

同封チラシ広告 (26年冬号トライアル) レスポンスまとめ

トライアル実施概要

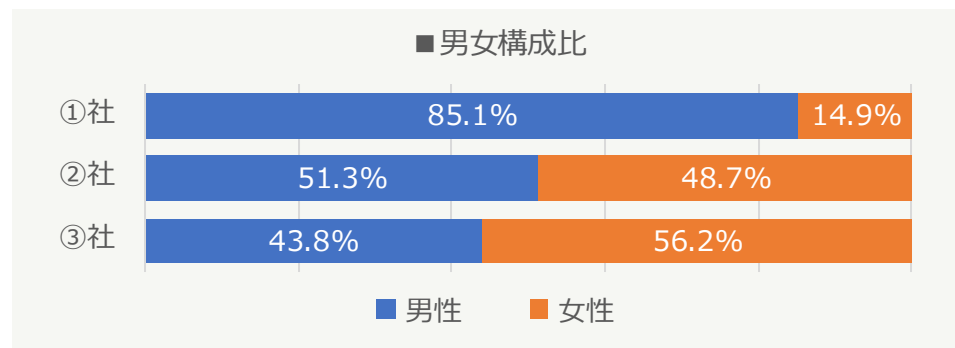
JAF Mate2026年冬号

- 発行部数：13,707,300部
- 配本開始：2026年1月13日（約2週間かけて1月末頃までに全数配付）
- 出稿企業：4社（掲載商材：宅食サービス・趣味園芸・アパレル・化粧品）
 - A社：片面／全国（13,707,300部）
 - B社：片面／全国（13,707,300部）
 - C社：両面／静岡（491,000部）
 - D社：両面／東京・愛知・京都・福岡（計3,014,000部）
- 総チラシ枚数：16,776,000枚

※出稿企業ジャンル及びA～D社と資料内の①～④社は連動していません。
出稿企業を特定できないよう項目ごとに順番を入れ替えています。

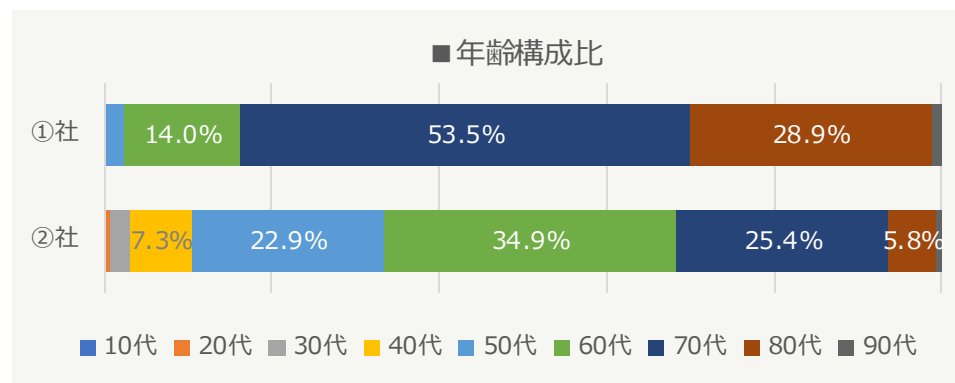
男女ともに訴求可能

男性向け商材・女性向け商材ともに一定数のCVが発生。
男女ともに広く訴求でき、結果が出ることを確認できました。



ミドルシニア以上がコアターゲット

商材によって年齢構成比が大きく異なるが、ミドルシニア(40代～)以上、上は80代まで訴求可能で多くのCVにつながっている



配付数に対するCVは山梨が最も多かった

■都道府県ごとCV

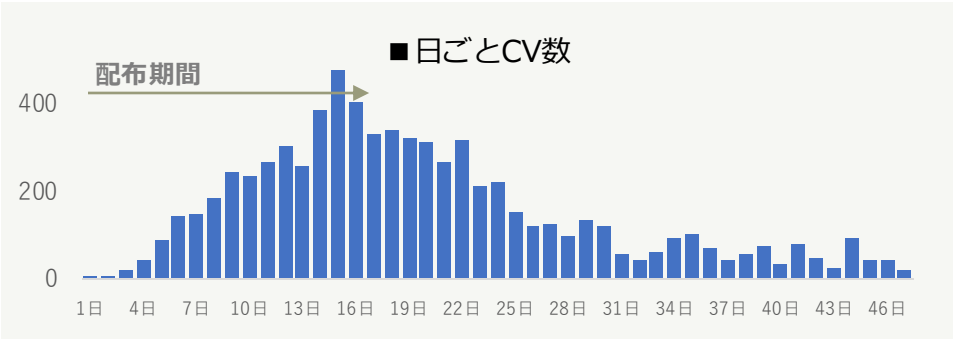
都道府県	1万枚CV
1 山梨	8.76
2 福島	6.98
3 佐賀	6.46
4 大阪	6.44
5 奈良	6.36
6 北海道	6.26
7 熊本	6.19
8 島根	6.04
9 大分	5.94
10 長野	5.89

少部数の山梨(95,900部)・佐賀(85,100部)・島根(77,800部)などが上位に入った。今回は試験的な実施による実績のため、ご出稿地域をご検討いただく際の一材料としてお考えください。

※全国で実施した2社の合計CVで算出
※1万枚CV = チラシ10,000枚あたりのCV数

長期間継続するレスポンス

本誌掲載と同様に長期間レスポンスが継続。チラシだからといってすぐに捨てられることなく、長期間リビング等に置かれていると想定される。



1部あたりのCV数は本誌の約1.5倍
全体CPA約14,700円

■同封チラシ広告と本誌の比較・チラシCPA

	チラシCV数	本誌CV数	チラシCPA
①社	675	206	7,199
②社	1,056	730	45,431
③社	1,259	286	19,152
④社	5,523	4,512	9,687
合計	8,513	5,734	14,674

※本誌は同商材や同社で扱う他商材を本誌に掲載した際のCV数で一部推計値。
※CPAは定価で掲載した場合の料金を基に算出。
※片面実施企業のCPAは定価の半額で算出。合計は総出稿額/総CVで算出。

CPAは商材・エリア・クリエイティブ等で改善できる余地あり

掲載内容やエリアによって結果が大きく異なることがわかった。継続的に観測し、改善し続けることでより高効率な出稿が可能。

■ハガキの有無によるCVの変化

ハガキ	1万枚CV
あり	5.01
なし	3.03

切り取ってそのまま申し込めるハガキが付いているとCV獲得効率が向上