じデザインフォーマット（CMS）を使用します。 ・ クライアント様に校正いただきながら、弊社にて記事を制作してまいります。 ・ 制作内容（取材地・撮影等）、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合がございます。 ・ タイトル付近に【PR】の表記が入ります。 ・ 記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 ・ 上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 ・ 状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信（X、外部サービス等）を行う場合があります。 ・ 有償にて記事の二次利用も可能です。ご希望の場合はお見積りいたします。

広告メニュー詳細 | タイアップ記事（メルマガでの誘導強化）

タイアップ記事への誘導としてメルマガ「KURU KURAニュース」をお得に活用いただけます。
通常、タイアップ記事¥500,000～+メルマガ¥100,000＝¥600,000～のところ、セットでお得に。

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



タイアップ記事の実績

官公庁・自治体 / 自動車関連団体 / タイヤメーカー/
自動車用品メーカー/家事代行サービスなど
(多種多様な自動車関連業にご利用いただいております)

メニュー	タイアップ記事（KURU KURAニュースでの誘導強化）
料金（税別）	¥550,000～
階層	-
期間	原則アーカイブ（4週間は誘導枠（P16）設置）
想定PV/imp	5,000PV想定+メルマガ約82,130通
レポート内容	日ごとPV、クリック、CTR ※公開後31日分
ファイル形式/サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	• 通常の記事と同じデザインフォーマット（CMS）を使用します。 • クライアント様に校正いただきながら、弊社にて記事・メルマガテキストを制作してまいります。 • 制作内容（取材地・撮影等）、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合がございます。 • タイトル付近に【PR】の表記が入ります。 • 記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 • 上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 • 状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信（X、外部サービス等）を行う場合があります。 • KURU KURAニュースからはタイアップ記事にリンクさせます。 • 有償にて記事の二次利用も可能です。ご希望の場合はお見積りいたします。

KURU KURA編集部による取材・撮影を行い、オリジナルデザイン（HTML）で記事を作成します。

PC掲載イメージ



タイアップ記事の実績

官公庁・自治体 / 自動車関連団体 / タイヤメーカー/
自動車用品メーカー/家事代行サービスなど
(多種多様な自動車関連業にご利用いただいております)

メニュー	カスタマイズ（HTML）型タイアップ記事
料金（税別）	¥1,500,000～
階層	-
期間	原則アーカイブ（12週間は誘導枠（P16）設置）
想定PV/imp	15,000PV想定
レポート内容	日ごとPV、クリック、CTR ※公開後31日分
ファイル形式 / サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	・フリーフォーマットのため、クライアント様の世界観に合わせたトーンでの展開が可能です。※ヘッダー等一部サイト共通のブロックがあります。 ・クライアント様に校正いただきながら、弊社にて記事を制作してまいります。 ・制作内容（取材地・撮影等）、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合がございます。 ・タイトル付近に【PR】の表記が入ります。 ・記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 ・上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 ・状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信（X、外部サービス等）を行う場合があります。 ・有償にて記事の二次利用も可能です。ご希望の場合はお見積りいたします。

6本のタイアップ記事と、まとめページを1つ制作。
まとめページをハブとして、それぞれの記事を関連記事として読ませることが可能です。

PC掲載イメージ



タイアップ記事の実績

官公庁・自治体 / 自動車関連団体 / タイヤメーカー/
自動車用品メーカー/家事代行サービスなど
(多種多様な自動車関連業にご利用いただいております)

メニュー	タイアップ連載
料金（税別）	¥ 3,000,000～
階層	-
期間	原則アーカイブ（4週間は誘導枠（P16）設置/1記事）
想定PV/imp	5,000PV想定/1記事
レポート内容	日ごとPV、クリック、CTR ※公開後31日分/1記事
ファイル形式 / サイズ	-
校正	2回まで可
申込締切	掲載開始日の45営業日前
入稿締切	-
備考	・ 通常の記事と同じデザインフォーマット（CMS）を使用します。 ・ クライアント様に校正いただきながら、弊社にて記事を制作してまいります。 ・ 制作内容（取材地・撮影等）、著名人のアサインなどにより、記載の金額を上回る場合がございます。 ・ タイトル付近に【PR】の表記が入ります。 ・ 記事は基本アーカイブされますが、公開日から1年経過後は運営上の理由により公開終了させていただく可能性があります。 ・ 上記はあくまで想定PVのため前後する場合があります。 ・ 状況に応じてサイト内誘導枠での掲載、外部配信（X、外部サービス等）を行う場合があります。 ・ 有償にて記事の二次利用も可能です。ご希望の場合はお見積りいたします。 ・ 別途費用にて連載を小冊子とすることも可能です。

タイアップ記事と連動したプレゼントキャンペーンを行います。

応募者の個人情報管理から抽選・商品の発送までを承ります。想定される応募者数や商品発送数によってお見積りいたします。

賞品はご支給いただくことも、別途製作や購入の手配をさせていただくことも可能です。

また、アンケートの実施も可能ですので、マーケティング調査にもご活用いただけます。

N) ￥100,000～



プレゼントキャンペーンを追加した際のフロー

応募フォーム作成

応募受付

応募者の情報管理

抽選

当選者への賞品発送

レポートのご提出

- ・ 設問に応じた統計的な情報としてレポートを作成いたします。
- ・ 個人情報のご提供はできかねます。
- ・ 想定応募数や商品発送数によってお見積りいたします。

