

# アクティブに生活する自動車ユーザーに情報発信 JAF会員向け情報誌

# JAFMate

## 媒体資料

26年春号～27年冬号（26年4月・7月・10月・27年1月発行予定）

**広く** 定期刊行物として日本一の発行部数

**深く** 閲読率・精読率 日本一 ※株式会社ビデオリサーチ調べ

**効く** 継続する高レスポンス



株式会社 JAFメディアワークス



## P3 About us

- JAF&JAFメディアワークスについて
- 会社概要

## P6 About JAF Mate

- JAF Mateとは
- 誌面の内容
- ピックアップ人気記事

## P10 JAF Mate Media data

- JAF会員はなぜ増え続けるか
- 日本一の発行部数
- 直接お届けJAF Mate
- 読者属性
- 閲読率／精読率

## P18 Advertising guide

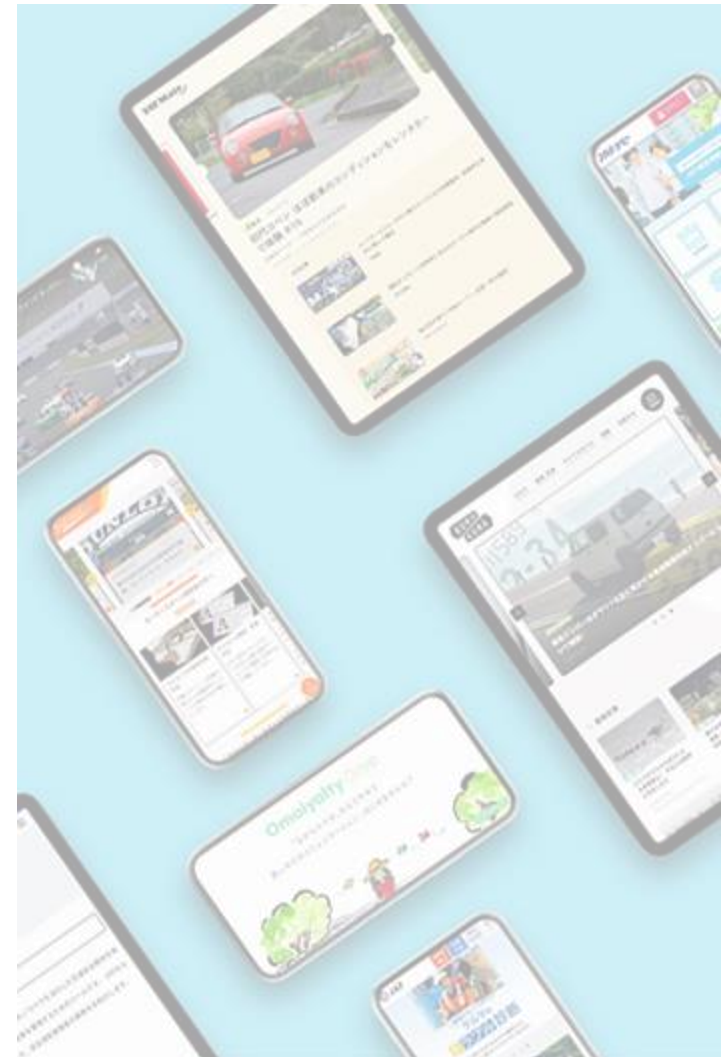
- 本誌掲載広告
- 同封チラシ広告
- 広告掲載についてのご案内

# About us

JAFとJAFグループの活動内容

弊社のバリューとミッション

会社概要





# JAF

カーライフをもっと豊かに。  
全てのドライバーに  
安全・安心・信頼のサポートを…

1964年の東京オリンピックを機に急速に発展した日本のモータリゼーション。それを支えるべく誕生したのが一般社団法人日本自動車連盟(JAF)です。

自動車故障などのトラブルに見舞われた際のロードサービスをはじめ、道路環境を整えるための提言を行うなど、**ドライバーの安全を守り、より安心できる交通社会を実現するための様々な活動**を続けています。

現在では、**会員数約2,080万人**となり、増加し続けています。安心と信頼のサービスを60年以上提供し続け、自動車ユーザーから支持を得ています。



## JAF MEDIA WORKS

JAF会員をはじめ、  
自動車社会に生きる全ての人に向けて  
様々な情報発信・商品開発・サービスを提供

今や、車やバイクにとどまらず、  
さまざまな移動手段やその活用方法が生まれ、  
モビリティと日常の関係はますます密接になってきています。

こうした社会の中で、  
みんながもっと安全安心に生活できるように。  
心豊かな暮らしを築いていけるように。

私たちは、ドライバーの体験談やトラブル事例、  
**地域の交通・観光情報などを収集・蓄積し、**  
**冊子『JAF Mate』や書籍、動画、Webサイトなどの媒体を通じて、**  
**社会全体と共有**しています。

また、こうしたネットワークを活かし、  
交通安全教育、広告、ITといった事業も展開。  
交通安全の啓発から地域活性化、企業活動支援にいたるまで、  
常に社会全体を見据えた取り組みを続けています。



## JAF MEDIA WORKS

<b>会社名</b>	株式会社JAFメディアワークス	<b>資本金</b>	8,000万円
<b>代表者</b>	代表取締役社長 渡辺 敬一郎	<b>本社所在地</b>	〒105-0012 東京都港区芝大門1丁目9番9号 野村不動産芝大門ビル10階
<b>主な事業内容</b>	<p>一般社団法人日本自動車連盟（JAF）のグループ企業。          JAF会員向け制作物の企画・制作・会員への発送事業までトータルで管理。          Web制作事業、交通安全を目的とした調査・研究およびITメディア開発まで幅広く手がけている。          JAFグループの理念に基づき、自動車ユーザー向けの様々な事業を展開。</p>		

## 沿革

1965年	株式会社ジエ・エー・エフ出版社設立 『JAF NEWS』制作開始
1967年	『JAFスポーツ』創刊 『日本ドライブ地図』発行
1974年	『JAFオリジナルカレンダー』制作開始
1977年	『JAF NEWS』を会員から募集した新誌名『JAF Mate』に改題
1979年	株式会社ジエ・エー・エフ・メイト社設立
1994年	『JAF Mate』1994年11月号の発行部数1,000万部突破
2004年	「プライバシーマーク」取得
2016年	株式会社JAF出版社と株式会社ジエ・エー・エフ・メイト社が合併 株式会社JAFメディアワークス設立
2020年	『KURU KURA』運用開始
2022年	『JAF Mate Online』運用開始 『JAF Mate』季刊化
	『JAF交通安全トレーニング』サービス開始
2023年	『JAF Mate Books』創刊

## 取扱メディア・サービス

## JAF会員向けメディア

紙媒体

JAFMate

Web媒体

JAFMate  
- Online

## モータースポーツ関係者向けメディア

紙媒体

JAFスポーツ

Web媒体

JAF MOTOR  
SPORTS

## 自動車Webメディア

Web媒体

KURU  
KURA

## 交通安全eラーニング

eラーニング

JAF 交通安全トレーニング

# about JAFMate

JAF Mateとは…

どのような読者に  
どのような価値を提供しているのか…



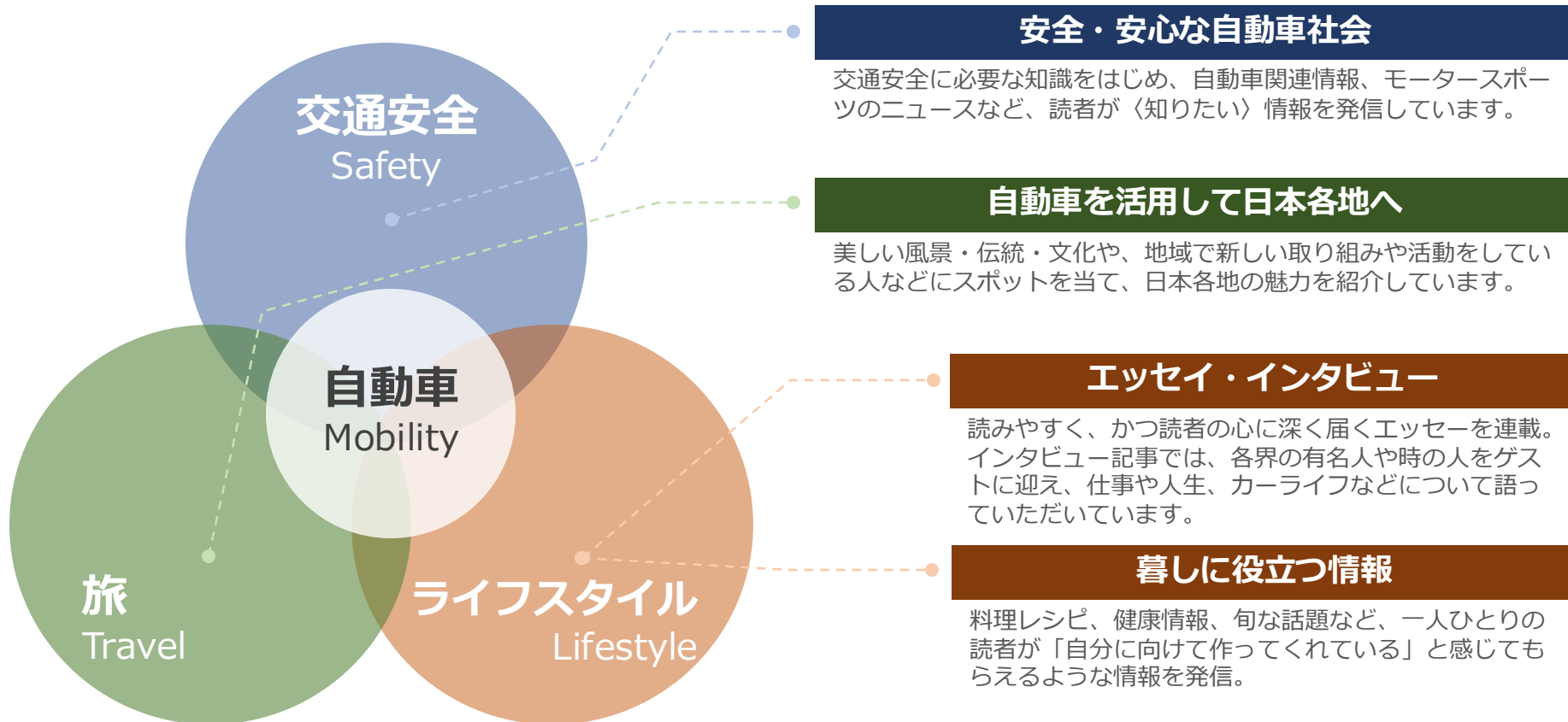
# 安心のクルマ生活と、 心豊かな人生を



## 2026年度 JAF Mate媒体概要

- 発行部数 13,671,650 部(2025年秋号実績)
- 季刊誌  
年4回 (4月・7月・10月・1月) 発行
- 発行月の13日より配本開始  
約2~3週間で全数配付完了
- B5判変型 (H247mm×W182mm)
- 121円 (税込) ※JAF会員は会費に含む

## 老若男女にたのしんでいただける 充実したコンテンツ



「自動車」を軸としながら幅広い情報を発信しています

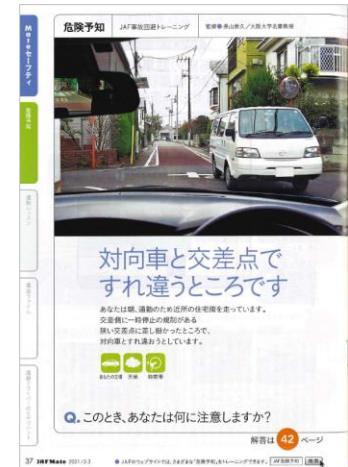
## 日本の魅力、再発見

飛行機や電車では行きにくい土地も、自動車を活用すれば自由に行くことができます。日本各地の魅力を自動車ユーザーに発信することで、その土地の活性化につながり、自動車ユーザーも充実したドライブをすることができます。そんな「出会い」を提供する連載です。



## 危険予知

自動車を運転していると、よく遭遇しそうな何気ない場面。そこに潜んでいる「危険」をクイズ形式で「予知」する企画です。誌面上でシミュレーションすることで、実際に運転する際に危険をいち早く察知して、回避するコツを身に付けることができます。



## 車のある風景

作編曲家で日本自動車ジャーナリスト協会にも所属する松任谷正隆氏の連載エッセイ。クルマにまつわる自身のエピソードを執筆。どこかノスタルジックな情緒を感じる、人気連載企画の一つです。



## 地方版ページ

全国を8地方に分けて、ご当地情報を発信するページです。毎号見開きで展開し、会員限定のお得な情報やイベントの告知などを行っています。



人気の長期連載や旬なタレントへのインタビューなど魅力的なコンテンツ

# JAFMate

## Media data

株式会社ビデオリサーチ社が発行するMAGASCENE/exや、JAF/弊社の統計情報を紹介

### MAGASCENE/exとは

各雑誌の読者の量・特性、雑誌の質などを捉えた総合的な雑誌のプランニングデータです。

### 調査概要

- 対象雑誌数：319誌 ■2024年4～6月調査回より
- 対象者：12～69歳の男女 ■有効標本数：11,147
- 調査エリア：東京50km圏、関西、名古屋、北部九州、札幌、仙台、広島
- 調査方法：訪問による調査対象者説得、電子調査票による調査

※回答者全員に通信機能付きの回答専用端末（タブレット端末）を貸与

※以降、本資料における引用・参照箇所には「※M/ex」と記載

※P15の閲読率に関して；調査においてJAF Mateが該当する「隔月刊誌」については、「週刊誌」「隔週刊・月2回刊誌」「月刊誌」と調査対象者に対する質問方法が若干異なります。ビデオリサーチ社においてはどちらも「閲読率」という同一の指標として公表しているため、ランキングについてはその数値を用いて比較しています。

## 増え続けるJAF会員

# 20,816,804人

※2025年3月末現在

### JAF会員増加の要因

「自動車離れが進んでいる」と言われていますが…

#### 多くの人が日常的に自動車を運転

運転免許保有者数 **81,742,303人** ※令和6年 警察庁Webサイトより  
<https://www.npa.go.jp/publications/statistics/koutsuu/menkyo.html>

月に2～3回以上運転する **51,986,000人** ※M/ex

「保険のロードサービスで十分」と言われますが…

#### JAFは「クルマ」ではなく、「人」にかかる

保険に付帯されているサービスと違い、他人の自動車を運転しているときや、同乗している自動車でもご利用いただけます。また、自動車だけでなく、原付から大型バイクでも使えるのが特長です。

#### JAF+自動車保険で特典あり

自動車保険に加えてJAFに入っていることで、より充実したサービスを受けることができます。JAFと提携する自動車保険に加入していれば、JAF会員の無料サービスの範囲拡大など、プラスαの優遇サービスが適用されます。

#### お得で便利な会員優待サービス

全国どこでも何度でも使える、充実の会員優待サービス。契約施設は全国で約44,000カ所、年間のべ7,500万名が利用しています。

定期刊行物として  
日本一の発行部数

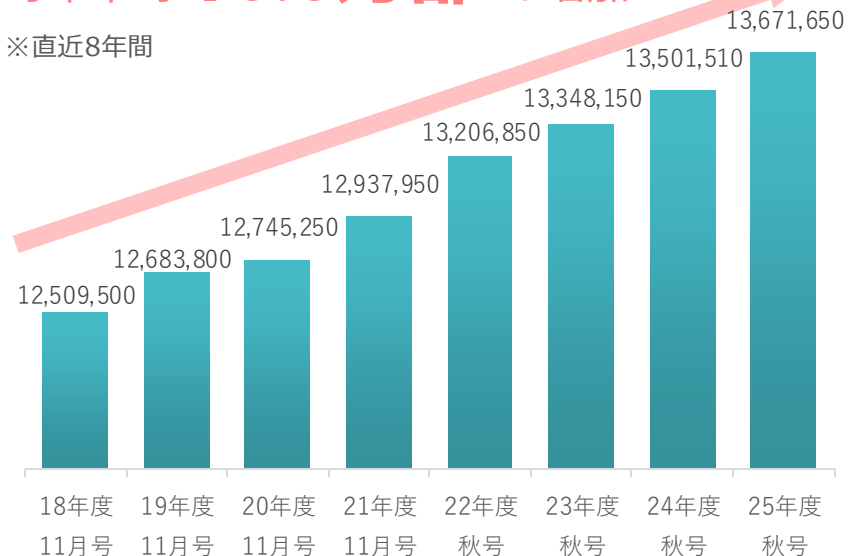
**13,671,650**部

※2025年秋号実績

## JAF Mate発行部数の推移

毎年平均 **16.6万部** の増加

※直近8年間



【参考】

読売新聞(全国版朝刊)	読売新聞MEDIA GUIDE2024-2025	618万部
週刊少年ジャンプ	日本雑誌協会(24年10月～25年9月平均)	106万部
週刊文春	日本雑誌協会(24年10月～25年9月平均)	41万部
オレンジページ	公式WebサイトThe Orangepage Inc.	18万部