KURU KURAで実施したWebタイアップ記事をチラシや小冊子、PDFに。

さまざまなメディアを通じてプロモーションを展開します。

費用については都度ご相談ください。

お問い合わせ



小冊子



チラシ

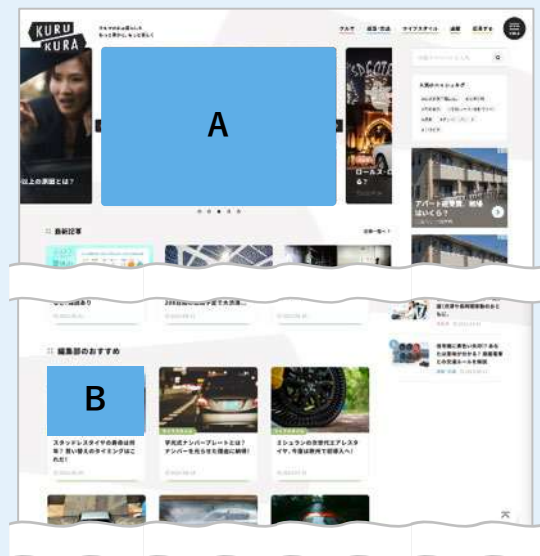


PDF

タイアップ広告掲載開始後4週間、以下のいずれかの枠を弊社で活用し記事へ誘導します。

TOPページ

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



A カルーセルインフィード

TOPページのカルーセル（2番目）に掲載。
サイズの大きなリッチメニューなためブランディング効果が臨めます。

B 編集部のおすすめインフィード

サイト内全ページにおすすめ記事として掲載。

記事ページ

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



C 編集部のおすすめインフィード

下層ページの右カラム「編集部のおすすめ」にインフィード掲載。
より自然な訴求が可能。

お散歩クイズとは

「お散歩クイズ」は、毎月KURU KURA読者を対象に実施しているプレゼントキャンペーンです。
記事を読みながら5問のクイズを解答いただき、全問正解すると抽選で賞品が当たります。

PC掲載イメージ

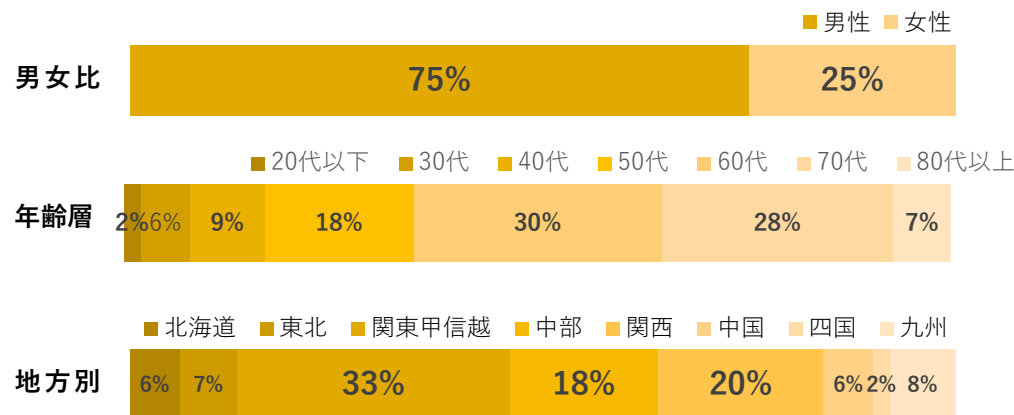


SP掲載イメージ



応募平均人数： **7,973** 名
(重複を除く)

ユーザープロフィール



※当社調べ。データ対象期間2025年1月-2025年12月の月間平均

「お散歩クイズ」にオリジナルの問題を設定することで、クイズを楽しみながら貴社PR商品の理解を促すことができます。

◆ お散歩クイズにオリジナルの問題を追加

お散歩クイズにオリジナルの問題を1問追加することができます。

PRしたい商品をクイズ形式にすることで、読者の興味関心・理解を深めることができます。

またクイズの「ヒント」としてリンクを設置することができるため、読者を直接サイトに訪問させることも可能です。

基本メニューに含まれます

オプションとしてオリジナルの問題を増やすこともできます。

要お問合せ

◆ メルマガ告知×4回

約8.2万人のメルマガ会員に対して、お散歩クイズで貴社商品が取り上げられていることを告知します。

毎月楽しみにしてくださっている方も多く、応募者数の増加・商品の認知拡大につながります。

基本メニューに含まれます

◆ アンケート調査 / レポート（オプション）

お散歩クイズ応募時に、アンケートを実施。

3～5問程度を用意し、ユーザーの認知、態度変容をレポートします。

要お問合せ

◆ お散歩クイズページ背景変更(オプション)