※Webなどで公開されている情報を収集した自社調査

[https://adv.yomiuri.co.jp/media/files/9025\\_mediaguide2024-25.pdf](https://adv.yomiuri.co.jp/media/files/9025_mediaguide2024-25.pdf)

<https://www.j-magazine.or.jp/user/printed2/mag/252>

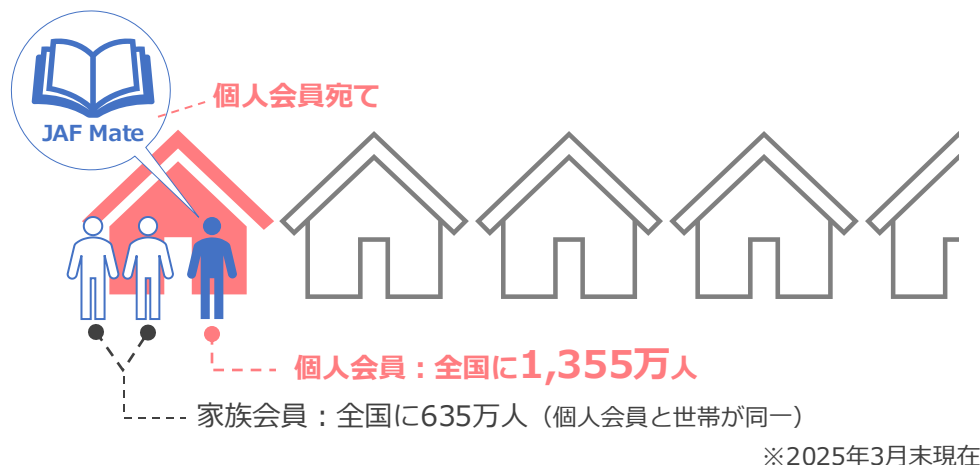
<https://www.j-magazine.or.jp/user/printed2/mag/258>

<https://www.orangepage.co.jp/ad>

# 個人会員に直接お届け 確実にリーチ

全国全世帯のうち  
**約4.4世帯に1冊お届け**

※60,779,141世帯(2024年/総務省)を発行部数13,671,650で割った値



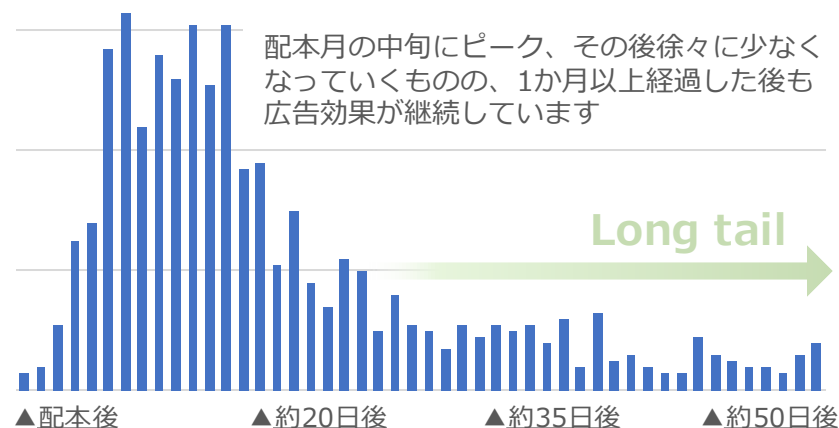
## 長期間にわたって多くの目に触れます

提携している宅配業者と郵便によって、個人会員の自宅に直接お届けしています。コンテンツが充実しているため、**長期間にわたってじっくり読まれることが多い**のが特長です。  
また、家族会員には送っていないので、**同一世帯に重複して送ることはほとんどありません**。  
バックナンバーを長年保管している読者もいます。



実際にご出稿いただいたクライアント様からも「**配本月から翌月以降も広告効果がある!**」とご評価いただいております。

### 弊社実施プレゼントキャンペーンの日別応募者数（一例）

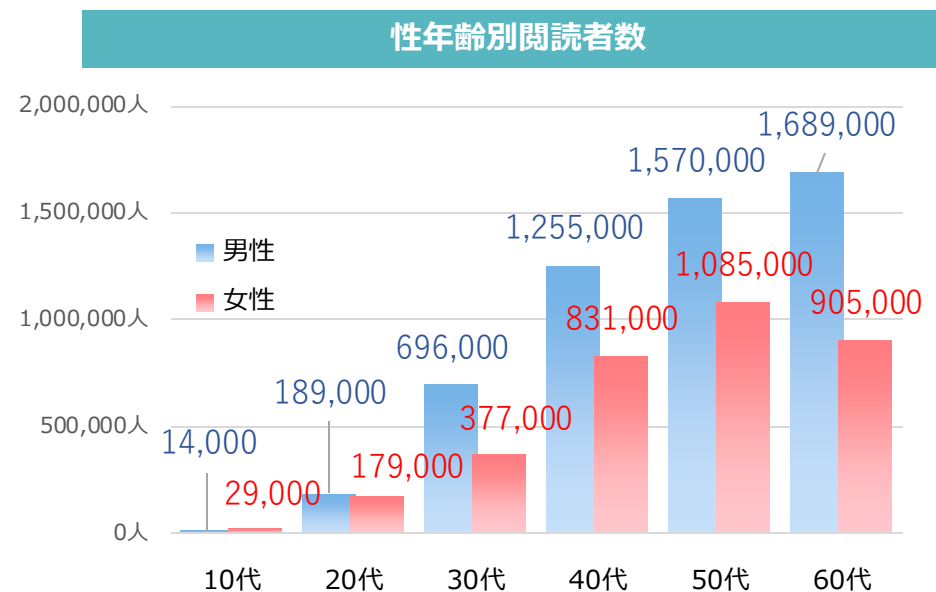
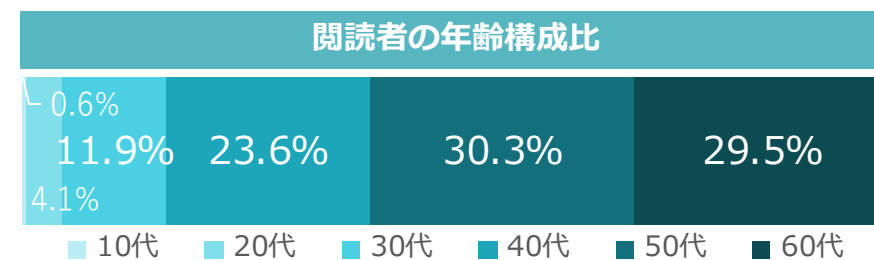
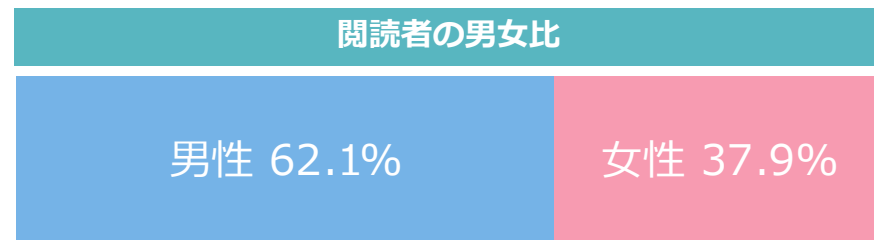