開催期間中（約1カ月間）背景を変更することが可能です。

ご要望や内容に応じ、サイトの背景をデザインします。

※対象範囲（クイズページ、応募フォーム）

要お問合せ

KURU KURAニュースとは

KURU KURAのメールマガジンです。
ちょっと気になるクルマのニュースや生活を豊かにする情報・話題をお届けします。
毎週火曜日と金曜日に、会員82,130人（2026年5月29日時点）に向けて配信中。
プロモーションエリアとして利用することが可能です。

メルマガ会員数： 約82,130人

掲載イメージ

K

U

R

U

K

U

R

A

ニ

ュ

ー

ス

【PR】●●●●の●●●●が●●●●した！
●●●●で●●●●●●の●●●●●●を●しよう！
●●●●●●●●は●●●●●●●●まで。

\\今月もはじまりました！／

「★」

—————

…

…

★☆☆

┌┐┐

KURU KURAお散歩クイズ

└└└

★☆☆

…

—————

今回は、色とりどりのお魅が華やか。
お湯を注ぐだけで本格的なお吸い物を楽しめる！

金沢の老舗お魅屋の看板商品「宝のお魅」
3種（おすまし・田舎みそ・加賀みそ）を各4ケ。

★加賀お魅 不室屋「おもてなし」（12ケ入）が
抽選で5名様に当たります。

▼お散歩クイズはこちら▼
<https://mail.jafmate.jp/cc.php?t=M8062&c=408916&d=8c15>

メニュー	KURU KURA ニュース
料金	¥ 100,000
階層	-
期間	-
配信数	約82,130通/1号
上限枠数	1
レポート内容	総配信数、クリック、CTR
ファイル形式 / サイズ	テキスト：全角63文字以内
申込締切	掲載開始日の15営業日前
入稿締切	掲載開始日の5営業日前
備考	・タイトル付近に【PR】の表記、広告主表記が入ります。

広告掲載までの流れ

企業審査

▼ 各媒体の規定により審査させていただきます。

お申込み

- ▼ 「広告掲載申込書」等書面にてお申込みください。
- ▼ ※「広告掲載申込書」は営業担当よりお送りさせていただきます。
- ▼ 弊社で定める必要事項の記載がありましたら貴社フォーマットの書類でも構いません。
- ▼ ※上限枠数のある枠・メニューのお申込みは原則決定優先です。

契約書ご締結

- ▼ お取引開始に際し、広告掲載に際しての契約書（弊社フォーマット）をご締結いただきます。
- ▼ ※前金でのお取引の場合は不要です。

商材・サービス審査

- ▼ 各媒体の規定により審査させていただきます。
- ▼ ※お申込み前の実施も可能です。

原稿審査

- ▼ 純広告の場合は入稿5営業日前までに審査用原稿をご手配ください。
- ▼ ※訴求内容がわかるもの（ラフ等）でも構いません。
- ▼ ※タイアップ等弊社制作案件の場合は不要です。

入稿

- ▼ 各媒体資料を参考にご入稿ください。
- ▼ ※JAF Mateの場合は入稿後必ず色校正をご確認いただきます。
- ▼ ※タイアップ等弊社制作案件の場合は不要です。

校了

掲載・公開

- ▼ ※Webの場合は公開終了後（タイアップ系メニューは公開31日後）にレポートを送付いたします。

広告掲載について

「KURU KURA」の運営方針に基づき、掲載の可否、あるいは広告内容の可否を判断させていただきます。

広告掲載基準

広告面およびリンク先ページにおいて、以下の内容の掲載はお断りしております。

1. 弊社の事業趣旨にそぐわないもの
2. 責任の所在が不明確なもの
3. 内容が不明確なもの
4. 公序良俗に反するもの
5. 社会秩序を乱すもの
6. 反社会的勢力によるもの
7. 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
8. 表現や内容により読者の利益が損なわれるおそれがあるもの
9. 誹謗中傷、名誉毀損、プライバシーの侵害、業務妨害となるもの
10. 商標、著作物などを無断で使用したもの
11. 事実ではないのに弊社が広告主を支持、またはその商品・サービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
12. 上記の他、弊社が不適切と認めたもの

注意事項

- メールなど書面にてお申し込みください。
- 事前に企業、商材・サービス、原稿の審査がそれぞれ必要です。
- 広告申込締切日後のキャンセルの場合、掲載に関わる費用全額（掲載料・原稿制作費等）のキャンセル料が発生します。
- 競合調整は行っておりません。
- 各メニューの仕様等は予告なく変更となる場合があります。
- 公開・掲載開始はAM10時頃です。同日14時までを掲載確認のための猶予期間とします。
- 天変地異や停電、ハッキング等、弊社の責めに帰することの無い事由により、広告の掲載がされない場合、弊社は責任を負わないものとします。
- システムメンテナンス等の都合により一時的に広告が掲載されない期間が発生する可能性があります。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。



Contact

株式会社JAFメディアワークス
セールス事業部 セールスチーム

E-mail: ad@jafmw.co.jp

TEL : 03-5470-1711