男女ともに多く読まれ

541万人の男性、

340万人の女性が

閲読しています

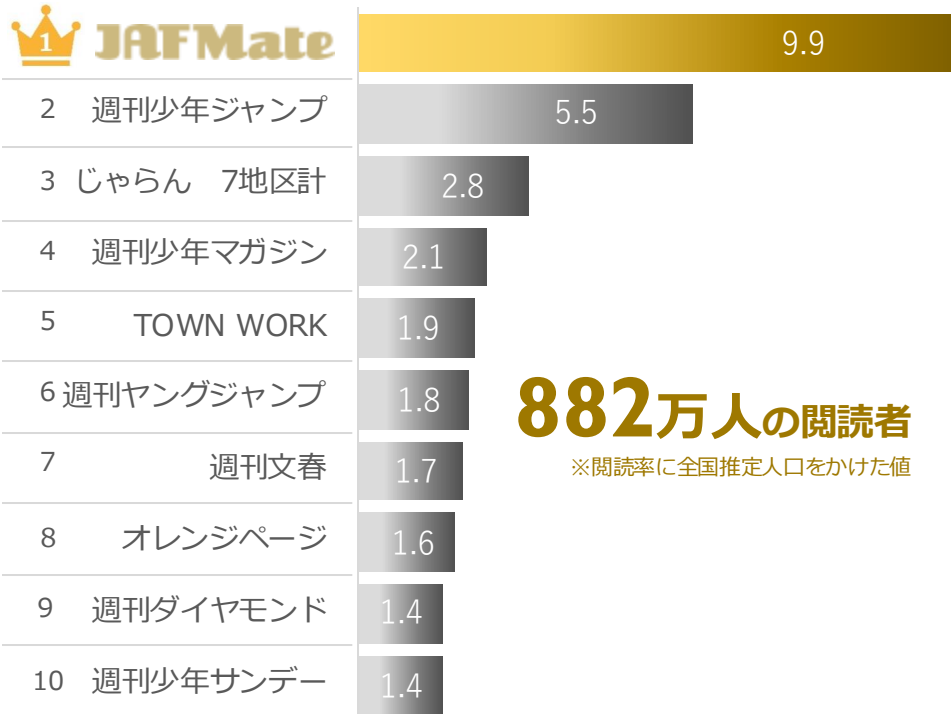


※本ページの数値は全てM/exを参照

## 雑誌 読読率ランキング

## 読読率

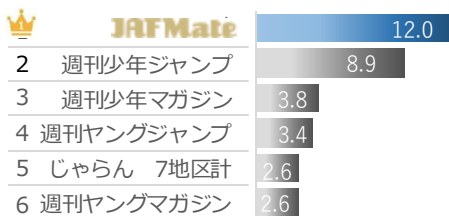
調査対象である12~69歳の中でどれくらいの人がある雑誌を読んでいるかの割合。



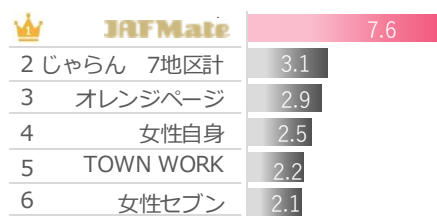
882万人の読読者

※読読率に全国推定人口をかけた値

## 男性全体

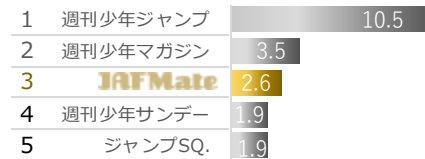


## 女性全体

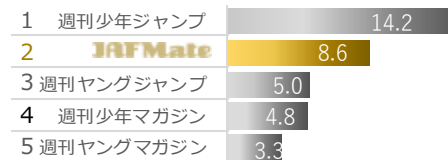


## 【男女年齢別】 雑誌 読読率ランキング

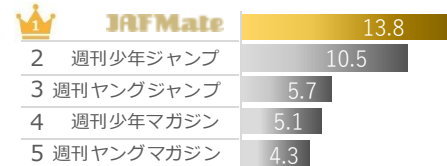
## 20代男性



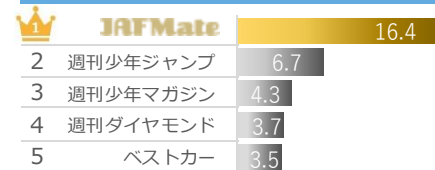
## 30代男性



## 40代男性



## 50代男性



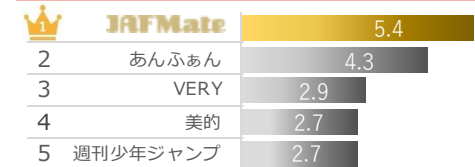
## 60代男性



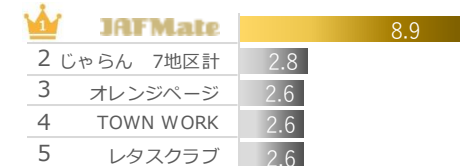
## 20代女性



## 30代女性



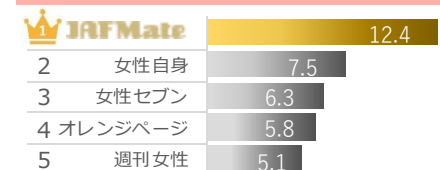
## 40代女性



## 50代女性



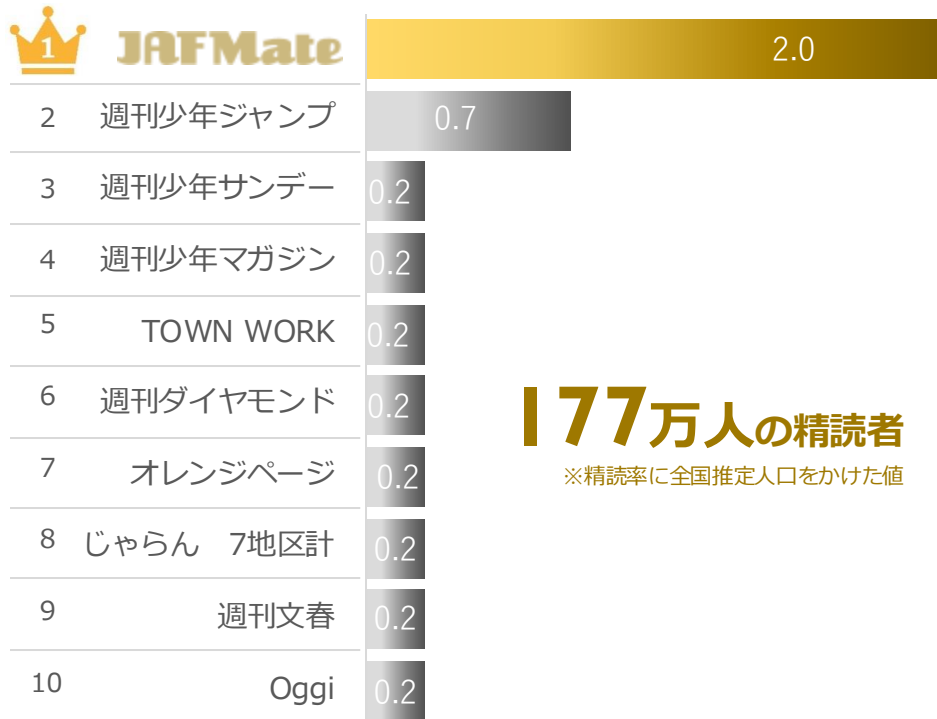
## 60代女性

※グラフの単位は全てパーセント  
本ページの数値は全てM/exを参照

## 雑誌 精読率ランキング

## 精読率

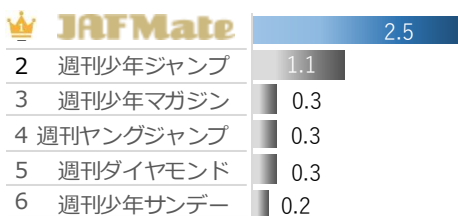
雑誌の記事から広告まで、全ページをしっかり読んでいる人の割合。



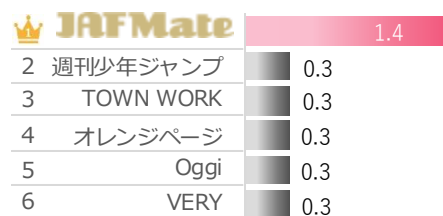
177万人の精読者

※精読率に全国推定人口をかけた値

## 男性全体



## 女性全体



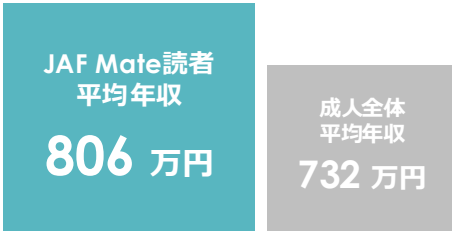
## 閲読記事ジャンル

閲読している記事ジャンルについて、JAF Mate読者と個人全体との差が大きい順にソート。JAF Mate読者が閲読している記事の傾向が見られます。

記事ジャンル	JAF Mate	個人全体	差
自動車	18.3	5.6	12.7
旅行・レジャー関係	26.0	14.8	11.2
経済	17.8	9.4	8.4
コンピュータ関係 (インターネット含む)	13.8	6.3	7.5
ビジネス	16.1	8.8	7.3
社会・事件	14.8	7.5	7.3
食べ物情報・グルメもの	19.0	11.7	7.3
貯蓄・金融サービス	17.7	10.5	7.2
スポーツ	15.2	8.2	7.0
科学・技術関係	11.6	4.8	6.8
料理	19.6	13.4	6.2
お店紹介	13.5	7.3	6.2
健康・医療関係	15.2	9.4	5.8
新商品紹介	10.7	5.1	5.6
家事(掃除・洗濯・片付けなど)	14.8	10.1	4.7
政治	11.2	6.5	4.7
インタビュー・対談もの	10.8	6.5	4.3
芸能関係	10.0	5.7	4.3
住まい・インテリア	14.1	9.8	4.3
デジタルメディア関係	7.9	4.0	3.9
国際記事	8.8	5.1	3.7
時計	6.3	2.7	3.6
エンタテインメント(映画・演劇など)	9.5	5.9	3.6
懸賞記事	5.9	2.4	3.5
マンガ	11.1	7.6	3.5
新刊本の紹介	6.0	2.8	3.2
テレビ番組紹介	5.2	2.5	2.7
文学・芸術関係	7.4	4.9	2.5
教育	6.5	4	2.5
著名人の連載エッセイ	4.4	2.2	2.2
運勢占い	6.0	3.8	2.2

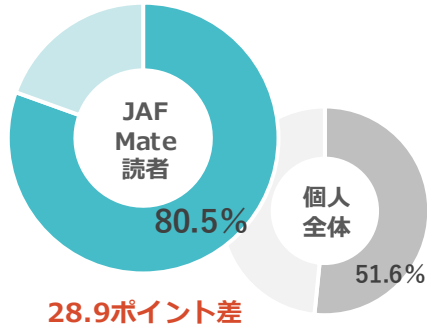
本ページの数値は全てM/exを参照

世帯年収

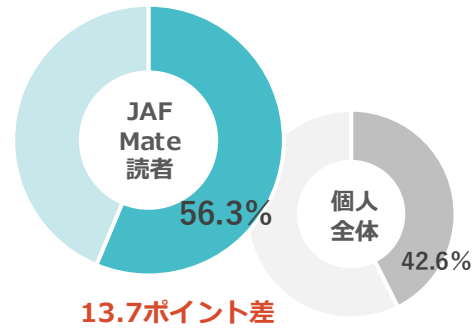


自動車を所有し、JAFの年会費を払っている方々なので、経済的に余裕がある方が多いです

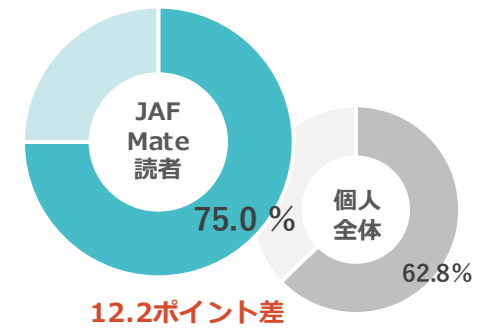
毎週、自動車を利用している



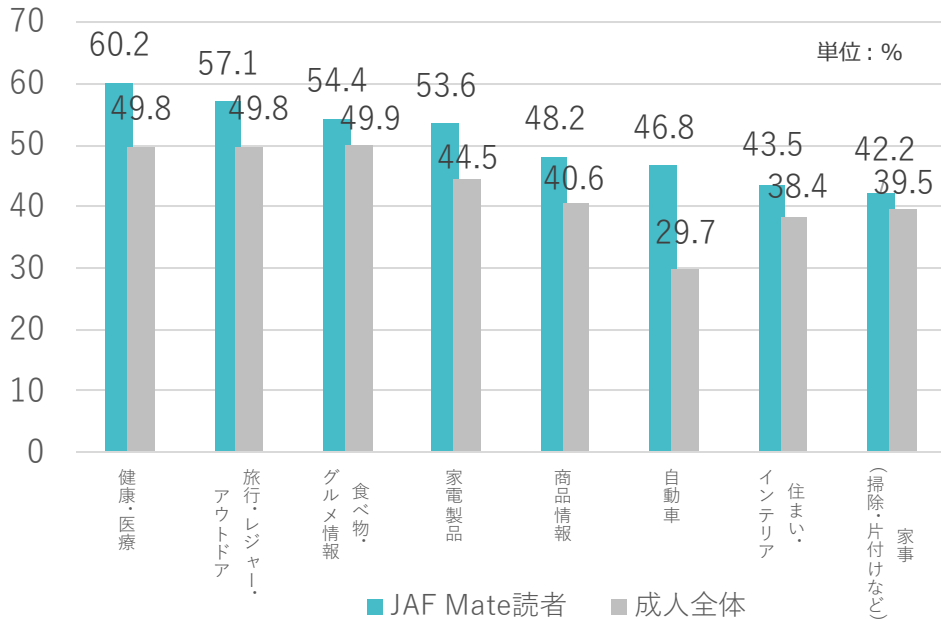
広告はよく見るほう



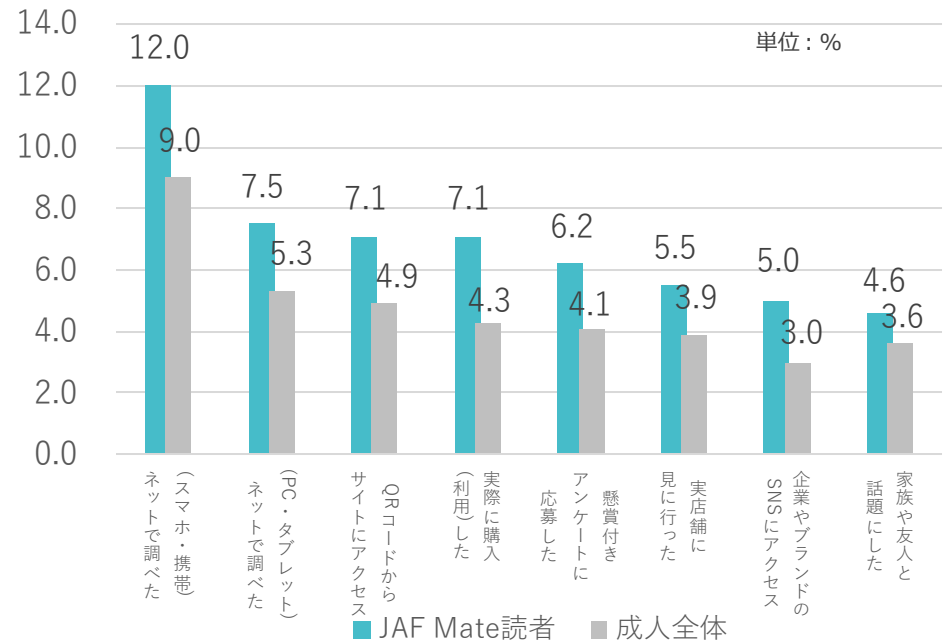
興味のある広告はよく見る



関心がある情報



雑誌広告を見て行った行動



本ページの数値は全てM/exを参照

# Advertising guide

■ 本誌掲載広告

■ 同封チラシ広告

■ 広告掲載についてのご案内

スペース	エリア ※1	想定部数	料金 (円・税別)	
1P	全国	13,895,100	10,000,000	
	8 地方版	関東甲信越	4,741,600	7,000,000
		中部	2,536,100	5,000,000
		関西	2,200,100	5,000,000
		九州	1,542,600	3,500,000
		東北	1,032,000	2,500,000
		中国	822,300	2,000,000
		北海道	616,500	2,000,000
		四国	403,900	1,500,000
タテ1/3	全国	13,895,100	3,000,000	
	8 地方版	関東甲信越	4,741,600	2,000,000
		中部	2,536,100	1,500,000
		関西	2,200,100	1,500,000
		九州	1,542,600	1,000,000
		東北	1,032,000	700,000
		中国	822,300	700,000
		北海道	616,500	600,000
		四国	403,900	500,000
ヨコ1/4			2,500,000	
ヨコ1/5	全国	13,895,100	2,000,000	
突出			1,000,000	
奥付前頁 ※2	全国	13,895,100	7,000,000	

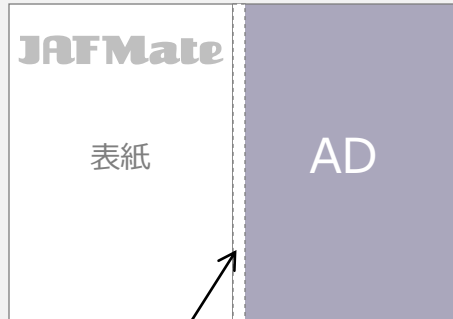
スペース	エリア ※1	想定部数	料金 (円・税別)	
表紙 ※3	全国	表4 (1/4部数)	3,473,775	3,500,000
		表2 (1/4部数)	3,473,775	3,000,000
		表3 (1/4部数)	3,473,775	2,500,000
巻頭目次裏	全国	4C1P (1/4部数)	3,473,775	2,500,000
広告カード ※4	8 地方版	ハガキサイズ	100万部未満	3.25/部
			100万部以上	2.20/部
		1Pサイズ	100万部未満	6.30/部
			100万部以上	4.20/部
原稿制作費 (1Pあたり、基本実費、タイアップを含む)			500,000~	

地方版の対象都道府県	
北海道版	北海道
東北版	青森・岩手・宮城・福島・秋田・山形
関東甲信越版	新潟・長野・茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉・東京・神奈川・山梨
中部版	富山・石川・福井・岐阜・静岡・愛知・三重
関西版	滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山
中国版	鳥取・島根・岡山・広島・山口
四国版	徳島・香川・愛媛・高知
九州版	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄

- ※1. 1P・タテ1/3・広告カードは地方版ごとの原稿刷分が可能です。
- ※2. 奥付前頁での地方版ごとの原稿刷分には、別途刷分費用が必要です。(追加1版につき¥100,000/実費)
- ※3. 全部数でのご利用に限り、「表2見開」のご用意が可能です(料金 ¥15,000,000)。
- ※4. 広告カードで地方版をご利用の場合の見積には表内の想定部数をご参照ください。  
なお、発行部数予測よりも実発行部数が下回った場合は実発行部数でのご請求、上回った場合は発行部数予測でのご請求となります。

## 【表紙・本文4C1P（目次裏含む）】

表4 H247×W172mm



法定ネーム (10mm)

表2 H247×W182mm



表3 H247×W182mm



4C1P H247×W182mm



- ※ 天地左右ともにセーフティが5mm必要
- ※ 4C1Pは右ページに入る場合も有

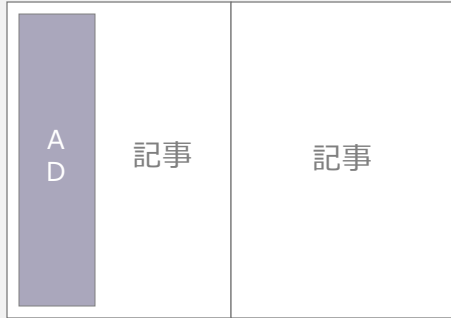
## 表紙回り（表2・3・4）、目次裏の刷分方法

原稿を4種類（表1は共通原稿）制作し、全国にランダムに均一部数配付します。  
 広告料金表に記載の料金は全発行部数の1/4部数の掲載料金です。全部数にご出稿いただく場合はこの4倍となります。



## 【本文小枠】

タテ1/3 H237×W63mm



ヨコ1/4 H55×W164mm



ヨコ1/5 H45×W164mm



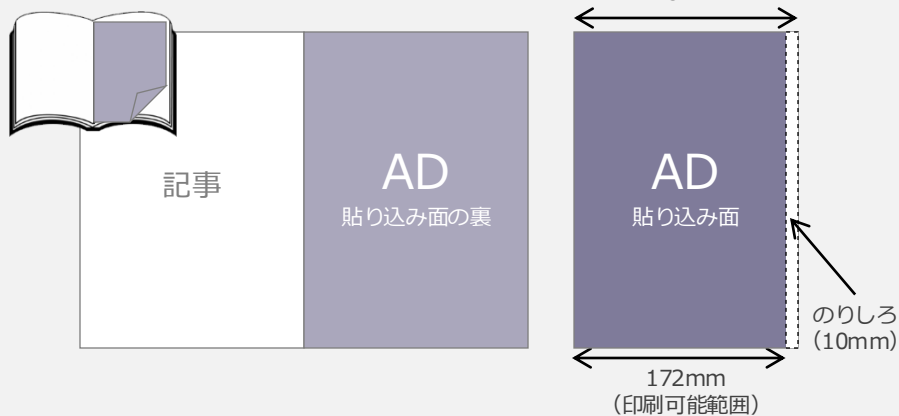
突出 H80×W63mm



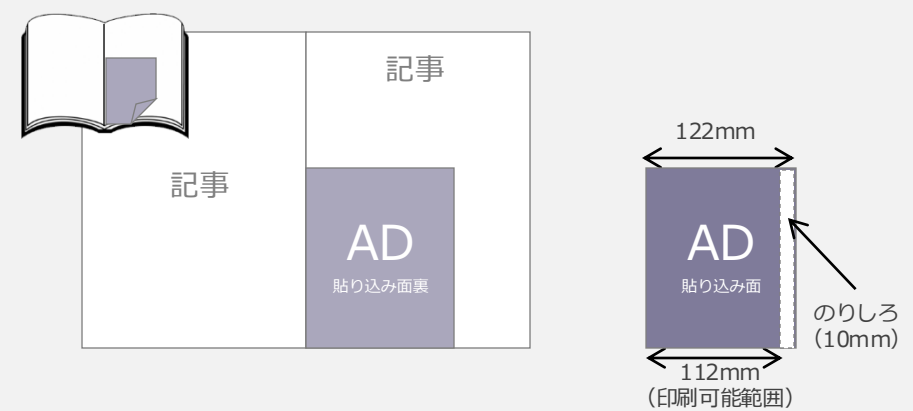
- ※ 小枠はいずれも罫囲みが必要。
- ※ 裁ち代(断ち代)は不要。

## 【広告カード】

1Pサイズ H247×W182mm 両面4C印刷



ハガキサイズ H148×W122mm 両面4C印刷



- ※ いずれも貼り込み面ののど側に10mmのりしろが必要。
- ※ 天地左右ともにセーフティが5mm必要。
- ※ 貼り込み面は左ページに入る場合も有。

## スケジュール

月号	広告申込締切日	校正2回 入稿締切日	校正1回 入稿締切日	配本開始日
春号	2/5 (木)	2/24 (火)	3/6 (金)	4/13 (月)
夏号	5/11 (月)	5/27 (水)	6/8 (月)	7/13 (月)
秋号	8/5 (水)	8/24 (月)	9/3 (木)	10/13 (火)
冬号	10/20 (火)	11/17 (火)	11/30 (月)	1/13 (水)

## 広告原稿制作

- 掲載料に加え1ページ500,000円(税別)より広告原稿の制作を承ります(実費)。その他スペースの料金についてはお問い合わせください。
- 原稿制作には掲載イメージのすり合わせが必要です。ご利用にあたっては早めにご相談ください。

## タイアップ広告

- 各スペースにてタイアップによる掲載が可能です。
- ご希望によりJAF Mate本誌記事と同じテイストでの展開も可能です。
- タイアップ記事制作には掲載イメージのすり合わせが必要です。ご利用にあたっては早めにご相談ください。
- 「広告のページ」クレジットを明記します。
- 十分な制作日数を確保するため、上記広告申込締切日より早めのお申し込みをお勧めいたします。

## 割引制度等

- 初回の出稿に限り、広告料金表に記載の料金から20%引きでご利用いただけます。お申込み時にご申請ください。  
※奥付前頁、突出、広告カード、企画広告を除く。
- 本誌広告スペースと、弊社が発行・運営する他媒体への同時出稿の場合、『他媒体の広告料金』を定価の20%引きでご利用いただけます。
- 年間2,000万円以上(広告カード除く)出稿があるクライアント様に限り、100万円相当の広告スペース・メニュー(弊社が発行・運営する他媒体含む/合計2スペースまで)を無料でご利用いただけます。

## 掲載誌

- 掲載誌は50部まで無料でご用意します。

トライアル企画 ①：本誌タイアップ記事

表2・表3・4C1P(目次裏)を **掲載料半額** でお試しいただけます  
掲載と原稿制作がセットになったトライアル企画です

出稿事例

愛車が盗まれた!?

LINE通知と正確な位置情報  
盗難時の対応をスピーディに

月額 880円

ALPINE

ドライブレコーダーに適したSDカードを選んでいませんか?

え? カードエラー!?

12万時間(13年以上)の連続録画も可能な高耐久microSDカード

サンディスク MAX ENDURANCE 高耐久microSDカード SanDisk

スペース	エリア	部数	掲載料金 (円・税別)	原稿制作費 (円・税別)
表2	全国	全部数の1/4	1,500,000	500,000
表3	全国	全部数の1/4	1,250,000	500,000
4C1P (目次裏)	全国	全部数の1/4	1,250,000	500,000

※原稿制作費は実費

- 全部数の1/4への掲載に限らせていただきます
- 1社につき1回のみ、以下の条件にてご実施いただけます。
- 以上の原稿制作費にて取材・撮影（宿泊出張無・都内近郊で1日で対応可能な範囲。カメラマン1名手配、ライティング・スタイリスト無し。撮影点数に限り有り）も可能です。
- 内容によって別途費用が発生する場合があります。
- 綿密なお打ち合わせが必要です。ご利用にあたっては予めご相談ください。
- お申込み時に広告効果測定の指標と目標値をお知らせください。また配本開始翌月末に広告効果の共有をお願いします。  
※社内参考用。社外への公表はいたしません。
- 弊社にて原稿一式を制作します。掲載料金のみでのご出稿はいただけません。
- 記事部分の編集権・著作権は弊社にあります。
- 四方隅のいずれかに「広告のページ」クレジットが挿入されます。
- 十分な制作日数を確保するため、P22に記載の広告申込締切日より早めのお申し込みをお勧めします。

タイアップ記事

広告らしさを感じさせにくく、JAF Mateの信頼性を活用して商品やサービスを自然に伝えられる点が特長です

## トライアル企画 ②：本誌+Webタイアップ記事連動（同時掲載）

本誌の各種広告枠とWebタイアップ記事、それらの原稿制作がセットになったトライアル企画 ①と同様に **掲載料約半額**でお試しいただけます

## 出稿事例

## 本誌広告（ヨコ1/4）

カーナビへのプロブ情報活用サービス 実証実験を全国拡大

渋滞を回避するには充実した交通情報の提供が欠かせない。その情報を提供しているVICSセンターが2022年7月、プロブ情報という新たな情報を活用した実証実験を全国へと拡大した。これはドライバーにとってどんなメリットのだろうか……

よりきめ細かい交通情報の提供が可能になりました

詳細はJAF Mate Onlineをご覧ください

広告 VICS 渋滞ゼロ社会へ。

## Webタイアップ記事

## 本誌とWeb記事の連動

多くの読者をもつJAF Mateを入口にして、JAF Mate Onlineで詳細情報を訴求することができます

カメラ 電波

トップ / 自動車 / 特集

VICSセンター「カーナビへのプロブ情報活用サービスの実証実験」

より多くの交通情報の提供が可能になりました

VICS 渋滞ゼロ社会へ。

広告：一般財団法人道路交通情報通信システムセンター

— 特集 — 2022.09.26

**VICSセンター「カーナビへのプロブ情報活用サービスの実証実験」を全国へ拡大**

渋滞を回避するには充実した交通情報の提供が欠かせない。その情報を提供しているVICSセンターが2022年7月、プロブ情報を活用した実証実験を全国へと拡大した。これはドライバーにとってどんなメリットのだろうか。

jafmate.jp

↑ ページ TOP

スペース	エリア	部数	掲載料金 (円・税別)	原稿制作費 (円・税別)
4C1P	全国	全部数	6,000,000	750,000
タテ1/3	全国	全部数	1,800,000	450,000
ヨコ1/4	全国	全部数	1,500,000	450,000
ヨコ1/5	全国	全部数	1,200,000	450,000
突出	全国	全部数	750,000	400,000

※原稿制作費は実費

- 1社につき1回のみ、以下の条件にてご実施いただけます。
- 以上の原稿制作費にて取材・撮影（宿泊出張無・都内近郊で1日で対応可能な範囲。カメラマン1名手配、ライティング・スタイリスト無し。撮影点数に限り有り）も可能です。
- Webタイアップ記事は「[JAF Mate Online](#)」への掲載。メニューとしては「タイアップ記事」となります。詳細は「JAF Mate Online」媒体資料をご参照ください。
- 内容によって別途費用が発生する場合があります。
- 綿密なお打ち合わせが必要です。ご利用にあたっては予めご相談ください。
- お申込み時に広告効果測定の指標と目標値をお知らせください。また配本開始翌月末に広告効果の共有をお願いします。  
※社内参考用。社外への公表はいたしません。
- 弊社にて原稿一式を制作します。掲載料金のみでのご出稿はいただけません。
- 記事部分の編集権・著作権は弊社にあります。
- 本誌の広告を記事風にする場合、四方隅のいずれかに「広告のページ」クレジットが挿入されます。

## 広告掲載までの流れ

### 企業審査

- ▼ 弊社規定により審査させていただきます。

### お申込み

- ▼ 「広告掲載申込書」等書面にてお申込みください。
- ▼ ※「広告掲載申込書」は営業担当よりお送りさせていただきます。
- ▼ 弊社で定める必要事項の記載がありましたら貴社フォーマットの書類でも構いません。
- ▼ ※上限枠数のある枠・メニューのお申込みは決定優先です。

### 契約書ご締結

- ▼ お取引開始時に広告掲載に際しての契約書（弊社フォーマット）をご締結いただきます。
- ▼ ※前金でのお取引の場合は不要です。（広告カードの場合は不可）

### 商材・サービス審査

- ▼ 弊社規定により審査させていただきます。
- ▼ ※お申込み前の審査も可能です。

### 原稿審査

- ▼ 純広告の場合は入稿5営業日前までに審査用原稿をご手配ください。
- ▼ ※訴求内容がわかるもの（ラフ等）でも構いません。
- ▼ ※タイアップ等弊社で原稿を制作する場合は不要です。

### 入稿

- ▼ 本媒体資料（P20・P21・P31）を参考にご入稿ください。
- ▼ ※入稿後必ず色校正をご確認いただきます。

### 校了

### 掲載・公開

- ▼ JAF Mateは配本開始から2~3週間で全数配付完了します。
- 掲載誌は配本開始日の前後にご指定の部数をお送りします。
- ▼ ※Webの場合は公開終了後（タイアップ系メニューは公開31日後）5営業日程度を目安にレポートを送付いたします。

# Advertising Guide

■ 本誌掲載広告

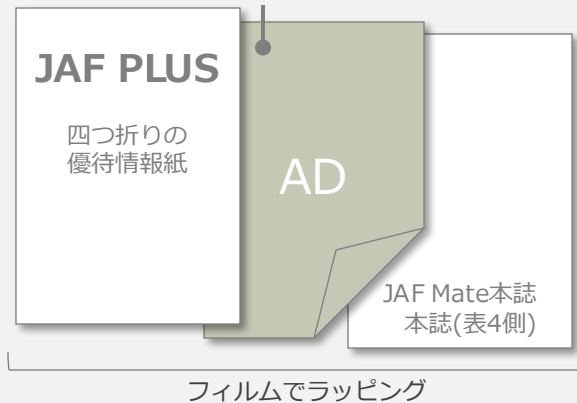
▶ ■ 同封チラシ広告

■ 広告掲載についてのご案内

同封チラシ広告

JAF Mate本誌と一緒にチラシをお届け  
用紙手配・印刷・お届けまで ワンストップで承ります

両面チラシ H247×W182mm ※ 天地左右ともにセーフティが5mm必要



料金表 (印刷・封入・配付を含む)

枚数 (同一号での合計枚数)	料金 (円・税別)
10万枚未満	15.0/枚
10万枚以上	12.5/枚
50万枚以上	10.0/枚
100万枚以上	9.0/枚
300万枚以上	8.0/枚
500万枚以上	7.0/枚

※想定発行枚数よりも実発行枚数が下回った場合は実発行枚数でのご請求、上回った場合は想定発行枚数でのご請求となります。

配付エリアと想定配付数

札幌※	396,500	長野	247,700	静岡	511,200	山口	152,000
函館※	40,200	茨城	344,700	愛知	1,169,600	徳島	75,700
旭川※	76,600	栃木	236,700	三重	264,700	香川	111,800
釧路※	31,700	群馬	228,800	滋賀	170,900	愛媛	140,500
帯広※	39,000	埼玉	830,100	京都	298,200	高知	75,900
北見※	32,500	千葉	634,200	大阪	894,000	福岡	641,500
青森	132,200	東京	1,049,400	兵庫	558,500	佐賀	85,100
岩手	154,900	神奈川	877,900	奈良	169,900	長崎	138,600
宮城	273,900	山梨	95,900	和歌山	108,600	熊本	179,300
福島	209,200	富山	115,000	鳥取	64,600	大分	149,900
秋田	135,300	石川	123,600	島根	77,800	宮崎	113,000
山形	126,500	福井	86,000	岡山	195,100	鹿児島	160,900
新潟	196,200	岐阜	266,000	広島	332,800	沖縄	74,300

- チラシ仕様：B5判変型(H247mm×W182mm)/4C+4C/紙厚70μm/連量64.5Kg  
※チラシ内に郵送のためのキリトリ線を入れる場合はご注意ください。
- チラシ同封上限：4点  
※他社様のチラシと一緒に同封される可能性がございます。  
その場合、お申込順に重ねさせていただきます。  
同業バッティングの調整は行いません。
- 完全データでご入稿ください。印刷されたチラシのご支給は承っておりません。
- 都道府県ごとにご出稿いただけます。  
※北海道は6エリアに分けることも可能です。  
※北海道はJAF6支部の管轄エリアごとの配付となります。
- 通信販売の場合、原則片面につき1商材の掲載とします(両面で最大2商材)。
- 第三種郵便でもお届けするため、別途信書審査がございます。
- 掲載紙は1号につき合計50枚まで無料でご用意いたします。

## 同封チラシ広告 広告掲載までの流れ

## 企業審査

- ▼ 弊社規定により審査させていただきます。

## お申込み

- ▼ 「広告掲載申込書」等書面にてお申込みください。
- ▼ ※「広告掲載申込書」は営業担当よりお送りさせていただきます。
- ▼ 弊社で定める必要事項の記載がありましたら貴社フォーマットの書類でも構いません。
- ▼ ※お申込みは決定優先です。

## 契約書ご締結

- ▼ お取引開始時に広告掲載に際しての契約書（弊社フォーマット）をご締結いただきます。

## 商材・サービス審査

- ▼ 弊社規定により審査させていただきます。
- ▼ ※お申込み前の実施も可能です。

## 原稿審査

- ▼ 審査用原稿をご手配ください。
- ▼ ※訴求内容がわかるもの（ラフ等）でも構いません。
- ▼ ※タイアップ等弊社制作案件の場合は不要です。

## 信書審査

- ▼ 日本郵政による原稿の確認。必要に応じて修正をお願いします。
- ▼ ※入稿原稿に近い状態でご提出ください。

## 入稿

- ▼ 本媒体資料（P27・P31）を参考にご入稿ください。
- ▼ ※入稿後必ず色校正をご確認いただきます。

## 校了

## 同封・配本

- JAF Mate本誌・JAF PLUSに同封して配本します。

## スケジュール

月号	広告申込締切日	原稿審査締切日	信書審査締切日	入稿締切日	配本開始日
春号	2/5(木)	2/16(月)	2/26(木)	3/5(金)	4/13(月)
夏号	5/11(月)	5/19(火)	5/29(金)	6/5(金)	7/13(月)
秋号	8/5(水)	8/14(金)	8/26(水)	9/2(水)	10/13(火)
冬号	10/20(火)	11/9(月)	11/19(木)	11/27(金)	1/13(水)

# Advertising guide

■ 本誌掲載広告

■ 同封チラシ広告

▶ ■ 広告掲載についてのご案内 ※ご出稿いただく際は必ずお読みください

## 広告掲載について

関連法令と一般社団法人日本自動車連盟（JAF）の基本理念、ならびに「JAF Mate」の編集方針に基づき、企業や商材・サービスについて掲載の可否、あるいは原稿内容の掲載の可否を判断させていただきます。

## 広告掲載基準

原則として以下に該当する広告の掲載はお断りしております。

- ① JAF及びその関連会社の事業趣旨にそぐわないもの
- ② 責任の所在が不明確なもの
- ③ 内容が不明確なもの
- ④ 公序良俗に反するもの
- ⑤ 社会秩序を乱すもの
- ⑥ 反社会的勢力によるもの
- ⑦ 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
- ⑧ 表現や内容により読者の利益が損なわれるおそれがあるもの
- ⑨ 誹謗中傷、名誉毀損、プライバシーの侵害、業務妨害となるもの
- ⑩ 商標、著作物などを無断で使用したもの
- ⑪ 事実ではないのにJAF及び弊社が広告主を支持、またはその商品・サービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
- ⑫ 以上の他、弊社が不適切と認めたもの

## 免責事項

- 各メニューの料金や仕様等の条件、ならびに本規約については、予告なく変更する場合があります。
- 掲載された広告の責任は、全て広告主様が負うものとします。
- 天変地異や停電、ハッキング等、弊社の責に帰することの無い事由により、広告の掲載がされない場合、弊社は責任を負わないものとします。

## お取引・お申込みについて

- お取引開始時に基本契約書を締結いただきます。
- 何らかの事由で基本契約書の締結が厳しい場合、前払いでのお取引をお願いします。その場合は広告申込締切日までにお支払いをお願いします。
- お支払いは銀行振込にて承ります。手形・小切手・現金などのご決済はご遠慮ください。
- お申込みは「広告掲載申込書」にてお願いします。
- 新規商材で出稿の場合、入稿前に原稿審査が必要です。
- 通信販売広告および健康食品広告、各種通信講座広告の場合、別途事前審査が必要です。予めお問い合わせください。
- 広告申込締切日後のキャンセルの場合、掲載に関わる費用全額（掲載料・原稿制作費等）のキャンセル料が発生します。

## 原稿表現の注意事項

- 広告の主体者を明確にするため、必ず企業名やブランド名の明記またはロゴの掲出をお願いします。
- 広告主様がJAF会員優待施設の場合、事前にJAF担当者と調整が必要です。なお、広告内に「会員優待施設」であることを必ず表記してください。
- 通信販売広告の場合、原則1スペース(同封チラシ広告は片面)につき1商材のみの掲載とさせていただきます。また本誌表4への掲載は承れません。
- 通信販売広告および各種通信講座広告の場合、巻末のハガキ「JAFサービス行ハガキ」を使用して読者が申込み恐れがあります。個人情報保護の観点からそのような間違いを防ぐため、原稿内に「(※JAF Mate本誌の)JAFサービス行ハガキではお申込みになれません」というクレジットを明記してください。※( )は同封チラシ広告の場合
- 記事体の広告原稿の場合は、記事との混同を避けるため「広告のページ」というクレジットを明記してください。
- 毎月13日から配本を開始し、約2~3週間で全数配付完了します。応募締切日等を設ける際には、配本開始日から1か月以上の期間が必要です。  
(例) 夏号(7/13配本開始) → 締切日: 8/12以降に設定。
- 各種申込先・応募先等に「JAF係」や「JAF Mate係」など、読者が申込み先・応募先をJAFまたは弊社と誤認する恐れのある名称は使用しないでください。

- 本誌掲載広告に切り取りを設ける場合は4×4cm以内の範囲でお願いします。
- JAF Mateは第三種郵便でもお届けするため、信書にあたる表現※はしないようお願いします。  
信書審査・原稿審査で当該する表現があった場合は修正いただく場合がございます。※特定の受取人に対し、差出人の意思を表示し、又は事実を通知する表現例: 「JAF会員の皆様へ」

## 原稿入稿

以下3点をご手配いただき、メールにてご入稿ください。

- ①アウトライン済みの完全データ
  - ②原寸の出力見本PDF(トンボ付き)
  - ③出力指示書
- 新規原稿の場合、入稿前に原稿審査が必要です。
  - 投込入稿はご遠慮ください。入稿後1週間ほどで色校正を提出させていただきますので、必ずご確認ください。

**JAF MEDIA WORKS**  
株式会社 JAFメディアワークス

セールス事業部 セールsteam

TEL : 03-5470-1711  
Mail : ad@jafmw.co.jp